

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

Jméno a příjmení studenta: Barbora Drozdová
Rok narození: 1997
Identifikační číslo studenta: 32873270

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační čísla studia: 515411

Název práce: Percepce marketingových obsahů na sociálních médiích generací Z

Pracoviště práce: Katedra žurnalistiky (23-KZ)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.
Oponent(i): PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D.

Datum obhajoby : 19.09.2019 **Místo obhajoby :** Praha
Průběh obhajoby: Studentka představuje svou práci, jsou jí představeny posudky, reaguje na dotazy komise.

Výsledek obhajoby: velmi dobře (C)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen)