

Cílem této práce je analyzovat mediální propagandu islámského hnutí Tálibán s tím, že těžiště práce spočívá v identifikaci nejdůležitějších médií Tálibánu (webových stránek, sociálních sítí) a jejich následné charakteristice, analýze a interpretaci - na koho cílí, co je jejich obsahem a jak se hnutí sebe prezentuje. V této práci využiji svých znalostí paštštiny, perštštiny, arabštiny a urdštiny.