

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2018/2019

Jméno a příjmení studenta: Barbara Švigová
Datum narození: 04.08.1997

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations

Zadavatel práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Název práce: Role muže v domácnosti z pohledu reklamy a jejich výskyt v současných českých televizních reklamách

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Tereza Křobová
Oponent(i): Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová

Datum obhajoby : 12.06.2019 **Místo obhajoby :** Praha

Průběh obhajoby: Autorka přednesla svoji práci, komise se shodla na vysoké kvalitě zpracování práce.

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (nepřítomen)

Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)

PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen)

Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)