

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK
Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce

TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:

Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:
 TRANOVÁ KhanhLy

Razítko podatelny:

Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:
 2015

Univerzita Karlova
Fakulta sociálních věd

E-mail diplomantky/diplomanta:
 20893064@fsv.cuni.cz

Došlo dne: 23 -05- 2017 -1-

Studijní obor/forma studia:
 Marketingová komunikace a PR

Čj: 2239 Příloh:

Předpokládaný název práce v češtině:

Využití Facebooku k propagaci EU na příkladu českých europoslanců

Předpokládaný název práce v angličtině:

Use of Facebook for European Union communication: The Czech MEPs Example

Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013):

(diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí)

LS 2017/2018

Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků):

1. 5. 2004 přistoupila Česká republika spolu s dalšími devíti evropskými státy do Evropské unie, mezivládního projektu, jenž si od 50. let 20. století klade za cíl evropskou integraci v politické a hospodářské oblasti. Počáteční nadění ze vstupu do EU brzy vyprchalo a mezi českými občany se rozšířil tradiční negativní postoj k různým regulacím a nařízením ze strany EU. Veřejný zájem o unii poklesl a od té doby hrají v propagaci nejdůležitější roli čeští europoslanci, kteří v dnešní době utváří obraz Evropské unie skrze své Facebookové profily.

Cílem bakalářské práce je zjistit, jakým způsobem vybraní čeští europoslanci komunikují česko-unijní spolupráci prostřednictvím sociální sítě Facebook. Práce bude zkoumat v jakém poměru se vybraní europoslanci vyjadřovali k unijním otázkám s národními parlamentními volbami v roce 2017, čímž bude vyvrácena nebo potvrzena hypotéza, že se zapojili do informování o aktivitách v EU v rámci politických kampaní vybraných národních stran.

Výzkum tudíž bude časově vymezen na rok 2017. Sledovaným subjektem budou Facebookové profily vybraných českých europoslanců.

Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):**1) Teoretická část**

- Teoretické zakotvení předmětu výzkumu: co je to politický marketing, jak funguje komunikace politických subjektů na sociálních sítích
- Stručná historie česko-unijních vztahů, aktuální situace české politické reprezentace v Evropském parlamentu

2) Analytická část

- metodologie
- analýza Facebookových výstupů českých europoslanců

Vymezení zpracovávaného materiálu (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy):

Práce se bude zabývat rokem 2017. Výzkum se opírá o oficiální Facebookové profily europoslanců.

Postup (technika) při zpracování materiálu:

Výzkum bude obsahovat dvě části: kvantitativní obsahová analýza bude využita pro zkoumání Facebookových příspěvků vybraných europoslanců a kvalitativní částí výzkumu budou poskytnuté rozhovory s jednotlivými českými europoslanci.

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

Chytilák, R., Eibl, O., Matušková, A. *Teorie a metody politického marketingu*, (Brno: CDK, 2012) –

určeno pro teoretickou část: definování politického marketingu, v této knize je popsána teorie a metody politického marketingu

Lacina L., Strejček P. a Blížkovský P. *Učebnice evropské integrace*, 4. přepracované a aktualizované vydání (Brno: Barrister & Principal, 2016) – určeno pro teoretickou část: zde je detailně popsána evropská integrace všech aktuálních členských zemí, tedy včetně ČR

O'Connor, Rory, *Friends, Followers and the Future* (San Francisco: City Lights Book, 2012) – určeno pro teoretickou část analytické části, popis vývoje Facebooku a kam směruje, součástí je analýza využití nového média pro politickou komunikaci

Marek D. a Baun M., *Česká republika a Evropská unie* (Brno: Barrister & Principal 2010) – detailní vývoj česko-evropských unijních vztahů

Kleis Nielsen, Rasmus. *Political communication research: New media, new challenges, and new opportunities.* (Journal of Media & Communication, 2014) – akademický článek zabývající se politickou komunikací na sociálních médiích

Westling, Mike. *Expanding the Public Sphere: The Impact of Facebook on Political Communication.* (UW: Madison, 2007) - akademický článek zabývající se politickou komunikací na sociálních sítích

Gunn Sara Enli, Eli Skogerbo. *Personalized Campaigns In Party-Centred Politics.* (Information, Communication & Society, 2013). - akademický článek zabývající se politickou komunikací na sociálních sítích

Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

VOLEK, Daniel. *Komunikace vlád členských zemí EU s národními europoslanci: Případová studie České republiky.* Bakalářská práce, Masarykova univerzita, 2015.

Datum / Podpis studenta/ky

23.5.2017

TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

ROSENFELDOVÁ JANA

Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

23.5.2017

Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE SCHVALUJE NA IKSŽ VEDOUCÍ PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY. s