

Abstrakt

Práce se zabývá podobou tzv. migrační a uprchlické krize na přelomu roku 2015 a 2016, jak ji ve svém zpravodajství prezentovaly hlavní české deníky. Text představuje genderovou analýzu mediálních sdělení věnujících se migrační a uprchlické krizi v tomto období. V rámci práce zkoumám pomocí kvalitativní obsahové analýzy zpravodajské texty, doprovodné fotografie a vizuální materiály zobrazující nově příchozí publikované v denících Blesk, Lidové noviny, Mladá fronta Dnes a Právo v průběhu ledna 2016. Práce se zaměřuje na to, jak je ve zpravodajských příspěvcích konstruována maskulinita/feminita. Dále se zabývá tím, jak je v rámci tzv. migrační krize médií konstruována a prezentována jinakost. Práce má za cíl kriticky reflektovat způsob, jakým jsou ve čtyřech hlavních českých denících vyobrazováni nově příchozí, a analyzovat a objasnit mechanismy, pomocí nichž dochází ke zvýznamňování či upozadřování určitých charakteristik spojovaných s nově příchozími.

Klíčová slova:

Média – gender – maskulinita – feminita – migrace – migrační krize – uprchlická krize – vyznání – etnicita – jinakost