

# UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

## Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

**Jméno a příjmení studenta:** Iveta Pomykalová  
**Datum narození:** 17.12.1996

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Mediální a komunikační studia  
**Studijní obor:** Marketingová komunikace a public relations

**Zadavatel práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Název práce:** Srovnání efektivity vybraných nástrojů direct marketingu společnosti Sephora v předvánočním období 2017

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** Mgr. Eva Máchová  
**Oponent(i):** Ing. Ladislav Báča

**Datum obhajoby :** 12.06.2019      **Místo obhajoby :** Praha  
**Průběh obhajoby:** Autorka představila svoji práci a zodpověděla doplňující otázky.

**Výsledek obhajoby:** výborně (A)

**Předseda komise:** doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen) .....

**Členové komise:** Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (přítomen) .....

Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen) .....

PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D.  
(nepřítomen) .....

Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen) .....