

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá problematikou internetového obchodování, e-commerce a nejnovějším nařízením EU, které může být pro tyto oblasti průlomové, jelikož zakazuje zeměpisné blokování. Práce řeší přínosnost tohoto nařízení nejen z pohledu spotřebitele, ale i z pohledu e-commerce společností. Zároveň zahrnuje i pojednání o plánované mezinárodní dohodě USA a EU. Práce je členěna do čtyř částí.

První část vymezuje obecné pojmy, jako je mezinárodní právo soukromé, internetový obchod a internet. Pojednává o historii internetu, a to i o počátcích internetu na našem území, o právní regulaci internetu, přičemž je zde popsáno i hnutí bojující za tzv. svobodný internet. Zaobírá se také ochranou spotřebitele obchodujícího prostřednictvím internetu a stanovením rozhodného práva při rozhodování sporů vzniklých z obchodování na internetu.

Druhá část práce se věnuje širší problematice, než je internetové obchodování, a tou je e-commerce. Ta občas bývá mylně vnímána jako synonymum internetového obchodování. A právě rozdílem mezi těmito pojmy se tato část práce věnuje. Rovněž jsou zde rozebrána vymezení pojmu e-commerce a jejich jednotlivých typů, dále pojmů mezinárodní organizace a sdružení spravující oblast elektronického obchodování

Třetí část práce se zabývá dohodou EU o volném obchodu s USA, tzv. Transatlantickým obchodním a investičním partnerstvím. Jednotlivé části se věnují významu této dohody a jejím případným dopadům a právnímu charakteru dohody s ohledem na předpisy USA. Vzhledem k tématu této práce je důležitá zejména část, která se soustředí na dopady dohody v oblasti internetu a e-commerce.

Poslední a stěžejní část práce je zaměřena na problematiku omezující obchodování spotřebitelů i podnikatelů na internetu nazývanou geo-blocking. V úvodu této části je objasněno, co vlastně geo-blocking je a jakým způsobem se ho Evropská komise rozhodla řešit, přičemž následuje pojednání o nejnovějším nařízení N 2018/302 zakazujícím geo-blocking. Poslední část obsahuje také kapitoly vztahující se k uzavírání smluv a použitelnosti nařízení Řím I při sporech spotřebitele a obchodníka. V závěru této kapitoly jsou rozebrány dopady nařízení předpokládané státními institucemi a EU a názory mnou oslovených podnikatelů, manažerů a odborníků pohybujících se v oblasti e-commerce a internetového obchodování.

Hlavním zjištěním této práce je, že aktuální právní úpravu internetu a e-commerce je potřeba modernizovat. Vzhledem k tomu, jak dynamicky se tato oblast vyvíjí, nicméně není úplně

jisté, že přijetí nařízení a restriktivní zákazy jsou tou správnou cestou k pozitivnímu posunutí právního vývoje této oblasti.

Klíčová slova: internet, mezinárodní právo soukromé, elektronický obchod

