

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

Jméno a příjmení studenta: Jan Mach
Datum narození: 22.11.1995

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations

Zadavatel práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Název práce: Marketingová komunikace České zbrojovky Uherský Brod po roce 1992

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: doc. PhDr. Jan Halada, CSc.
Oponent(i): PhDr. Kamil Švec, Ph.D.

Datum obhajoby : 14.06.2019 **Místo obhajoby :** Praha

Průběh obhajoby: Otázka: Student představil svoji práci. Komise se shodla nad kvalitou obsahu a položila doplňující otázky, na které student vhodně reagoval. Hlavní výtky směřovaly k nedostatečnému poznámkovému aparátu a nedostatečné délce závěru.

Výsledek obhajoby: výborně (B)

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (nepřítomen)
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)