

## **Anotace**

Tato diplomová práce analyzuje, jak bylo v průběhu roku 2018 ve vybraných českých a německých tištěných médiích prezentováno Obecné nařízení o ochraně dat (GDPR) a Evropská unie, a zkoumá, zda se v člancích projevuje euroskepticismus v nejširším slova smyslu. Výzkum euroskepticismu v médiích se doposud převážně zaměřoval na „historické“ události a „významné“ otázky evropské integrace, nikoli na témata technicko-právní povahy, tj. témata s pravděpodobně menším dopadem na budoucí průběh evropského projektu. Doposud v této výzkumné oblasti chyběla analýza euroskepticismu v mediálních textech zabývajících se konkrétním legislativním aktem EU. Tato práce proto zkoumá, zda se euroskepticismus projevuje také v souvislosti s tématy tohoto druhu. Vzhledem k tomu, že odmítání nebo kritika politik EU je vedle odporu vůči EU jako takové většinou akademiků rovněž pokládáno za projev euroskepticismu, definuje tato studie jako euroskepticismus kromě odmítání a kritizování EU samotné též jakoukoli kritiku GDPR, jelikož toto nařízení může být chápáno jako ztělesnění politiky EU v oblasti ochrany (osobních) údajů. Práce využívá komparativní výzkumný design s využitím metody obsahové analýzy šesti tištěných deníků, jmenovitě Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung, Bild, Mladá fronta DNES, Právo a Blesk. Výsledky analýzy naznačují přítomnost euroskeptických projevů, což dokazuje, že i v případě méně významných témat, jako je například nařízení EU, mohou v médiích existovat projevy euroskepticismu, ač ne nutně v klasické „tvrdé“ podobě.