

Výzkum čtenosti tisku a poslechovosti rozhlasů Media projekt má v České republice již desetiletou tradici. Cílem diplomové práce bude zjistit, v jakých oblastech a s jakými účinky působí na jednotlivé subjekty mediální krajiny, jež se ho účastní, a jakými způsoby jsou zjištěná data přenášena na recipienty mediálních sdělení. Středem zájmu bude zmapování postojů participujících subjektů k metodologii Media projektu a jejich proměna (vývoj) v průběhu existence tohoto výzkumu.