

Report on Bachelor/Master Thesis

Institute of Economic Studies, Faculty of Social Sciences, Charles University in Prague

Student:	Ladislav Bárta
Advisor:	PhDr. Wadim Strielkowski. PhD.
Title of the thesis:	Franchising jako moderní forma podnikání: McDonald's Česká republika

OVERALL ASSESSMENT (provided in English, Czech, or Slovak):

Bakalářská práce se zaměřuje na popis a analýzu specifického způsobu podnikání – franchisingu. Dle výčtu v příloze č. 1, nejde o nijak neobvyklou formu podnikání. V první části jsou rozebrány právní i ekonomické aspekty této formy podnikání. Ve druhé části autor samostatně prováděl analýzu nákladů a tržeb franchisorů společnosti McDonald's. Provedená analýza potvrzuje stanovenou hypotézu o vyšší efektivitě provozoven, které jsou vedeny jejich majiteli, nikoliv zaměstnanci.

Autor bakalářské práce těží ze své několikaleté pracovní zkušenosti s firmou McDonald's, získané empirické údaje analyzuje z teoretického hlediska (vysvětluje na teorii firmy). Zajímavé jsou např. výsledky studie cenové elasticity zákazníků v kap.3.3. V bakalářské práci pak samostatně provádí jednoduchou lineární regresi hlavních nákladových položek franchisantů. Nejdříve uvádí metodologický základ lineární regrese, dále popisuje model „Burgo“, vytvořeným McDonald's pro posuzování nákladů vlastních provozoven. Procentuální výdaje na významné položky variabilních nákladů franchisantů v ČR srovnává s výsledky modelu „Burgo“. Ze srovnání lze usuzovat na vyšší efektivitu provozoven vlastních franchisantů. Dále se autor snaží posoudit, zda by bylo pro franchisora výhodnější provozovat všechny restaurace jako vlastní. Zde mu vychází, že u provozoven s tržbami od 3,5 mil. Kč měsíčně a výš je výhodnější vlastní provozovna.

Práce je napsána čtivě, v některých případech je text napsán příliš stručně, proto by mohly být během obhajoby zodpovězeny otázky:

- Vysvětlíte tvrzení ze str. 15, že všechny firmy využívající franchisingu se nacházejí v pozici monopolistické konkurence.
- Z hlediska postavení franchisanta vůči dodavatelům jsou uváděny jak výhody, tak i nevýhody. Co dle Vaší zkušenosti převažuje?
- Proč u Net PAC (str. 56-57) není kromě 5% průběžného poplatku placeného franchisanty odečten i poplatek 5,5%, které musí platit za marketing (uvedený str. 42)?
- Je možné uvedené výsledky zobecnit na franchisanty působící na českém trhu v jiných oborech, nebo je McDonald's v tomto specifický?

Autor zpracoval poměrně rozsáhlé množství literatury, která je standardně citována. Z formálního hlediska je práce napsaná přehledně, má logickou strukturu a standardně citovanou literaturu. Vytknout by se dalo několik gramatických chyb (na str. 16, 19,...).

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě a dle průběhu obhajoby navrhuji hodnocení **výborně**.

SUMMARY OF POINTS AWARDED (for details, see below):

CATEGORY	POINTS
Literature (max. 20 points)	16
Methods (max. 30 points)	23
Contribution (max. 30 points)	25
Manuscript Form (max. 20 points)	18
TOTAL POINTS (max. 100 points)	82
GRADE (1 – 2 – 3 – 4)	1

Report on Bachelor/Master Thesis

Institute of Economic Studies, Faculty of Social Sciences, Charles University in Prague

Student:	Ladislav Bárta
Advisor:	PhDr. Wadim Strielkowski. PhD.
Title of the thesis:	Franchising jako moderní forma podnikání: McDonald's Česká republika

NAME OF THE REFEREE: Monika Hollmannová

DATE OF EVALUATION: 12.6.2009

Referee Signature