

Abstrakt

Tato práce se zaměřuje na lingvistickou analýzu textů vytvořených v rámci sociální sítě Twitter. Komplexní analýza je založena na pracovním textovém korpusu, který obsahuje příspěvky několika uživatelů v rámci vybraných a definovaných skupin. Byly zkoumány ty jazykové znaky, které mají potenciál, aby byly právě pro twitterovou komunikaci zásadní. Po definování a konkretizování jednotlivých jazykových prvků byla formulována zobecňující zjištění. Ověřovány byly dvě hypotézy; první předpokládá, že omezený počet znaků bude mít vliv na podobu textů v rámci sociální sítě, druhá na tuto hypotézu navazuje a předpokládá, že uživatelé Twitteru tak vytváří specifický jazykový styl. Obě zkoumané hypotézy byly výzkumem potvrzeny.