

Anotace

Bakalářská práce s názvem „Dekonstrukce menstruačního tabu v reklamním spotu „Nemusíš““ se zabývá způsobem, jakým je v reklamě zacházeno s tabuizovaným tématem menstruace. Teoretická část práce nabízí vysvětlení základních termínů, kterými jsou menstruace, tabu a menstruační tabu. Pozornost je věnována menstruaci jak z biologického, tak ze společenského hlediska. Práce dává přehled o tom, jak je s tématem menstruace nakládáno v tzv. menstruačním umění, populární kultuře a reklamě. Práce zkoumá způsoby, jakými jsou v rámci menstruačního tabu komunikovány dámské vložky a tampóny. Cílem práce je analyzovat jak značka Ria spotem „Nemusíš“ čelí reklamním klišé, která jsou v reklamách na dámské vložky a tampóny hojně zastoupena formou obrazových či jazykových metafor. Popsáno je jak technické provedení spotu, tak narativy spojené s menstruací, které se dotýkají témat jako skrývání menstruace, vztah mužů k menstruaci, jazyková tabu, vizualizace menstruace na veřejnosti atd. Reklamní spot „Nemusíš“ k menstruaci přistupuje neobvyklým způsobem, který se snaží reflektovat realitu, ve které ženy v době menstruace nejsou vždy veselé a šťastné, jak by se dalo z „reklamního světa“ často interpretovat.