

Abstrakt (česky)

Diplomová práce zkoumá vliv kulturního prostředí na způsob, jakým uživatel přistupuje k sociálním sítím. První kapitola teoretické části se zabývá vývojem člověka v roli aktivního tvůrce obsahu v hypertextovém prostředí. Další kapitola zkoumá kořeny diverzifikace užívání sociálních sítí v japonském sociokulturním prostředí a výchyly oblíbenosti konkrétních sociálních sítí oproti světovému standardu. Dále se práce snaží odhalit možné důvody japonských uživatelských specifíků prostřednictvím zmapování historického vývoje zveřejňování uživatelského *online* obsahu v Japonsku od prvních blogů až po nástup světově nejpopulárnějších *online* sociálních sítí. Tyto platformy jsou poté analyzovány s důrazem na deskripci specifíků japonského uživatele.

V praktické části se práce snaží zodpovědět, zda změna kulturního prostředí na delší časový úsek (na rok nebo delší) povede ke změně těchto uživatelských zvyklostí. S touto otázkou bude pracovat výzkum realizovaný pomocí polostrukturovaných rozhovorů s japonskými respondenty, kteří žili/žijí v České republice déle než jeden rok. Jako komparativní prvek poslouží polostrukturované rozhovory (doplněné stejnou analýzou) s českými respondenty, kteří v Japonsku strávili minimálně obdobný časový úsek. Výstupem této práce bude úvod do problematiky kulturní diverzifikace v rámci unifikace světových komunikačních kanálů, který může obohatit další studie jak z kulturní, sociologické, ale také novomediální a marketingové sféry.