



Ústav autorského práva, práv průmyslových a práva soutěžního PRÁVNICKÉ FAKULTY UNIVERZITY KARLOVY

116 40 Praha 1, nám. Curieových 7, telefon (+420) 221 005 111

Institute of Copyright, Industrial
Property Rights and Competition Law
of the Law Faculty
of Charles University

Institut für Urheberrecht,
gewerbliche Schutzrechte
und Wettbewerbsrecht
der Karls-Universität

POSUDEK KONZULTANTA

NA DIPLOMOVOU PRÁCI BÁRY PISKAČOVÉ S NÁZVEM:

„AUTORSKÉ DÍLO A REKLAMA“

Tato práce je věnována novodobému fenoménu reklamy využívající autorská díla, resp. reklamních sdělení představujících autorské dílo. Diplomantka sepsala práci mezioborovou, jejíž těžiště správně spočívá v oblasti autorského práva, která ale vykazuje přesahy do oblasti obecného občanského práva a dále do oblasti veřejnoprávní regulace reklamy a soutěžního práva. Zvolené téma tím pádem klade zvýšené nároky na udržení odborného a vědeckého přístupu ke zpracovávané tematice.

Diplomová práce je po Úvodu členěna na Obecnou část, Zvláštní část a Závěr a Seznam použitých zdrojů. V první kapitole Obecné části nazvané „Právo duševního vlastnictví“ je obecně vymezen pojem duševního vlastnictví. V druhé kapitole „Autorská práva a jeho vývoj“ je podán přehled historického vývoje a pramenů autorského práva. Třetí kapitola „Autorské dílo“ se zabývá legální definicí díla. Čtvrtá kapitola „Vznik, trvání, zánik, obsah autorských práv“ je věnována vymezení autorského práva v subjektivním smyslu. Kapitola pátá „Reklama“ je přesahem z oblasti autorského práva právě do oblasti veřejnoprávní regulace reklamy, která je porovnávána s normami soukromého práva v této specifické oblasti. V šesté kapitole „Reklama na úrovni autorského práva“ jsou popsány způsoby užití děl v reklamě a role jednotlivých subjektů podílejících se na procesu vytvoření a šíření reklamy. Sedmá kapitola „Způsoby legálního užití autorského díla“ je zaměřena na mimosmluvní a smluvní instituty užití autorských děl. Ve vztahu ke zvolenému tématu je podstatná podkapitola o licencích a smlouvách, jejichž předmětem je vytvoření reklamních sdělení. Ve Zvláštní části podává diplomantka výklad některých vybraných kauz, v nichž byly řešeny spory vzniklé z užití autorských děl pro reklamu.

Diplomová práce je zajímavá zejména ve svých zvláštních částech věnovaných prolínání autorského práva s právem smluvním a s regulací reklamy v oblasti veřejnoprávní. V určitých pasážích mají úvahy diplomantky i filosofický přesah, kdy se diplomantka, inspirována použitou literaturou, „osvobozuje“ od striktně právního uvažování a dovoluje sobě úvahy obecnější, sledující účel reklamy jako takové. To činí práci zajímavou, přičemž odborná část je obsažena v plném rozsahu

Z hlediska stupně znalostí diplomantky je předložená práce vyhovující a svým dosahem v kategorii diplomových prací splňuje požadavky na ni kladené. Jsou zachovány požadavky na rozpracování tématu a je viditelná snaha autorky přiblížit téma i po praktické stránce. určitou slabinou je menší hloubka vědeckých úvah.

Po formální stránce splňuje práce veškeré na ni kladené požadavky. Téma je vhodné i k dalšímu rozšíření, které by však muselo být doprovázeno hlubším rozpracováním odborných otázek z oblasti autorského práva.

Využití odborné literatury má velmi dobrou úroveň a je zjevné, že diplomantka z těchto zdrojů načerpala celou řadu odborných i praktických znalostí nad rámec pouhého studia autorského práva. Práce s poznámkovým aparátem je na odpovídající úrovni.

V závislosti na průběhu a výsledku ústní obhajoby práci předběžně hodnotím známkou výborně až velmi dobře. V rámci obhajoby doporučuji se zaměřit na otázku pojetí originality autorského díla a dále na smlouvu o dílo v oblasti reklamy.

V Praze dne 17. května 2019

JUDr. Zuzana Císařová, odborná asistentka