

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

Jméno a příjmení studenta: Matěj Kačírek
Datum narození: 02.10.1996

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations

Zadavatel práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Název práce: Fenomén přeprodávání oblečení a zde používané komunikační nástroje

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.
Oponent(i): Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.

Datum obhajoby : 13.06.2019 **Místo obhajoby :** Praha

Průběh obhajoby: Student seznamuje komisi s hlavními závěry své práce a zodpovídá doplňující otázky

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)
Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen)
PhDr. Kamil Švec, Ph.D. (nepřítomen)