

Seznam příloh

- Příloha č. 1: Dotazník regulační zaměření překlad (obrázek).
- Příloha č. 2: Původní dotazník Regulační zaměření (obrázek).
- Příloha č. 3: Zubní pasta Promotion (obrázek).
- Příloha č. 4: Zubní pasta Prevention (obrázek).
- Příloha č. 5: Opalovací krém Promotion (obrázek).
- Příloha č. 6: Opalovací krém Prevention (obrázek).
- Příloha č. 7 MHD Promotion (obrázek).
- Příloha č. 8: MHD Prevention (obrázek).
- Příloha č. 9: Vložky do bot Promotion (obrázek).
- Příloha č. 10: Vložky do bot Prevention (obrázek).
- Příloha č. 11: Antivirus Promotion (obrázek).
- Příloha č. 12: Antivirus Prevention (obrázek).

Seznam obrázků

- Obrázek 1: Reakce spotřebitelů na strach (Tellis, 2000).

Seznam tabulek

- Tabulka 1: Reklamní texty antivirus.
- Tabulka 2: Reklamní texty opalovací krém.
- Tabulka 3: Reklamní texty městská hromadná doprava.
- Tabulka 4: Reklamní texty zubní pasta.
- Tabulka 5: Reklamní texty vložky do bot.
- Tabulka 6: Nejvyšší dosažené vzdělání respondentů
- Tabulka 7: ANCOVA analýza Zubní pasta (Zdroj: vlastní zpracování).
- Tabulka 8: ANCOVA analýza Antivirus (Zdroj: vlastní zpracování).
- Tabulka 9: ANCOVA Analýza opalovací krém (Zdroj: vlastní zpracování).
- Tabulka 10: ANCOVA Analýza Městská hromadná doprava (Zdroj: vlastní zpracování).

Tabulka 11: ANCOVA Analýza Vložky do bot (Zdroj: vlastní zpracování).

Tabulka 12: Deskriptivní výsledky Celkové srovnání účinnosti jednotlivých reklamních textů (Zdroj: vlastní zpracování).

Tabulka 13: Deskriptivní výsledky Prevention (Zdroj: vlastní zpracování).

Tabulka 14: Deskriptivní výsledky Promotion (Zdroj: vlastní zpracování).

Přílohy

Vliv reklamního sdělení na rozhodování

1.*

Označte jen jednu elipsu na každém řádku.

	1 Nikdy, nebo málokdy	2	3 Někdy	4	5 Velmi často
1. V porovnání s většinou lidí, je pro Vás typické, že nejste schopni dosáhnout toho, co v životě chcete?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Během dospívání, stalo se Vám někdy, že jste „překročil/a hranice“ tím, že jste udělal/a něco, co Vaši rodiče netolerovali?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Jak často se Vám povedly věci, které vás „nabudily“ tak, abyste pracovali ještě intenzivněji?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Lezli jste během dospívání rodičům na nervy?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Jak často jste dodržovali pravidla a omezení, které Vám nařídili rodiče?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Chovali jste se někdy během dospívání tak, že to Vaši rodiče považovali za nepřipustné?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Daří se Vám často v nových věcech, které zkoušíte?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Nedostatečná opatrnost mě někdy dostane do potíží.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Když jde o dosahování věcí, které jsou pro mě důležité, nedaří se mi až tak dobře, jak bych ideálně chtěl/a.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Mám pocit, že dělám pokroky směrem k tomu být úspěšný/á v mém životě.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Mám velmi málo koníčků nebo aktivit, které mě zajímají a motivují, abych na ně vynaložil/a úsilí.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Příloha č. 13: Dotazník regulační zaměření překlad (Zdroj: vlastní zpracování).

Table 1. Event reaction questionnaire

This set of questions asks you about specific events in your life. Please indicate your answer to each question by circling the appropriate number below it.

