

## **Příloha č. 5: Rozhovory s hudebními dramaturgy a moderátory stanic Radio 1 a Radio Wave**

### **Radio 1**

#### **Rozhovor s hudebním dramaturgem Radia 1 Zdeňkem Lichnovským**

##### **1. Individuální úroveň**

###### **Jak bys definoval koncepci hudební dramaturgie R1?**

Radio 1 je svobodomyšlné, alternativní rádio bez playlistu. Hrajeme v podstatě všechny žánry, zakládáme si především na kvalitě hudby a její vymezenosti vůči unylosti hlavního proudu. Klademe velký důraz na selekci moderátorů, protože jsou to oni, kdo vybírá hudbu do vysílání rádia a tvoří jeho identitu. Máme velkou hudební databázi, ze které při výběru čerpáme. Máme tam i spoustu starší hudby, díky čemuž máme vhléd i do „kořenů“ a můžeme hledat souvislosti mezi nimi a nově vycházejícími deskami. Už od počátků nám šlo o zachycování nových proudů a vývoje hudby. Spousta posluchačů je nám věrná právě proto, že představujeme zdroj hudební inspirace a nebojíme se jít do hloubky i v náročnějších žánrech. Cílem je brát si to nejlepší z unikátnosti formátu, který je jakýmsi hybridem komerční stanice (formálně), amerického college radia a britské pirátské vysílačky. Také výrazně podporujeme československou scénu, což je částečně dáno i naší licenci.

###### **Jaká je pracovní náplň hudebního dramaturga na Radiu 1?**

Podstatou mé práce je hlídat program, selekci moderátorů, ale i bezprostřední výběr čerstvé hudby. Vybírám jak písničky, tak i moderátory, kteří pak mají na starost hudební náplň vysílání. Základem je dohled, sleduju pořady a moderátory, aby se drželi rámce dané koncepce. Tuzemské singly vybírám každý týden v rámci CZ/SK hitparády Velká sedma (okolo 5 písní), každých 14 dní pak vyselektuji cca 35 písní ze zahraničí. Také do počítače připravím okolo 30 aktuálních desek. Ty poté nahrajeme do vysílačích počítačů a moderátoři je mohou zahrát. Tím se plní archiv tou nejčerstvější hudbou, která reflektuje jak současné trendy, tak progresivní vývoj hudby obecně.

Má práce také obnáší hlídání samotného provozu Radia 1, které mám na starost společně s druhým člověkem programu – hudebním koordinátorem Janem Markem. To zahrnuje vyplňování a kontrolu denního rozpisu vysílání, tvorbu upoutávek a zvukové identity, či pravidelné nasazování novinek do obou našich hitparád. Zásadním prvkem je komunikace s vedením a také schůzky s aktivními činiteli tuzemské kulturní scény. Radio 1 se snaží podporovat kulturu v celé její šíři, a proto ve vysílání posluchač najde také rozhovory o výtvarném umění, filmu, designu, divadle nebo tanci.

###### **Jak bys definoval kvalitní hudbu?**

Myslím, že u hudby existuje něco jako míra inteligence. Pro mě kvalitní hudba je ta, která není prvoplánová, jak instrumentálně, tak v rovině textů. Zásadní je také kontext, který určuje zkušenost a přehled toho, kdo hudbu vybírá. Kvalitu člověk líp rozpozná s přibývajícím zkušeností a přehledem. Čím víc toho znám, tím spíš dokážu určit, co vybočuje a je zajímavější, kvalitnější.

###### **Podle jakých kritérií vybíráš skladby do vysílání?**

Kritérií je hodně. Podstatné je myslet na to, kde/kdy vybrané skladby zazní. Výběr programového oddělení R1 nejvíc reflektují všednodenní/proudové směny. Proto je třeba mít ve všech ohledech co největší rozmach. Ať už jde o žánry, tempo, témata, subkultury, či geografii. Málokdo to dělá, ale já třeba kladu velký důraz na text skladby. Vyložené bezobsažné, nebo prvoplánově hloupé se do vysílání obvykle nedostanou. Sleduju výsledky našich obou hitparád, protože ty jsou jedním z ukazatelů toho, co se našim posluchačům líbí. Snažím se také výběr hudby určitým způsobem vyvážit: aby se ve vysílání objevily skladby pro méně náročné posluchače a také něco těžšího, co od posluchače vyžaduje větší zkušenost nebo vnímavost. Vnímám tipy od jiných moderátorů a orientuju se pomocí blogů, které sleduju. Velmi důležitým kritériem pro můj výběr skladby je předpoklad, že ji nejspíš žádné jiné rádio nezahraje.

