

Abstrakt

Bakalářská práce „Případová studie: Analýza komunikace Pavla Bělobrádka na Facebooku z pohledu logiky sociálních médií“ se zabývá vlivem sociálních médií na politickou komunikaci. K posouzení tohoto vztahu je využit koncept logiky sociálních médií. Ten vychází z klasické teorie mediální logiky a popisuje odlišné procesy, principy a postupy typické pro sociální média, která se svou podstatou zásadně liší od těch tradičních masových. V teoretické části je nejprve v rámci zasazení aktuálních jevů do historického kontextu popsán vývoj politické komunikace, následuje představení konceptu logiky sociálních médií a kontextová kapitola uvádějící čtenáře do tehdejší politické situace. Metodologická část obecně popisuje metodu obsahové analýzy, jež je následně v práci použita, definuje výzkumné otázky a podotázky, popisuje a zdůvodňuje volbu a právě tohoto specifického vzorku. Stěžejní částí práce je samotný výzkum, který nám umožňuje zodpovědět položené výzkumné otázky. Cílem práce je zjistit, jestli komunikace na Facebooku Pavla Bělobrádka v lednu a červenci roku 2017 podléhala logice sociálních médií. Vedlejším cílem je porovnat období běžného politického života a předvolební kampaně.