

Seznam příloh

Příloha č. 1: Seznam užšího vzorku zkoumaných reklam

Příloha č. 2: Kódovací manuál

Přílohy

Příloha č. 1: Seznam užšího vzorku zkoumaných reklam

1	Frosta
2	Nutella
3	www.zemniplyn.cz
4	MND plyn
5	Frosta (obměna)
6	www.zemniplyn.cz (obměna)
7	Kaufland – slevy Den žen
8	Sunar
9	Lidl – koupelnový nábytek
10	ING
11	Nurofen pro děti
12	Vanish Gold
13	Cappy
14	ČSOB
15	Authentic
16	Kinder mléčný řez
17	Jar
18	Jupí
19	Innogy
20	Pepco
21	Ibalgin gel
22	Möbelix
23	Corega
24	Jar
25	Penny
26	Dr. Max
27	Airwick Pure
28	Lipánek
29	Kinder čokoládky
30	Hipp
31	Dobrá voda
32	Cif

33	Tatra
34	Magne B6
35	Albert
36	MMR – www.kazdydenpomahame.eu
37	Tesco
38	Tesco (obměna)
39	Müller Mix
40	inSPORTline
41	Globus
42	Lidl – kolekce pro děti
43	Levopront
44	Ariel
45	Hipp (obměna)
46	Koupelny Ptáček
47	Koupelny Ptáček (obměna)
48	Koupelny Ptáček (obměna)
49	Lidl – letní kolekce
50	www.zemniplyn.cz (obměna)
51	Vileda
52	Pizza Ristorante
53	Heureka.cz
54	KFC
55	Milgamma
56	Bosch
57	KFC – rozvoz
58	Opavia
59	Mall.cz
60	Kärcher
61	Kinder Pinguí
62	Gerimax
63	Veselá kráva
64	Brumík
65	Nestlé
66	Obi
67	Climax
68	Kärcher (obměna)
69	Kärcher (obměna)
70	Auto ESA
71	Tchibo
72	Lidl – sportovní vybavení
73	Alex
74	Leifheit
75	Philips

76	Savo
77	Savo bez chloru

Příloha č. 2: Kódovací manuál

1. fáze kódování – analýza jednotlivých reklam				
Proměnná	Název proměnné	Kód	Kategorie	Definice kategorie
1	domácí či rodinné prostředí	1	ano	V reklamě vystupuje alespoň jeden muž nebo žena v roli rodiče nebo při výkonu domácích prací.
		2	ne	V reklamě nikdo nevystupuje v roli rodiče nebo při výkonu domácích prací.
2	muž	1	ano	V reklamě vystupuje alespoň jeden muž.
		2	ne	V reklamě nevystupuje ani jeden muž.
3	žena	1	ano	V reklamě vystupuje alespoň jedna žena.
		2	ne	V reklamě nevystupuje ani jedna žena.
2. fáze kódování – analýza jednotlivých postav (dospělí muži a ženy v roli rodičů nebo při výkonu domácích prací)				
Proměnná	Název proměnné	Kód	Kategorie	Definice kategorie
1	pohlaví	1	muž	Postava je mužského pohlaví.
		2	žena	Postava je ženského pohlaví.
2	rodič	1	ano	Postava vystupuje v roli rodiče.
		2	ne	Postava nevystupuje v roli rodiče.
3	role	1	hlavní	Role postavy v reklamě je zcela zásadní a velice výrazná.
		2	vedlejší	Role postavy v reklamě je spíše vedlejší, je v ní méně vidět a pro děj není zcela zásadní.
4	rodina	1	přítomnost pouze partnera/partnerky	Postava se objevuje v přítomnosti svého partnera nebo své partnerky, děti přítomny nejsou.

