

POSUDEK OPONENTA K RIGORÓZNÍ PRÁCI

Mgr. Linda Vacková

Nevyžádaná reklama v české a německé právní úpravě

Datum ukončení práce 15.3.2019

Linda Vacková se ve své práci zabývala otázkou reklamního prostředí v českém a německém právu, a to s přihlédnutím k tzv. nevyžádané reklamě. Je třeba kladně hodnotit pokus o srovnání institutu nevyžádané reklamy, když zvláště německá judikatura je významná i pro české právní prostředí.

Rigorózní práce zpracovává poměrně kvalitně otázky definované jako zásadní pro tuto problematiku, nicméně by bylo vhodné se ještě více zaměřit a kriticky hodnotit německou judikaturu a její projev v rozhodovací praxi českých soudů. Kladně je možné hodnotit praktický přesah práce jak z hlediska teoretického, tak praktického, když se kolegyně Vacková vypořádává s aktuální doktrínou i judikaturou v českém právu.

Kolegyně Vacková pracovala s dostupnými národními, německými i evropskými předpisy, když pravděpodobně stěžejními jsou kupodivu i pro české právní hodnocení předpisy německé.

K obhajobě rigorózní práce bych doporučil k diskusi následující témata:

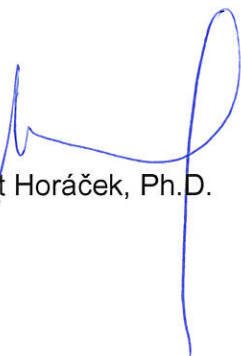
1. Může dle názoru kolegyně Vackové ovlivnit rozhodovací praxe v Německu další rozhodování českých soudů, a to i s přihlédnutím k rozvíjející se evropské judikatuře?
2. Domnívá se uchazečka, že výraz „unzumutbare Belästigung“ je přímo obsažen v některém z ustanovení českého práva?
3. Na straně 25 v kapitole 3 Pojmové znaky nevyžádané reklamy tvrdí kolegyně Vacková, že je nevyžádaná reklama upravena v několika zákonech. Mohla by tyto zákony označit, včetně konkrétních ustanovení?

Práce je poměrně kvalitním pokusem o srovnání úpravy nevyžádané reklamy v českém a německém právním prostředí. Jsem přesvědčen, že tato práce může být kvalitním teoretickým vodítkem v teorii, avšak aby splňovala poptávku odborné veřejnosti z hlediska praxe, musela by se více věnovat rozboru rozhodovací praxe. Zvláště německá rozhodovací praxe má velký význam pro české rozhodování nekalosoutěžních otázek, tedy i hodnocení právního postupu soutěžitelů v reklamě.

Nicméně doporučuji práci k obhajobě s tím, že obhajoba by měla osvědčit znalosti uchazečky.

V Praze dne 17. května 2019

JUDr. Vít Horáček, Ph.D.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'V' followed by a large loop and a vertical line extending downwards.