

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá fenoménem Tinder, konkrétně se zaměřuje na důvody pro využívání aplikace Tinder s ohledem na gender uživatelů v České republice podle teorie užití a uspokojení a zda je chování uživatelů v souladu se sociobiologickou teorií. Teorie užití a uspokojení se zaměřuje na odhalení, proč a jak lidé používají mass média pro uspokojení potřeb, v tomto případě Tinder. Kdežto sociobiologická teorie vysvětluje přirozený výběr partnerů.

Pro výzkum byl využit dotazník jako metoda sběru dat. Celkový počet respondentů byl 261, z toho 137 žen a 124 mužů. Jako nejčastější důvod vyšlo „nezávazné randění“ a poté „dlouhodobý vztah“. U žen samotných výsledky kopírovaly celkové, ale u mužů zvítězil „sex“. Výsledek kopíruje předchozí výzkumy a teorii užití a uspokojení, jelikož muži v tomto vzorku používají Tinder hlavně pro sex a fyzické uspokojení, kdežto ženy spíše pro sociální uspokojení. V otázce, zdali jsou výsledky v souladu se sociobiologickou teorií, se výzkum ukázal v rozporu, ale některé prvky teorie jsou stále přítomny, např. muže stále více než ženy zajímá, zda jsou ženy fit a hubené, kdežto ženy sice tolik vzhled jako muže nezajímá, ale stále se chtějí prezentovat, že jsou fit, hubené a sexy.