

Abstrakt

Zvyšující se popularita populistických stran v Evropě, o které svědčí zejména jejich volební úspěchy, přitahuje stále větší pozornost akademické obce. Přestože fenomén populismu není ničím novým a byl tedy již nahlížen z řady různých pohledů, stále představuje rozmanité pole pro hlubší analýzu. Diplomová práce se z tohoto popudu zabývá případem francouzské Národní fronty a její proměny během jejích nejúspěšnějších volebních kampaní, tedy v prezidentských volbách v roce 2002 a 2017. Specificky se zároveň práce zaměřuje na politickou komunikaci a zejména pak proměnu, kterou prošla na úrovni vedení. Porovnáním vystupování obou lídrů a jejich agendy umožňuje práce bližší vhled do problematiky přeměny ideologické základny a zároveň způsobů politické komunikace. Výstupem práce je v konečném důsledku analýza porovnávací předvolební kampaň Jean-Marie Le Pena a jeho dcery Marine, současné předsedkyně strany. Práce rovněž dále přispívá do debaty kolem dediabolizace neboli oddémonizování Národní fronty nastartované právě pod vedením Marine Le Pen.