

Abstrakt

Předkládaná diplomová práce se zaměřuje na motivace uživatelů zakládat si účet v rámci mobilních aplikací sloužících k seznamování. Práce zpracovává formou statistické analýzy již vzniklé studie zabývající se stejnou či obdobnou tematikou. Hlavním cílem této práce je spočítat velikosti účinků jednotlivých motivů ve spojitosti s pohlavím respondentů. V diplomové práci je nejdříve popsána historie online seznamování, jednotlivé mobilní aplikace zahrnuté do metaanalýzy, chování uživatelů v konkrétních fázích užívání těchto aplikací (nastavení profilu, selekce profilu ostatních, komunikace a její vývoj v čase), následuje metodologická část práce, kde je popsána již samotná metaanalýza, průběh její tvorby, její slabé i silné stránky. V další kapitole prezentuji výsledky proběhlé metaanalýzy a jejich interpretace, nechybí ani reflexe vlastní práce a doporučení pro budoucí výzkumy. Analýza napomohla k odhalení difference mezi pohlavími a zároveň posloužila i k syntéze získaných studií zabývajících se touto problematikou. Nejvýznamněji se vliv pohlaví projevil u motivace nezávazného sexu, v menší míře pak u motivace hledání lásky, přátel, používání aplikace z důvodu jednoduchosti komunikace skrze online prostředí a z důvodu pocitu dobrodružství. Žádný efekt pohlaví naopak nebyl nalezen u motivace užívání těchto mobilních aplikací kvůli zábavě, trendovosti těchto aplikací či ověřování vlastních kvalit. Práce by nemohla vzniknout bez pomoci výzkumníků, kteří byli ochotni zaslat svá data, která nebyla součástí jejich prezentovaných výstupů.