

Identifikace hodnocených entit (Opinion Target Extraction, OTE) je zavedená pod-úloha analýzy sentimentu. Zatímco detekce subjektivních výroků a určení jejich polarity (pozitivní, nebo negativní) je samo o sobě užitečné, schopnost identifikovat i tyto „cílové“ entity poskytuje mnohem kvalitnější podklady pro rozhodování: majitelka restaurace potřebuje vědět, jestli si hosté stěžují na obsluhu, jídlo, atmosféru, či další aspekty jejího podniku, atp.

Ačkoliv tato úloha má stále silnou lexikální složku, je zde i velký potenciál využít obecných syntaktických konstrukcí v evaluativních výrociích: v jedné větě například může být potenciálních cílových entit více, a přiřazení správného cíle k hodnotícímu výroku tak je záležitostí správného rozlišení v syntaktické struktuře věty. Syntaktické vzorce spojené s evaluativními výroky již byly popsány. Tato diplomová práce si klade za cíl zkoumat, jak přítomnost syntaktické informace ovlivňuje na úloze extrakce cílových entit (OTE) chování state-of-the-art modelů strojového učení, jako například rekurentních neuronových sítí. Nepodařilo se nám najít žádné přesvědčivé důkazy, které by nasvědčovaly, že přítomnost syntaktické informace výrazně ovlivňuje chování zvolených modelů.