

# UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

## Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

**Jméno a příjmení studenta:** Petr Novák  
**Datum narození:** 22.06.1994

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Mediální a komunikační studia  
**Studijní obor:** Marketingová komunikace a public relations

**Zadavatel práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Název práce:** Komparace efektivity online reklamních kanálů na příkladu prodeje tištěné kuchařky

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** Mgr. Eva Máchová  
**Oponent(i):** Mgr. Anna Shavit, Ph.D.

**Datum obhajoby :** 12.06.2019      **Místo obhajoby :** Praha

**Průběh obhajoby:** Autor představil svoji práci, posudek vedoucí byl přednesen v zastoupení, následně položila dotazy oponentka práce. Student na formulované dotazy uspokojivě odpověděl.

**Výsledek obhajoby:** výborně (A)

**Předseda komise:** doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen) .....

**Členové komise:** Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (přítomen) .....  
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen) .....  
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (nepřítomen) .....  
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen) .....