

## **Anotace**

Práce se zabývá ruskojazyčným periodickým tiskem v České republice vydávaným v letech 1990 až 2016. Na základě kvantitativní analýzy dokumentů popisuje změny v počtu titulů, rozeznává tři typy vydavatelů a podrobně se zabývá největšími z nich. S pomocí hloubkových rozhovorů s producenty těchto menšinových médií charakterizuje čtenáře českého ruskojazyčného tisku a jeho funkce. Text je také doplněn o výčet ruskojazyčných titulů, které v ČR vycházely v roce 2018. Dále charakterizuje producenty mediálních obsahů a jejich pracovní podmínky. Práce dochází k závěru, že ruskojazyčných tištěných periodik v ČR ubývá. Jejich čtenáři jsou lidé různých věkových kategorií, kteří umí rusky a je jim příjemné v tomto jazyce číst. Ruskojazyčná periodika zprostředkovávají svým čtenářům občanské a kulturní vysvětlování. Tato média umožňují asimilaci díky zprostředkovávání apolitických informací s takzvaným českým elementem.