

Abstrakt

Míra nezaměstnanosti je klíčovým makroekonomickým atributem každého státu, jehož cílem je, aby byla co nejnižší. Pokud je však příliš nízká, mohlo by dojít k mnoha problémům v důsledku velkého počtu volných pracovních míst a malého počtu lidí potřebných pro trh práce. Vzhledem k tomu, že Internet je velmi užitečný v dnešní době, hlavním cílem této práce je zkoumání vztahu mezi českou mírou nezaměstnanosti a hledáním práce na Internetu uživateli, kteří mají zájem o změnu zaměstnání, či jsou bez práce a potřebují si nějakou najít. Díky tomuto vztahu můžeme dospět k závěru, zda by online data mohla zlepšit predikci nezaměstnanosti, která je potřebná pro efektivní rozhodování vlády. Práce má také zajistit snazší a lepší odhadnutelnost pohybů míry nezaměstnanosti, která je nepřesná, protože většina dat používaná v ekonomice je běžně dostupná pouze se značným zpožděním. Studie používá data volně přístupná na stránce Integrovaného portálu MPSV (Ministerstvo práce a sociálních věcí), která poskytuje statistiky míry nezaměstnanosti, a současně také data poskytnutá z internetového portálu Jobs.cz, kde jsou informace o počtu pozic na Jobs.cz a reakce kandidátů na obsazované pozice. Práce používá jednoduchý autoregresní model nezaměstnanosti v České republice a rozšiřuje ho o další proměnné obsahující data z portálu Jobs.cz. Kromě rozšířeného autoregresního modelu České republiky studie zkoumá stejné modely pro jednotlivých 14 krajů České republiky. Výsledky dokazují, že data z internetového portálu Jobs.cz zlepšují nowcasty (krátkodobé předpovědi) české míry nezaměstnanosti a také zlepšují základní modely se vztahem nezaměstnanosti a údajů o počtu volných pracovních míst a odpovědích na ně. Nicméně naše zjištění ukazují, že údaje týkající se pracovních míst nezlepšují předpovídání míry nezaměstnanosti.

Klíčová slova

míra nezaměstnanosti, predikce nezaměstnanosti, nowcasting, Česká republika, online data, volná pracovní místa, hledání práce, kraje