

## Abstrakt

Mažoretkový sport je sportovním odvětvím se specifickým fanouškovským zázemím. Fanouškovská komunita je převážně tvořena rodiči a podporujícími přáteli sportujících dětí. Tento sport představuje významné socializační prostředí pro sportující děti i jejich rodiče a přátele – fanoušky. Sociální status a role fanoušků v komunitě jsou podmíněny symbolickým kapitálem v podobě zkušeností a vědění „jak na to“. V tréninkovém i v soutěžním období vzniká ve skupině sledovaných fanoušků proměnlivá hierarchie, která poskytuje členům komunity střídavě dominantní a subordinované postavení. Obměna na pomyslné roli „vůdce“ ve fanouškovské komunitě přináší četné emoce a zpravidla krátkodobé konflikty v sociálních interakcích. V jiných situacích se hierarchie nevytváří a členové skupiny se vnímají rovnocenně a podporují se navzájem v dosažení společného cíle. Výzkumnice byla vystavena působení jí známého sportovního prostředí, emocí a napětí v něm a oddělila svoje osobní vjemy, postoje a předsudky s cílem korektní reflexivity ve výzkumu.

Etnografický výzkum sportovní skupiny, respektive jejího fanouškovského zázemí, umožnil detailnější vhled do světa hierarchie, emocí a napětí sociálních vazeb fanoušků tohoto sportu při zachování etického přístupu.

Klíčová slova: fanoušci, hierarchie, emoce, konflikt, socializace, mažoretkový sport