

# UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

## Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

**Jméno a příjmení studenta:** Veronika Koničková  
**Datum narození:** 13.11.1996

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Mediální a komunikační studia  
**Studijní obor:** Marketingová komunikace a public relations

**Zadavatel práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Název práce:** Postoj českých internetových influencerů k fast fashion

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová  
**Oponent(i):** doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.

**Datum obhajoby :** 13.06.2019      **Místo obhajoby :** Praha  
**Průběh obhajoby:** Autorka představila téma své práce a její hlavní zjištění. Byly přečteny oba posudky a autorka se vyjádřila k připomínkám a zodpověděla otázky.

**Výsledek obhajoby:** velmi dobře (C)

**Předseda komise:** doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen) .....

**Členové komise:** Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (nepřítomen) .....  
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen) .....  
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen) .....  
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen) .....