

Abstrakt

Predmetom tejto bakalárskej práce sú verejné zdravotnícke kampane a ich vplyv na zdravíu prospešnú zmenu správania. Zameraná je na vládne kampane, ktoré vznikli pod hlavičkou Ministerstva zdravotníctva Českej republiky v období 2012-2017. Táto práca vznikla s cieľom preskúmať potenciál, ktorý zdravotnícke kampane majú vo vzťahu k zlepšeniu verejného zdravia a zároveň otvoriť diskusiu o využití tohto potenciálu v Českej republike.

Teoretická časť práce predstavuje koncept inštitucionálnej komunikácie a objasňuje jej hlavné ciele so zreteľom na verejné dobro. V nadväznosti na vytýčené ciele vysvetľuje, ako môžu verejné zdravotnícke kampane viesť ku zlepšeniu verejného zdravia. Deskripcia procesu zmeny správania je zasadená do behaviorálnej teórie plánovaného správania.

Praktická časť práce je venovaná vlastnému výskumu, ktorého cieľom bolo prispieť k porozumeniu vnímania skúmaných zdravotníckych kampaní. Špeciálna pozornosť bola pritom venovaná ich vplyvu na vyvolanie zmeny správania. Dáta zberané technikou pološtruktúrovaných rozhovorov naznačujú, že skúmané zdravotnícke kampane pôsobia na príjemcov prevažne negatívne a ich vplyv na zdravíu prospešnú zmenu správania je skôr nepravdepodobný.