

Abstrakt

Práce se zabývá konceptem místa a jeho proměn v kontextu transatlantických transformací, které doposud ve stanoveném měřítku stály stranou zájmu odborné veřejnosti. Reprezentantem místa je v dané disertační práci příklad tzv. amerického baru (*american bar*), kdy tato instituce v první polovině 20. století, obzvláště poté v době mezi dvěma světovými válkami, symbolizovala nově etablovaný kulturní prvek. Fenomén postupně pronikal do celé společnosti a lze na něj nahlížet jako na cestující koncept místa setkání. Hlavním pilířem projektu je zohlednění sociokulturních, ekonomických, demografických či politických hledisek barového prostředí jako osobitého projevu transatlantické komunikace. Stěžejní otázkou konceptu místa tudíž je, zda se na evropském kontinentu jednalo v meziválečném období o vlnu amerikanizace, která se v jednotlivých lokalitách projevovala naprosto unikátním způsobem, a zda tato vlna odrážela rostoucí životní úroveň obyvatel, zatímco se ve Spojených státech (místě původu) formovala tato kultura opět poněkud odlišně (komplikovaná situace v podobě "suché" Ameriky a "žíznivé" Evropy). Zároveň se nabízí otázka, zda šlo pouze o mimořádný projev transatlantických vztahů a vzájemné ovlivňování. Tím by byl prokázán předpoklad o modifikaci původního konceptu v evropském prostředí.

Práce je koncipována ve dvou rovinách. První je tvořena teoreticko-metodologickým rámcem, zaměřujícím se na diskusi a formulování východisek vztahujících se ke kulturní proměně a imaginativnímu i skutečnému šíření inovací ve společnosti. Druhá rovina zahrnuje empirický výzkum, díky němuž by měly být teoretické poznatky dány do souvislosti s reálnou historickogeografickou situací, kupříkladu upozornění na dispozice konceptu *american bar* a nakolik byl v evropských měřících opravdu americký. Práce zároveň nabízí komplexní náhled na celý koncept a přispívá k prohloubení poznatků o vývoji výše uvedeného konceptu místa jakožto důležité složky každodennosti v měřítku specifických transatlantických vztahů ve formě komparace vybraných metropolí, konkrétně v New Yorku, Londýně a Paříži. Právě v těchto městech existuje dostatek materiálů pro rozbor vývoje amerického baru v jednotlivých lokalitách, resp. podkladů nepostradatelných pro jejich srovnání, od amerikanizace, jako přejímání konceptu v čase, až po význam baru pro vývoj územní identity obyvatelstva v daných metropolích v 1. polovině 20. století (vyjádření jejich aktuálního společenského statusu a životní úrovně).