

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č.1 – Dotazník pro výzkum rozhodovací procesy florbalistů při nákupu florbalového vybavení

Příloha č.1 – Dotazník pro výzkum rozhodovací procesy florbalistů při nákupu florbalového vybavení

Vážení florbalisté, obracím se na Vás s prosbou o vyplnění tohoto anonymního dotazníku, který je zaměřen na rozhodovací procesy florbalistů, při nákupu florbalového vybavení. Získaná data budou použita pouze pro výzkumné, studijní účely bakalářské práce a katedru sportovního managementu na FTVS UK v Praze. V případě, že florbal aktivně nehrajete, dotazník nevyplňujte. Dotazník je anonymní, nemusíte se tedy obávat, že by data byla zneužita proti Vám.

Děkuji za Váš čas a ochotu.

Martin Pražan

- 1. Na jaké výkonnostní úrovni se florbalu věnujete?**
 - a. Nejvyšší soutěž
 - b. 1.liga
 - c. 2.liga
 - d. 3.liga
 - e. Nižší soutěž
 - f. Amatérská, hobby úroveň
- 2. Jakým způsobem obvykle nakupujete florbalové vybavení?**
 - a. Internet
 - b. Kamenný obchod
 - c. Klub
- 3. Ve kterém obchodě obvykle nakupujete florbalové vybavení?**
 - a. florbal.com
 - b. eflorbal.cz
 - c. exesport.net
 - d. florbal4u.cz
 - e. florbaexpert.cz
 - f. jednadvacítka.cz
 - g. salmingstore.cz

- h. fatpipe.cz
- i. Sportovní řetězec (Intersport, Hervis, Sportisimo, Decathlon)
- j. Jiné:

4. Jakou metodu využíváte při platbě online?

- a. Hotově při převzetí
- b. Dobírkou
- c. Platební kartou
- d. Převodem
- e. Paypal

5. Která značka nebo obchod je partnerem Vašeho klubu?

- a. FAT PIPE
- b. SALMING (Jednadvacítka)
- c. Oxdog a Exel (EXE Sport)
- d. Unihoc a Zone (Florbalexpert)
- e. Jiné:

6. Prosím uveďte výši slevy, kterou od klubu získáváte (v %). Pokud vybavení získáváte zdarma, prosím zaškrtněte.

- a. Sleva (v%):
- b. Zdarma

7. Kolikrát, za posledních 12 měsíců, jste uskutečnil/a nákup florbalového vybavení?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. 4 a více

8. Které z těchto uvedených florbalových značek znáte?

Můžete označit více správných odpovědí.

- a. Salming
- b. FAT PIPE
- c. Unihoc
- d. Zone
- e. Oxdog
- f. Exel

9. Ohodnot'te všechny uvedené florbalové značky (1 – nejlepší, 5 – nejhorší).

Salming	1 2 3 4 5
FAT PIPE	1 2 3 4 5
Unihoc	1 2 3 4 5
Zone	1 2 3 4 5
Oxdog	1 2 3 4 5
Exel	1 2 3 4 5

10. Sledujete sociální síť florbalových značek?

Můžete označit více správných odpovědí.

- a. NE
- b. ANO, sleduji Salming
- c. ANO, sleduji FAT PIPE
- d. ANO, sleduji Unihoc
- e. ANO, sleduji Zone
- f. ANO, sleduji Oxdog
- g. ANO, sleduji Exel

11. Kdy nakupujete florbalové vybavení?

Můžete označit více správných odpovědí.

- a. Před začátkem sezóny
- b. Před Vánoci
- c. Když se objeví zajímavá cenová nabídka (ve slevě)
- d. Když vyjde novinka, která mě zaujala
- e. Když zlomím/opotřebuji
- f. Nenakupuji, obvykle ji obdržím zdarma
- g. Jiné:

12. Podle čeho si vybavení vybíráte? (1 – Důležité, 2 – Spíše důležité, 3 – Spíše nedůležité, 4 – Nedůležité)

Cena	1 2 3 4
Technologie, vlastnosti	1 2 3 4
Design	1 2 3 4
Značka	1 2 3 4
Doporučení od známých	1 2 3 4

13. Za jakých okolností byste byl/a ochotný/á změnit značku?

Můžete označit více správných odpovědí.

- a. Lepší cenová nabídka konkurenční značky
- b. Revoluční technologie od konkurence
- c. Nádherný design
- d. Klubová identita s jednou značkou
- e. Za žádných okolností
- f. Jiné:

14. Kolik korun ročně utratíte za florbalové vybavení?

- a. Do 1000 Kč
- b. 1000 Kč – 2000 Kč
- c. 2000 Kč – 3000 Kč
- d. 3000 Kč - 5000 Kč
- e. 5000 Kč – 7000 Kč
- f. 7000 Kč a více

15. Pohlaví.

- a. Muž
- b. Žena

16. Věk.

- a. Do 15 let
- b. 16 – 20 let
- c. 21 – 25 let
- d. 26 – 30 let
- e. 31 – 40 let
- f. Nad 40 let

17. Pracovní status.

- a. Student
- b. Zaměstnanec
- c. Osoba samostatně výdělečně činná (OSVČ)/ zaměstnavatel
- d. Nezaměstnaný
- e. Důchodce

18. Výše čistého měsíčního příjmu.

Tato otázka je nepovinná.

- a. Do 10 000 Kč
- b. 10 001 Kč – 15 000 Kč
- c. 15 001 Kč – 20 000 Kč
- d. 20 001 Kč – 25 000 Kč
- e. 25 001 Kč – 35 000 Kč
- f. 35 001 Kč – 50 000 Kč
- g. 50 001 Kč a více

19. Označte definovanou oblast, ve které aktuálně působíte.

- a. Praha
- b. Středočeský kraj
- c. Ústecký a Liberecký kraj
- d. Karlovarský a Plzeňský kraj
- e. Vysočina a Jihočeský kraj
- f. Pardubický a Královéhradecký kraj
- g. Jihomoravský a Zlínský kraj
- h. Moravskoslezský a Olomoucký kraj
- i. Zahraničí

Mnohokrát děkuji za vyplnění celého dotazníku. Získaná data a výsledky dotazníku budou v následujících měsících zveřejněny v mé bakalářské práci, dostupné na www.ftvs.cuni.cz.

Děkuji a přeji hezký zbytek dne

Martin Pražan