

Digitalizace průmyslu vede k rychlému nárůstu objemu ukládaných dat. To vynáší na povrch nové výzvy týkající se rychlého přístupu k těmto datům v digitálních kolekcích. Tato data mají velmi často podobu komplexních entit s několika částmi, např. obrázky s relačními atributy, fotografie se zeměpisnými souřadnicemi či textové příspěvky s multimedialním obsahem a implicitními sociálními vazbami. Neexistence pevné struktury u těchto komplexních entit způsobuje, že není možné použít zařízení způsoby vyhledávání informací – způsoby typicky využívající filtrování, řazení či seskupování. Mnohdy ani není možné nadefinovat konkrétní dotaz prohledávající tato data. V této práci se zaměřujeme na datovou exploraci jakožto akt prozkoumávání neznámé oblasti za pomoci sekvence intuitivních, účinných a rychlých kroků podporovaných systémem. Předkládáme postupy, prototypy aplikací a výsledky testování na různých zdrojích multimedialních dat. Dále se zaměřujeme na možnost využít několik modalit během jedné uživatelské operace a na integraci výsledků do softwarových řešení používaných v praxi.