

## Abstrakt

Tato práce je zaměřena na analýzu možného zformování politiky EU pro boj s dezinformacemi tzv. norm entrepreneurs včetně Litvy, Lotyšska, Estonska, Francie a Německa. Práce je založena na teorii sociálního konstruktivismu a prostřednictvím užití analytického rámce tzv. životního cyklu normy se snaží zjistit, jak může být politika pro boj s dezinformacemi integrována do EU pomocí norm entrepreneurs a jaké normativní střety mohou být součástí procesu stvoření dezinformační politiky EU.

Možné zformování politiky EU pro boj s dezinformacemi je analyzováno prostřednictvím tří fází životního cyklu normy – vznik normy, kaskáda normy a internalizace normy. V části věnované vzniku normy jsou zkoumány pobaltské státy spolu s Francií a Německem z hlediska jejich motivace a snahy o propagaci normy týkající se dezinformací. Část věnovaná kaskádě normy pojednává o normativním střetu regulační normy a normy svobody projevu. Třetí část, internalizace normy, analyzuje výzvy začlenění normy do systému, jakmile jsou dokončeny předchozí fáze. Výzkum prokázal, že i když je společná evropská regulační norma nevyhnutelná, EU by měla zavést mechanismus spolupráce mezi jejími členskými státy a soukromými aktéry, aby se zabránilo střetu se svobodou projevu a cenzuře. Práce také dochází k závěru, že vzhledem k diskusím, které stále doprovázejí normu udržitelného rozvoje, není pravděpodobné, že politika EU pro boj s dezinformacemi bude vytvořena.