

Anotace

Tématem této práce je komparace mediálního obrazu dvojnásobné zlaté šampionky Ester Ledecké v období Zimních olympijských her v Pchjongčchangu 2018, a to optikou pořadů Branky, body, vteřiny a Sportovní noviny. Vybrané pořady jsou hlavními sportovně zpravodajskými relacemi České televize a TV Nova.

Analyzovány budou reportáže věnující se Ester Ledecké v období týden před začátkem Zimních olympijských her v Pchjongčchangu, po celý jejich průběh a týden po skončení (od 3. 2. do 3. 3. 2018). Práce je rozdělena do dvou částí: teoretické a praktické. První je věnována veřejnoprávním a soukromým médiím, historickým souvislostem vzniku sportovní redakce v Československé televizi a teoretickým přístupům, které jsou využívány pro výzkum obsahu mediálních sdělení. Druhá část je tvořena kvalitativní a kvantitativní analýzou, která zkoumá vybrané příspěvky.

Kvantitativní analýzou bude získán celkový počet příspěvků o Ester Ledecké a průměrná stopáž každého z nich. Dále výzkum zjišťuje, kolik příspěvků v rámci vysílání vybraných pořadů se věnovalo Ester Ledecké ve spojení se sportovními a profesionálními výkony a jaký podíl měla témata odlišná. Kvalitativní analýza se zaměřuje na samotný obsah jednotlivých reportáží. Zkoumá, jaká témata byla s Ester Ledeckou spojována a jakým způsobem byla sportovkyně v reportážích prezentována.