		2	přítomnost pouze dítěte/děti	Postava se objevuje v přítomnosti svého dítěte nebo dětí, partner nebo partnerka přítomni nejsou.
		3	přítomnost partnera/partnerky i dítěte/děti	Postava se objevuje v přítomnosti partnera nebo partnerky a dítěte nebo dětí najednou.
		4	nepřítomnost rodiny	Postava se objevuje sama bez rodinných příslušníků.
5	prostředí	1	uvnitř domu	Postava se vyskytuje uvnitř domu.
		2	zahrada	Postava se vyskytuje na zahradě nebo v blízkém okolí domu.
		3	mimo domov	Postava se vyskytuje mimo domov, například na výletě v přírodě, v obchodě, u lékaře apod.
6	aktivita	1	uklizení	Postava se věnuje úklidu domácnosti, například vytírání, utírání prachu, leštění zrcadel a jiných lesklých ploch, mytí koupelny a kuchyně, vysávání apod.
		2	mytí nádobí	Postava se věnuje mytí nádobí, vkládání nádobí do myčky nebo utírání nádobí.
		3	praní a žehlení	Postava se věnuje praní, sušení nebo žehlení oblečení.
		4	vaření	Postava se věnuje přípravě jídla.
		5	zahradní práce a opravy	Postava se věnuje práci na zahradě, opravám v domácnosti nebo kutilství.
		6	nakupování	Postava se věnuje nakupování potravin nebo produktů sloužících k péči o domácnost nebo péči o děti.
		7	péče o dítě/děti	Postava se věnuje péči o dítě nebo děti, například dítě krmí nebo mu dává jídlo, přebaluje, uspává, chová, myje, stará se o něj, když je nemocné, stará se o jeho bezprostřední pohodlí a bezpečí apod.

		8	hra s dítětem/děťmi	Postava se věnuje hraní si s dítětem nebo dětmi.
		9	zábava	Postava se věnuje vlastní zábavě, například sledování televize, čtení, hraní počítačových her apod.
		10	konzumace	Postava se věnuje jedení a pití.
		11	péče o zevnějšek	Postava se věnuje péči o vlastní zevnějšek, například mytí, holení, čištění zubů, líčení apod.
		12	udílení rad	Postava radí dalším aktérům v reklamě nebo divákům u televizních obrazovek.
		13	jiné	Postava se věnuje jiné činnosti, která nespadá do ani jedné z výše jmenovaných aktivit.
7	produktová kategorie	1	péče o domácnost	Postava vystupuje v reklamě propagující produkty sloužící k péči o domácnost, například čisticí prostředky, prací prostředky, mycí prostředky apod.
		2	péče o děti	Postava vystupuje v reklamě propagující produkty sloužící k péči o děti, například plenky, kojenecká mléka apod.
		3	potraviny a nealkoholické nápoje	Postava vystupuje v reklamě propagující potraviny a nealkoholické nápoje, případně obchody, které potraviny a nealkoholické nápoje prodávají.
		4	alkoholické nápoje	Postava vystupuje v reklamě propagující alkoholické nápoje, případně specializované obchody a restaurační zařízení, která alkoholické nápoje prodávají.
		5	kosmetika	Postava vystupuje v reklamě propagující dekorativní, vlasovou, pleťovou, mycí a další kosmetiku, případně specializované obchody, které ji nabízejí.

		6	oblečení a doplňky	Postava vystupuje v reklamě propagující oblečení, boty, kabelky a tašky, bižuterii, šperky a další doplňky, případně specializované obchody, které je nabízejí.
		7	zábavní elektronika	Postava vystupuje v reklamě propagující zábavní elektroniku, například televize, počítače, reproduktory, herní konzole apod.
		8	automobily	Postava vystupuje v reklamě propagující automobily a autopříslušenství, případně specializované obchody, které je nabízejí.
		9	finanční služby	Postava vystupuje v reklamě propagující finanční služby, například půjčky, hypotéky, spoření apod., případně specializované instituce, které je nabízejí.
		10	zdraví	Postava vystupuje v reklamě propagující léky a další produkty spojené se zdravím, případně lékárny nebo specializované obchody, které je nabízejí.
		11	vybavení domácnosti	Postava vystupuje v reklamě propagující nábytek a jiné vybavení domácnosti, například lednice, trouby, sporáky, vodovodní baterie apod., případně specializované obchody, které je nabízejí.
		12	jiné	Postava vystupuje v reklamě propagující produkty, které nespádají do ani jedné z výše jmenovaných kategorií.
8	česká značka	1	ano	Postava vystupuje v reklamě české značky nebo v reklamě zjevně určené specificky pro český trh (např. v ní vystupují čeští herci nebo je natáčena v ČR a podobně).

		2	ne	Postava vystupuje v reklamě zahraniční značky, která není zjevně určena specificky pro český trh.
--	--	---	----	---