

Žijeme v době, kterou zásadně ovlivňují média. Konzumujeme informace každý den, v podstatě každou hodinu i minutu našeho života. To, jakým způsobem jsou v médiích vyobrazeny určité sociální skupiny, národy, identity, zásadně ovlivňuje naše vnímání. Je prokázáno, že čím déle a častěji na nás zkreslené obrazy působí, tím více jim budeme věřit. Diplomová práce se zaměřila na mediální obraz Mexika ve vysílání České televize. V kvalitativní, kvantitativní obsahové analýze můžeme pozorovat, že většina odvysílaných zpráv je negativního zabarvení a často se týká migrace, politiky Donalda Trumpa nebo přírodních katastrof. I proto, že je Mexiko geograficky a kulturně českému prostředí vzdálené, se do zpravodajství dostávají zpravidla takové zprávy, které nesou velkou negativitu nebo závisí na jiné elitě – Spojených státech. Pokud je český divák takovému vysílání vystaven pravidelně, může získat dojem, že Mexiko je nebezpečná, zaostalá země. Je třeba si ale povšimnout i pozitivních informací, které jsou často vyloučeny, což má za následek vznik výše uvedených zkreslených názorů.