

Příloha

Rozhovor s Martinem Krušinou ze dne 7.5.2019

Tomáš Hlaváček (dále „TH“): Jak vlastně vznikla myšlenka dělat pořad o architektuře a spolupráce s Adamem Gebrianem?

Martin Krušina (dále „MK“): Přišel s tím náš šéfproducent Lukáš Záhoř, který měl sám problémy s bytem, protože mu do něj zatékalo a říkal, že vždy když oslovil nějaké lidi, aby mu pomohli, tak to vždycky dopadlo nějakou katastrofou. Říkal, že musíme najít nějakého odborníka ve stavebnictví, který nám bude odkrývat “šměčka” a podvody v téhle profesi. Bude varovat lidi, na co by si měli lidi dát pozor, když cokoliv staví. Pořád hledal a pak jednoho dne mi poslal link na rozhovor s Adamem Gebrianem v TEDxu (TEDx Hradec Králové, pozn.). My jsme si to pustili a úplně jsme z toho byli unešení. Ten člověk byl vtipný, zábavný, všechno věděl, všechno znal a tak dále. Tak jsme mu zavolali a sešli jsme se s ním v kavárně Strop ve Stream.cz. Bylo to zvláštní setkání. Lukáš říkal, že měl námět, a jestli by ho nezajímalo dělat tuhle show, o tom, jak se staví baráky. A Adam říkal, že žádný baráky nestaví, a tohle ho vůbec nezajímá, a co ho zajímá je stav veřejného prostoru, že tomu už se pár let věnuje.

A tak jsme řekli OK, vyzkoušíme tohle. Vyzkoušíme jeden den. Zkusíme spolu něco natočit a uvidíme, jestli to bude obě strany nějak bavit, a jestli bude vůbec nějaký výsledek. Tak jsme se vydali s kameramanem Jankem Rubešem na Hradčanskou, kde jsme měli sraz s Adamem. Všichni jsme si vykali navzájem a koukali jsme na sebe s krajní nedůvěrou. On si o nás musel myslet, že jsme nějaké podivné existence z nějakého podivného média. My jsme si o něm mysleli, že je to nějaký ujetý vědátor, akademik nebo něco takového. No a pak jsme tedy natočili jednu epizodu na Hradčanský. On se tam postavil do té křižovatky a říká: “Podívejte se, tady to vypadá jak někde na periferii, přitom stojíme kilometr od Pražského hradu a je to tady úplně příšerný.” A my jsme na něj s Jankem koukali a říkali: “Jo to je on, to lidi bude bavit!” Pak jsme se vydali na stanici metra Střížkov, kde Adam prohlásil, že autorovi téhle stavby zřejmě nepřidělili letiště, tak ho vybudoval tady. A my jsme si říkali: „ku*va,

ten má teda koule“, že tohle nás baví hrozně, a že to musí jít ven. Toto bude lidi bavit. Tento přístup mají samozřejmě rádi, že do toho někdo tepe. Zvláště když se jedná o věci, které většina lidí zná a používá to a vlastně se je na to nikdy nenapadlo podívat očima odborníka, odborníka, který tomu vlastně rozumí. Takže tohle je vlastně něco, co nás baví hrozně, přinést tenhle pohled na věc.

TH: Hledali jste nějakou inspiraci, jak ten pořad vystavit?

MK: Vůbec. Já vlastně ani nevím, jestli nějaký takový pořad ve světě existuje. Já jsem si tenhle pořad postavil nebo ono to bylo celkem jednoduchý. Ono stačilo jenom ty Adamovi myšlenky natočit. Jenom šlo o to, aby to mělo nějaký začátek, prostředek, nějaký konec. Aby to mělo formu, která bude lidi bavit, tzn. dát tomu dobrou hudbu, sestříhat to tak, aby to bylo pro všechny srozumitelné.

TH: Takže je to vlastně takový pořad první svého druhu?

MK: Vůbec nevím, ale u nás určitě. Neznám žádný jiný takový pořad. Nevím, jestli v cizině něco takového je.

TH: Myslíš, že formou, tím jak je pořad vyskládaný – použitím publicistického stylu, je vlastně tato forma přístupnější lidem v dané problematice?

