

## ABSTRAKT

Etické aspekty fenoménu interkulturality v příjezdovém cestovním ruchu České republiky zaměřeném na ruské turisty jsou analyticko-empirickou studií, mapující téma, která dosud nebyla v podobném rozsahu zpracována.

V teoretické části předložené práce je podrobně popsána významová odstíněnost slov multikulturní a interkulturní, protože jejich terminologická neukotvenost je značná. Zvláštní pozornost je věnována nejen požadavkům a preferovaným zájmům turistů, ale historii cílené zejména na tzv. ruskou duši a vymezení pozic „my“ a „oni“ a „oni“ a „my“.

Údaje získané kvalitativním i kvantitativním výzkumem autorky doplňují a prolínají teoretický rámec práce. Vlastní výzkumná část obsahuje kvantitativní (24 dotazovaných) i kvalitativní (2 respondentů rozhovorů) šetření. Detekuje etická dilemata a prezentuje zvláštnosti ruských turistů v příjezdovém cestovním ruchu do České republiky.

Výsledkem je doložené konstatování, že předsudky vůči kategorii „oni“ na obou stranách jsou značné a vyvolávají nepříjemné střety, kterým při znalosti důvodů proč a jak předsudky vznikly, jde předejít. Etické problémy jako důsledek existujících předsudků spojených s konkrétními projevy specifík ruské kultury, jejího hodnotového paradigmatu a ruské duše, jsou příčinou vysoké iritace Čechů vůči ruským turistům. Stupně této nesnášenlivosti se pohybují ve velkých českých městech mezi dvěma nejvyššími stupni Doxey'ho iritačního indexu, tedy stupni 3 a 4. Vyhodnocením výsledků vlastního výzkumu bylo dále zjištěno, že iritace Čechů vůči Rusům souvisí nejen s interkulturní interakcí v příjezdovém cestovním ruchu České republiky, ale je ovlivněna i amorálními aktivitami některých Rusů žijících v ruské diaspoře v České republice. Posledním pojmenovaným etickým dilematem v interkulturním prostředí cestovního ruchu je tvorba nabídky

konkrétního turistického produktu a budování destinace za cenu popření národní identity, rysů české kultury a nadměrného podbízení se ruským turistům.

**KLÍČOVÁ SLOVA:** etický kodex, etika, cestovatel, hodnotové paradigma interkulturalismus, morálka, mrav, multikulturalismus, příjezdový cestovní ruch, rezident, ruská duše, ruská kultura, ruský turista