###### **Do jaké míry se ve výběru hudby opíráš o osobní vkus?**

Samozřejmě se hodně opírám o vlastní vkus, ale musím brát ohled i na ostatní faktory. Bez začlenění osobního vkusu by byla má práce velmi monotónní a nezajímavá. Myslím, že selektor bez vlastního vkusu neexistuje a pokud ano, tak mi ho je velmi líto.

## **2. Úroveň mediálních rutin**

### **Jak vypadá tvůj pracovní týden? Prosím, krátce ho popiš.**

Můj pracovní týden má poměrně pružnou strukturu, dělám vždycky to, co je v danou chvíli třeba. Hodně času strávím e-mailovou komunikací s moderátory, protože máme víc než 100 moderátorů, které těžko pozvete do kanceláře všechny najednou. Proto právě neděláme například týdenní porady, takovou obecnou schůzi se snažím svolat jednou za půlroka a tam nemá šanci dorazit většina moderátorů. Proto většinu záležitostí řešíme přes e-mail, či osobními schůzkami. Každý pátek posílám hromadný informační mail, kde shrnu vše podstatné a ten také jednou za 14 dní obsahuje výběr nové hudby v archivu R1.

Jinak v pondělí se zabývám většinou československou scénou: zjišťuju co vyšlo nového, procházím svoje zdroje, poslouchám konkurenční stanice, koukám, co vydaly lokální labely. Ve středu řeším naopak podobnou systematikou zahraniční scénu. V pátek vychází nové desky a singly. V pondělí vybírám pět novinek do CZ/SK hitparády Velká sedma, ve středu společně s moderátorem Jerryem Žákem pět novinek do Hitparády Radia 1. Každý měsíc připravuji hudbu před filmy pro Aerofilms. Týdně vybírám video týdne. Je toho mnohem víc, ale to by už nesedělo v kolonce „krátký popis“.

### **Jaké zdroje studuješ, abys našel novou hudbu pro vysílání? Jaká hudební média využíváš pro hledání nové hudby?**

Sleduju samozřejmě internetové zdroje: hudební servery, internetové podoby hudebních časopisů, blogy. Například Stereogum, Alterecho, Pitchfork, Metacritic (tady sleduju mimo jiné i nově vycházející desky), Clash, Quietus. Procházím taky weby klasických médií jako třeba The Guardian. Na YouTube sleduju kanál amerického hudebního kritika Needledrop. Z tištěných časopisů čtu Fullmoon. Z rádií poslouchám konkurenci: Radio Wave, Expres. Občas si taky poslechnu kolegy z Mediaclubu (Radio Spin, Beat atd.), ale odtud novou hudbu nečerpám. Z těch zahraničních stanic je to například NPR, NTS, či KEXP. Čerpám taky z newsletterů hudebních vydavatelství: jak českých, tak zahraničních. Digitální streamingové služby využívám spíš pro poslech hudby, než abych odtud čerpal hudbu pro vysílání. U Spotify mi třeba přijde, že mě udržuje v mé vlastní bublině, otupuje ostražitost a oznamuje mi vydání věcí, o kterých už vím, že vyšly nebo že budou vycházet. Zásadní součástí jsou sociální sítě. Na Instagramu a Twitteru už sleduju nějaké interprety a k novým se nejčastěji dostanu tak, že se k nim proklikám přes ty, které znám. Podstatné je také přes ně sledovat významné novináře a další osobnosti kulturní scény. Tipy na novinky mi také posílají DJs R1 a další lidé z mého okruhu.

### **Jaké hudební žebříčky při své práci sleduješ? Zohledňuješ je ve vysílání?**

Žebříčky jako takové nesleduju. Popularita nebo poslechovost písniček u nás nehraje takovou roli. Snažíme se reflektovat žánry celkově. Žebříčky jsou spíš pro zajímavost a udržení si nutného přehledu.

### **Používáte v Radiu 1 program Selector? Pokud ano, popiš, jak vypadá práce s ním ve vašem rádiu.**

Ano, používáme ho denně. Je v něm uchována většina naší databáze skladeb. Je to prostředník pro komunikaci s odbavovacím programem Cartmaster, ze kterého je pak hudba vysílána. Některé kategorie pro sestavování playlistů používáme, ale playlist proudového vysílání vytváří jednotliví DJs ručně. Mám naprogramovaný playlist nočního vysílání, když zrovna v noci nikdo nevysílá. Většinou máme ale obsazené i noční směny, takže hrajeme 24/7. Přesto, v případě, že tam nikdo není, tak mám naprogramovaný playlist, který zohledňuje aktuálnost skladeb (NEW, FRESH, SONG), jejich tempo, zda jsou zahraniční či lokální, či jejich délku.

