

Abstrakt

Vizuální pozornost hraje důležitou roli v získávání informací ohledně potenciálního partnera (Krupp, 2008). Výsledky studií prokázaly, že lidé věnují větší pozornost sexuálně relevantním stimulům (Fromberger, 2012) a že muži i ženy zaměřují svou pozornost spíše na nahá těla, než těla oblečená (Lykinsová, 2006). V tuto chvíli neexistují téměř žádné studie zabývající se vizuální percepcí žen ve vztahu s atraktivitou a mírou odhalenosti na prezentovaném mužském stimulu. Cílem diplomové práce bylo zjistit, jak se liší pohled žen (především počet a délka fixací) na stimuly mužů různé míry atraktivity, odhalení a erekce penisu. V naší studii byl pohled žen měřen pomocí eye trackingového zařízení Eyelink 1000plus. Výzkumu se zúčastnilo 28 heterosexuálních žen v reprodukčním věku bez diagnostikovaných sexuálních problémů. Výsledky poukazují na souvislost počtu, délky fixací a umístění pohledu s mírou atraktivity, odhalenosti a vzrušení prezentovaného stimulu. Dále byla nalezena souvislost mezi subjektivním hodnocením vzrušení a příjemnosti s atraktivitou prezentovaného stimulu. Překvapivým výsledkem je rovněž velikost plochy zorničky, k jejíž rozšíření došlo spíše během prezentace neerotického stimulu (muž ve spodním prádle), než stimulu erotického.

Klíčová slova: percepce, mužská atraktivita, eye tracking