

Práce se věnuje popisu jevu, při kterém se z alternativních subkultur stávají zdroje inspirace pro vytváření nových trendů a způsobů prodeje. Tento jev přispívá k procesu splynutí subkultur s dominantní kulturou. Jedná se o opakující se jev, jímž prošly všechny významné subkultury historie, některé i opakovaně. Trh neustále hledá nové trendy, nebo se snaží recyklovat ty staré. Nejčastějším zdrojem se stávají právě subkultury, které jsou nositeli nového stylu života a často šokujících nebo alespoň odlišných módních trendů. Marketingová komunikace je závislá na těchto nových vlivech, které jsou hnací silou konzumu. Pomáhají totiž vytvářet nové produkty a dávají těm starý nový život. Tímto způsobem zvyšují jejich přitažlivost. Stejně to platí i u značek. Subkultury tímto působením postupem času splynou s masovou kulturou. Ačkoliv ji ovlivňují, nikdy nebudou schopny narušit její struktury a převzít její místo. Jakmile jsou subkultury využity tímto způsobem, přicházejí o své charakteristické rysy, odlišnosti a autenticitu. Stávají se z nich komodity, které se nachází na trhu bez dalších souvislostí, které jsou jim poskytovány jen v rámci subkultury.

Hip hopová subkultura je v současné době velmi populární. Již několik desítek let přináší nové komunikační prostředky, styly a trendy. Za dobu své existence se hip hop vyvinul z undergroundové subkultury menšiny v jednu z nejvíce mainstreamově využívaných subkultur. Hip hopové umělecké vyjádření bylo historicky spojeno s ostrými protispolečenskými názory a boji za práva amerických menšin. V posledních letech ovšem podle některých kritiků trpí subkultura vyprázdňením a neřízenou komercializací. Politické ideály se totiž vystřídalý s oslavou vlastního úspěchu a uznáváním majetku. Ačkoliv jsou konzum a materialismus také podstaty subkultury, prochází hip hop změnami, které ho značně vzdalují od jeho původní podoby. V rámci této práce jsou změny poukázány skrze historický vývoj subkultury ve světovém kontextu a dále prostřednictvím rozhovorů jsou vysvětleny změny tak, jak je vnímá sama česká hip hopová subkultura.