

Abstrakt

Význam platformů fungujících na principu sdílené ekonomiky v prostředí cestovního ruchu stále narůstá. Aktuálně největším fenoménem sdílené ekonomiky je platforma Airbnb, díky níž rezidenti nabízejí turistům ubytování ve svých domovech. Ačkoliv Airbnb stále funguje na základním *peer to peer* principu sdílené ekonomiky, v posledních letech došlo kvůli nekontrolovatelnému rozvoji této platformy k odklonu od hodnot sdílené ekonomiky. Na rozdíl od Airbnb, couchsurfing stále zachovává hodnoty sdílené ekonomiky a podporuje udržitelný cestovní ruch. O couchsurfingu ale není známo dostatek informací. Tato platforma například nemá veřejně dostupnou databázi, která by nastínila, jaké množství lidí bylo skrze Couchsurfing v daných destinacích ubytováno. Nedostatek informací o couchsurfingu je patrný i ve výzkumné sféře. Naprostá většina výzkumů je zaměřena na sociologická témata jako je motivace lidí praktikující couchsurfing nebo vzájemná důvěra, kterou k sobě tito lidé mají apod. Prostorové chování turistů je tedy prozatím výzkumnou sférou podceňována. Vytvoření databáze těchto turistů v mezinárodním i národním měřítku na úrovni Česka, včetně studia prostorového chování v Česku, je hlavním cílem této práce. K výzkumu byla využita kombinace kvantitativního a kvalitativního výzkumu. Kvantitativní výzkum spočívá zejména v systematické tvorbě databáze těchto turistů. Ve kvalitativním výzkumu je metodou narativního rozhovoru zkoumáno prostorové chování těchto turistů. Výsledky práce ukázaly, že nejpobulárnější jsou pro uživatele Couchsurfingu vyspělé státy a jejich konkrétní destinace. Obecně platí, že uživatelé této platformy směřují do podobných států jako turisté dle UNWTO. V Česku je největší zájem o Prahu, ve které bylo od roku 2004 do roku 2016 ubytováno 57 % všech turistů ubytovaných přes Couchsurfing. Ačkoliv tito turisté obvykle navštíví více destinací během pobytu na území Česka (včetně méně turisticky významných destinací jako jsou malá města), soustřeďují se zejména v centru měst a využívají nejpobulárnějších atraktivit destinací. Díky stylu cestování a návštěvám různých destinací lze turisty využívající Couchsurfing označit jako velmi specifickou skupinu turistů.

Klíčová slova: sdílená ekonomika; couchsurfing; alternativní cestovní ruch; udržitelný cestovní ruch; prostorové chování