

Abstrakt

V rámci práce je zkoumán vliv makroekonomických a společenských změn na prodej automobilů Ferrari. Hlavním cílem této práce je zjistit, jestli známé faktory ovlivňující luxusní zboží a celkový prodej automobilů jsou relevantní i pro super luxusní sportovní automobily. To se provádí tak, že v každém z analyzovaných regionů dochází k regresi prodeje Ferrari a celkového prodeje automobilů na tyto faktory a následuje porovnání výsledků.