

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá tématem regulace obsahu spotřebitelské smlouvy z pohledu spotřebitele. Cílem této práce je analyzovat tuto regulaci, zhodnotit, zda je taková právní úprava dostatečná, v čem lze spatřovat nedostatky, jaké vykazuje problémy a zda je regulace v konkrétním případě účelná a plní svou funkci, tedy chrání slabší stranu smluvního vztahu. Práce je členěna do pěti základních částí. První část se věnuje úvodu do tématu a zaměřuje se na vymezení osoby spotřebitele, důvody jeho ochrany, principy, ze kterých při jeho ochraně vycházíme. Druhá část práce se zabývá nepřiměřenými ujednáními ve spotřebitelské smlouvě. Při tom jsou analyzována problematická ustanovení s přihlédnutím k závěrům v judikátech Soudního dvora Evropské unie i soudů českých. Samostatná pozornost je věnována možnosti sjednání smluvní pokuty ve všeobecných obchodních podmínkách. Třetí část práce se věnuje informačním povinnostem. Shrnuje evropskou úpravu v této oblasti a představuje zdroje informačních povinností pro podnikatele. Z porovnání dřívějších a nových úprav je sledována tendence v informačních povinnostech v Evropské unii. Informační povinnosti jsou také podrobeny kritickému pohledu, a to především na základě odborných článků. Národní úprava informačních povinností je rozdělena na úpravu obecnou a vůči spotřebiteli, přičemž se věnuje odlišnostem oproti evropské úpravě. Čtvrtá část práce pojednává o možnosti spotřebitelů odstoupit od smlouvy, soustředí se přitom především na problémy, které může úprava ať už národní či evropská vyvolávat. V poslední části shrnuji poznatky ze všech částí předchozích a předkládám úvahy a návrhy de lege ferenda. Pro efektivní ochranu spotřebitele je navržen jiný přístup v informačních povinnostech. Pojednáno je o změnách, které zvažuje Evropské unie do budoucna. Zváženy jsou také přínosy případného spotřebitelského kodexu. Kromě toho se poslední část práce zabývá i možnostmi mimosoudního řešení sporů a hromadnými žalobami.