

Abstrakt

Cílem této práce je analyzovat faktory, které přispívají k předražování veřejných zakázek v České republice, a navrhnout veřejně-politická doporučení ke zlepšení současného stavu. Práce kombinuje použití kvantitativních a kvalitativních metod. Je potvrzena existence konkurenčního efektu, tj. že s počtem uchazečů o veřejnou zakázku klesá její výsledná cena. Jako další dílčí faktor předražování byla identifikována nedohledatelná vlastnická struktura dodavatele. Zároveň se jako problematické ukazují určité typy zakázek. Výsledky kvalitativní části odhalují další příčiny předražování, jako je korupce ve veřejném zadávání, slabé institucionální prostředí nebo chování samotných zadavatelů. V závěru jsou navržnuta obecná veřejně-politická doporučení pro zlepšení současného stavu.