MK: Tak já jsem začínal ve zpravodajství v České televizi a na Nově, kde byl ohromný tlak převyprávět něco hrozně složitého hrozně jednoduše v co nejkratší formě, prostě zprávy. A na tom já jsem vyrostl, a to jsem si vlastně přinesl do Stream.cz. Abychom podávali co nejsložitější a nejzajímavější informace co nejstravitelnější, ale přitom jako dobrou formou. Říkáme tomu „odborníka neuraž a laika zaujmi“. Tzn. odborníka, který o tom ví všechno, napsal o tom 6 monografií, nesmíme urazit. Nekomolit informace, ale vycucnout z toho tak zajímavé věci a podat je tak přístupně lidem, aby to zaujalo každého. A to se myslím s tím Adamem skvěle podařilo. To ale zase není moje zásluha, protože Adam mluví velmi srozumitelně, a hlavně se nebojí říct svůj názor. Na tom je vlastně ta show postavená.

TH: Jak se píše scénář k takovému pořadu?

MK: Tenhle pořad nikdy scénář neměl a ani nikdy mít nebude. To je vlastně úplný freestyle. Adam vybere věci, a nějak tam jedeme. On nám to vždycky v autě převede. Vlastně pořad vypráví, hrozně ho to baví o těch věcech povídat. Takže než tam dojedeme, tak o těch věcech víme všechno. Takže pro mě potom jako pro dramaturga nebo režiséra bylo hrozně jednoduché mu přitom natáčení říct: “Hele ale v tom autě jsi mi říkal tohle a tamto, a to bylo mnohem zajímavější, než to co říkáš teď.” Takže potom je to vlastně jednoduché dát dohromady. Jen jsme vždycky chtěli, aby to mělo začátek, prostředek a konec. Asi desetkrát jsem nebyl na natáčení a skoro vždycky tomu něco chybělo. Natáčení probíhá tak, že Adam o něčem mluví, tak jak mu to přijde pod jazyk a my ho posloucháme, jestli nám to přijde srozumitelné. Případně ho opravujeme, ať to řekne jinak. No a my si pak sedneme do střížny a vlastně z toho materiálu, který má třeba hodinu nebo půlhodinu, uděláme třeba těch 5, 10 minut.

TH: Jaké vidíš hlavní změny pořadu *Gebrian VS.* a s tím, co běží na MALL.TV?

MK: No to jsou velké změny. My jsme točili pořad *Gebrian VS* asi 6 let a mezi tím byly dost velké pauzy. Vždy jsme natočili sérii, ta měla třeba 50 dílů a Adam nám řekl, že teď už nás nechce zase nějakou dobu vidět, a že nechce být za toho negativního. On měl vždycky trochu odpor k tomu, že on je za toho negativního, že furt do něčeho musí “kérovat”, že chce taky ukazovat nějaké hezké věci. My jsme to teda prokládali, ne že by byl pokaždé za negativního, ale měli jsme takovou zkušenost, že většinou ty pozitivní věci měly o dost nižší sledovanost, než ty negativní. Tak jsme říkali: „Dobře. Musíme to ale nějak vyvážit“. Nemůžeme to zase úplně opustit, ty kritické díly, protože ty jsou evidentně nejzajímavější pro diváky. Nebudeme se dobrovolně připravovat o návštěvnost a o diváctvo, když vlastně víme, že tohle funguje lépe. Ke konci jsme měli jednu sérii, která byla úplně jiná, než ostatní (*Gebrian VS svět*, pozn.). Vyrazili jsme do ciziny a tam jsme natočili spoustu epizod, a ty byly vesměs kladné. Adam říkal, že se přece nebude táhnout přes půl světa, někam, aby tam kritizoval něco v jiné zemi. Říkal, že ho zajímají ty pozitivní věci, kterými se můžeme inspirovat i u nás. A to je motiv, který převážil, když jsme přemýšleli nad tím, co budeme dělat za pořad tady na MALL.TV. Logicky jsme nemohli převzít pořad *Gebrian VS* ve stávající podobě, protože na to má práva Seznam, včetně jména. Adam říkal, že má ve smlouvě, že ten pořad můžou vysílat dál a obsadit ho někým jiným. Tak to se smáli pánové. Každopádně Adam nás přesvědčil o tom, že chce dělat věci o tom, které se mu líbí, že

už nechce být za toho negativního, že chce teď naopak rozebrat dobré věci, a že jim chce věnovat víc času. A my jsme věděli, že budeme potřebovat show, která bude lepší, než ta která byla na Stream.cz, minimálně formálně. To znamená, že to musí být delší, aby lidi dostali více informací, a že to musí lépe vypadat. To jsou dvě věci, se kterými jsme do toho šli.

