

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

Jméno a příjmení studenta: Eva Regnerová
Rok narození: 1996
Identifikační číslo studenta: 21132523

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační čísla studia: 515463

Název práce: Decoy effect a jeho využití v marketingu

Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Ing. Marek Vranka
Oponent(i): Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová

Datum obhajoby : 19.09.2019 **Místo obhajoby :** Praha

Průběh obhajoby: SZZ začala obhajobou bakalářské práce s názvem Decoy effect a jeho využití v marketingu. Přítomni byli jak vedoucí doktor Vranka, tak inženýrka Rosenfeldová. Poté se následně přešlo ke zkoušení vylosovaných otázek.

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (přítomen)
PhDr. Kamil Švec, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)