

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

Jméno a příjmení studenta: Vojtěch Masařík
Datum narození: 23.09.1997

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations

Zadavatel práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Název práce: Komunikační analýza vybraných produktů značky adidas Originals a vliv komunikace na odprodej modelů této značky

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.
Oponent(i): Ing. Ladislav Báča

Datum obhajoby : 12.06.2019 **Místo obhajoby :** Praha
Průběh obhajoby: Student seznamuje komisi s hlavními výsledky své práce

Výsledek obhajoby: velmi dobře (C)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D. (přítomen)
Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)
Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen)
PhDr. Kamil Švec, Ph.D. (nepřítomen)
Ing. Ladislav Báča (přítomen)