TH: Pak je tam ještě pořad *PLUS/MINUS*, jestli se tomu dá říkat pořad?

MK: Tomu se asi pořad říkat nedá, nebo vlastně dá. To vzniklo v mezidobí, když ještě MALL.TV nefungovala. Chtěli jsme dát vědět, že MALL.TV se připravuje, že se tady něco chystá. Že lidi, které jste viděli na Stream.cz, tak uvidíte později na MALL.TV. Že už teď pro vás máme malou ochutnávku toho, co bude k vidění, tak jsme vlastně vymysleli tenhle pořad *PLUS/MINUS*, což je vlastně něco jako *Gebrian VS*, akorát v extrémně krátké stopáži, protože to bylo na síti, a na Facebook nemůžete dát desetiminutové video. Nicméně, což je úplně paradoxní, potom, co jsme to nahráli na tu naši platformu, tak ty lidi na to koukají do dnes, i když jsou to rok stará videa. A tenhle pořad má na ČSFD třeba 86 %, takže z tohohle jsme pochopili, že je poptávka i po tomhle krátkém obsahu, takže teď v tom budeme pokračovat, protože ten dlouhý pořad (*Překvapivé stavby*, pozn.) bude mít pauzu v létě asi tři měsíce. Pauzu vyplníme tím, že jsme natočili ty kratičky *PLUS/MINUS* a ty budeme vysílat teď od konce května.

TH: Když srovnáš platformy Stream.cz a MALL.TV, vnímáš nějak třeba větší tvůrčí volnost?

MK: Tak ten pořad dělají pořád ti stejní lidi. My si to děláme pořád, jak chceme. Šéfproducent je Lukáš Záhoř a ten nám do toho nemluví. Akorát teď je jiná situace, než na Seznamu, kde jsme měli spoustu návštěvníků a snažili jsme se je chytit, čapnout je za ruku a pustit jim nějaký obsah. Takže bylo jasné, že bude lepší obsah pustit kratší. Tady je to naopak, tady máme nějakou videoplatformu, na kterou lidi nejdříve musí přijít. A když už tam přijdou, tak je větší pravděpodobnost, že se chtějí zabavit pořádně, když už se tam aktivně přihlásili a chtějí se koukat sami. Takže tam větší smysl dávají ty delší a pořádnější formáty, aby k tomu ten divák získal větší pouto.

TH: V roce 2014 jsi v rozhovoru pro iDnes.cz řekl, že je dobře, že konečně posloucháme odborníky. Konečně děláme celebrity z někoho, kdo něco umí, kdo něco ví, že to nejsou nafoukané “kvazicelebrity”, že dáš raději přednost odborníkovi s vadou řeči, než nějakému uhlazenému moderátorovi. Vnímáš to pořád stejně?

MK: Podepisuju v plném rozsahu. To je vlastně, to co děláme celou dobu, dělali jsme to na Stream.cz a děláme to tady zase.

TH: Hraje nějakou roli na obsah skutečnost, že MALL.TV patří pod skupinu e-commerce internetových obchodů?

MK: Vůbec, co si nevybojujeme, to nemáme. Naše cílová skupina se úplně nekryje s cílovou skupinou zákazníků e-shopů Mall group. My máme vlastně v podstatě nejvíce přímých přístupů. Negeneruje nám to návštěvnost, plus teda ze sociálních sítí jako Facebook nebo Youtube, ale tam máme jen části videí.

TH: Co se týče inspirace, hledáte inspiraci, třeba na Youtube?

MK: Samozřejmě, nějaká inspirace vždy je. Samozřejmě koukáme na Youtube, co tam lidi točí, jak to točí, o čem je točí. Ty, které jsou nejlepší a které nás baví a máme pocit, že by fungovaly pro nás, pro našeho diváka, tak ty jsme leckdy oslovili. Někteří už tady s námi jsou. Dám příklad třeba Čočík (Lukáš Codr alias Čočík má pořad na MALL.TV pod názvem Na vlastní Čočík, pozn.), ten měl a má úspěšný kanál na Youtube, který se nám hrozně líbil. Chtěli jsme s ním spolupracovat, a teď točí videa pro nás. Takže to není vlastně už inspirace, ale už se snažíme spolupracovat s hotovými tvůrci.