1. Compared to most people, are you typically unable to get what you want out of life? [-0.65]	1	2	3	4	5
	never or seldom		sometimes		very often
2. Growing up, would you ever "cross the line" by doing things that your parents would not tolerate? [-0.80]	1	2	3	4	5
	never or seldom		sometimes		very often
3. How often have you accomplished things that got you "psyched" to work even harder? [0.37]	1	2	3	4	5
	never or seldom		a few times		many times
4. Did you get on your parents' nerves often when you were growing up? [-0.65]	1	2	3	4	5
	never or seldom		sometimes		very often
5. How often did you obey rules and regulations that were established by your parents? [0.56]	1	2	3	4	5
	never or seldom		sometimes		always
6. Growing up, did you ever act in ways that your parents thought were objectionable? [-0.84]	1	2	3	4	5
	never or seldom		sometimes		very often
7. Do you often do well at different things that you try? [0.54]	1	2	3	4	5
	never or seldom		sometimes		very often
8. Not being careful enough has gotten me into trouble at times. [-0.55]	1	2	3	4	5
	never or seldom		sometimes		very often
9. When it comes to achieving things that are important to me, I find that I don't perform as well as I ideally would like to do. [-0.51]	1	2	3	4	5
	never true		sometimes true		very often true
10. I feel like I have made progress toward being successful in my life. [0.81]	1	2	3	4	5
	certainly false				certainly true
11. I have found very few hobbies or activities in my life that capture my interest or motivate me to put effort into them. [-0.53]	1	2	3	4	5
	certainly false				certainly true

Příloha č. 14: Původní dotazník Regulační zaměření

PŘI POUŽÍVÁNÍ NAŠÍ ZUBNÍ PASTY BUDOU VAŠE ZUBY ZÁŘIVĚ BÍLÉ A VAŠE DÁSNĚ ZDRAVÉ!

Příloha č. 15: Zubní pasta Promotion (Zdroj: vlastní zpracování).

PŘI POUŽÍVÁNÍ NAŠÍ ZUBNÍ PASTY BUDOU VAŠE ZUBY OCHRÁNĚNY OD ZUBNÍHO KAZU A ZÁNĚTU.

Příloha č. 16: Zubní pasta Prevention (Zdroj: vlastní zpracování)

**DÍKY NAŠEMU OPALOVACÍMU KRÉMU SI ZACHOVÁTE SVŮJ BRONZ
A VAŠE POKOŽKA SI UDRŽÍ MLADÝ A SVĚŽÍ VZHLED!**

Příloha č. 17: Opalovací krém Promotion (Zdroj: vlastní zpracování).

**NÁŠ OPALOVACÍ KRÉM VAŠI POKOŽKU OCHRÁNÍ PŘED
ONEMOCNĚNÍM KŮŽE A ZAMEZÍ JEJÍMU STÁRNUTÍ.**

Příloha č. 18: Opalovací krém Prevention (Zdroj: vlastní zpracování).

Pokud pro jízdu do práce zvolíte místo auta **MHD,
zlepšíte tím životní prostředí a budete mít více peněz na
Vaše oblíbené aktivity.**

Příloha č. 19 MHD Promotion (Zdroj: vlastní zpracování).

Pokud pro jízdu do práce zvolíte místo auta **MHD,
nebudete tím tolik znečišťovat životní prostředí a
utratíte méně peněz.**

Příloha č. 20: MHD Prevention (Zdroj: vlastní zpracování).

**S NAŠIMI NOVÝMI VLOŽKAMI DO BOT BUDETE MÍT
ZDRAVÁ CHODIDLA I PÁTEŘ A KAŽDÁ BOTA
BUDE RÁZEM POHODLNĚJŠÍ!**

Příloha č. 21: Vložky do bot Promotion (Zdroj: vlastní zpracování).

**POUŽÍVÁNÍ NAŠICH VLOŽEK DO BOT ZMÍRNÍ VAŠE
BOLESTI NOHOU I ZAD A OCHRÁNÍ VÁS PŘED
MOŽNOU DEFORMACÍ CHODIDLA.**

Příloha č. 22: Vložky do bot Prevention (Zdroj: vlastní zpracování).

NÁŠ ANTIVIROVÝ SYSTEM **OCHRÁNÍ
VÁŠ POČÍTAČ OD VIRUSU A ZAMEZÍ
JEHO ZPOMALOVÁNÍ.**

Příloha č. 23: Antivirus Promotion (Zdroj: vlastní zpracování).

**NÁŠ ANTIVIROVÝ SYSTÉM VÁŠ
POČÍTAČ **OCHRÁNÍ** OD VIRUSU A
ZAMEZÍ JEHO ZPOMALOVÁNÍ.**

Příloha č. 24: Antivirus Prevention (Zdroj: vlastní zpracování).