

## **Abstrakt**

Cílem práce je popsat faktory, které ovlivňují sociální podnikání, z pohledu sociálních podnikatelů. Přehledová část popisuje základní pojmy, vývoj konceptu sociální ekonomiky, vztah sociálního podnikání a sociální politiky, vztah sociálního podnikání a sociální práce, specifika managementu sociálních podniků, teoretickou část uzavírá popis současné situace sociálního podnikání v podmínkách ČR. Sběr dat kvalitativního výzkumu byl prováděn u 12 vedoucích pracovníků různých sociálních podniků z 9 krajů ČR. Použitou metodou je polostrukturovaný rozhovor. Data z rozhovorů byla podrobena induktivně-deduktivní analýze. Výzkumná otázka se zaměřuje na nároky, které přináší zaměstnávání osob znevýhodněných na trhu práce, předpoklady a úskalí fungování sociálního podnikání.

Výzkum ukázal, že překážkami fungování sociálního podniku jsou nedostatečné znalosti specifík zaměstnávané cílové skupiny; motivace orientovaná pouze ziskem; nedostatečná příprava v oblasti podnikání; vysoké nároky na výkon znevýhodněných zaměstnanců; nedostatečné pracovní dovednosti a návyky na straně zaměstnanců; časté absence; emoční nestabilita a osobní problémy, které narušují pracovní proces; absence legislativy upravující sociální podnikání; postoj veřejnosti a veřejné správy; diskriminace; emoční vyčerpání vedoucích pracovníků a nedostatek vhodné odborné podpory. Příznivě naopak působí spolupráce se sociálními službami; častá a otevřená komunikace se zaměstnanci; zajištění psychosociální podpory znevýhodněným zaměstnancům; trpělivost, vstřícnost, individuální přístup a sdílení zkušeností s jinými sociálními podnikateli.

Kapitoly Diskuse a Závěry a doporučení obsahují nastínění možností předcházení bariér ve výkonu sociálního podnikání, jakož i implikace pro další výzkum.