

Banky v současnosti nabízejí svým klientům nejrůznější druhy obchodů v různých finančních oblastech. Současně ale také banky tuto nabídku svých obchodů neustále upravují a přizpůsobují novému vývoji, ať už v reakci na přímou konkurenci jiných bankovních institucí, nebo jako reakci na produkty nebankovních institucí, které mohou být určitou alternativou pro bankovní obchody. Na nabídku bankovních obchodů má také vliv rozvoj a rozšiřování nových technologií, umožňujících užívání bankovních služeb klienty i na dálku. I z tohoto lze dovodit, že právní úprava těchto obchodů bude stejně rozmanitá jako bankovní obchody samotné.