### **Jaké jiné redakční programy používáte pro plánování a realizaci vysílání?**

Používáme Cartmaster pro odbavování vysílání. Soundforge, Acid a Logic pro editaci jednotlivých skladeb/pořadů. Pak samozřejmě zmíněný Selector.

### **Jak musíte přizpůsobovat skladby těmto programům?**

Skladby musí splňovat určité technické parametry např. úroveň hlasitosti, aby se nestalo například to, že u velmi tichého úseku skladby program ho nerozpozná a spustí vysílání ze zálohy. Dlouhé ambientní úvody a závěry skladeb většinou proto zkracujeme.

### **Jak se proměňuje publikum rádia během dne? Jak tomu přizpůsobujete vysílání?**

Ráno mezi 6. a 9. hodinami je ranní směna, hrajeme tady většinou energické skladby. Snažím se do této směny vybrat moderátora s živější povahou, aby pouštěl vhodnou hudbu.

Mezi 9. a 12. se to trochu uklidní, tady proud vysílání cílí na žánrovou pestrost. Vysíláme tady i přehled kultury.

Pro blok vysílání mezi 12. a 15. hodinou se snažím vybrat moderátora, který umí dělat rozhovory. Pro tento úsek dbáme víc i na určitou jazykovou přípravu moderátora a jeho rozhled v kultuře obecně.

Mezi 15. a 18. hodinou je posluchačsky nejtěžší úsek. Tady moderátoři mají největší rozptyl, hraje se nejvíc alternativy.

Po 18. Hodině většinou následují žánrové autorské pořady. Ať už hudební, či publicistické.

Důležitými pořady jsou obě naše hitparády: úterý 20:00 – Velká sedma (CZ/SK), čtvrtek 20:00 – Hitparáda Radia 1 (zahraniční).

Po půlnoci máme žánrové pořady, které se většinou věnují elektronické hudbě (techno, ambient, house, funk, soul, experimentální kytary a další).

O publiku máme přehled z pravidelných výzkumů Radioprojekt, či ze statistik Play.cz a sociálních sítí.

## **3. Úroveň organizace**

### **Podílíš se na náboru nových moderátorů? Pokud ano, podle jakých kritérií se vybírají?**

Říkáme jim spíš DJs než moderátoři, protože jejich primárním úkolem je spíš vybírat a pouštět hudbu, než profesionálně mluvit a uvádět. Na jejich náboru se podílím. Moderátora hledám podle toho, jaký žánr nebo směr hudby potřebuju doplnit do vysílání. Klademe na ně velké požadavky: musí se velmi dobře orientovat v žánru, kterým se chtějí zabývat ve svém pořadu. Musí mít obecně velmi dobrý hudební přehled. Je velkou předností, když je DJ nějakou významnou hudební osobností. Často jsou to i sami muzikanti.

Když jde o moderátora žánrového pořadu, iniciativa většinou přichází ze strany lidí, co to chtějí dělat. Na moderátory denního vysílání často dostávám tipy od známých a kolegů a pak ty lidi sám oslovuji.

### **Jak probíhá tvoje spolupráce s moderátory na hudebním vysílání?**

Vybírám moderátory a zařazuju je do programu podle charakteru hudby, kterou rádi pouštějí. Domlouvám se s nimi nejvíc přes e-maily. Hlídám obsah jejich vysílání, často upozorňuji na chyby, či technické nedostatky. Do jejich výběru nijak nezasahuji, pokud vyloženě nejdou proti koncepci a vizím Radia 1. Pak mají volnou ruku.

### **Jaké povinnosti mají moderátoři vaší stanice?**

Musí pro svůj pořad nebo pro úsek denního proudu připravit hudbu, nasázet ji do programu, přijít včas a odvysílat to, co mají. Také je nutné pouštět hudbu z připravovaného archivu a dobře znát jeho obsah.

Moderátoři denního vysílání musí vždycky splnit to, co je uvedeno v programu, například odvysílat nějakou soutěž, zpovídat hosta atd.

#### **Kdo schvaluje konečnou podobu playlistů?**

Playlist jako takový nemáme, každý moderátor vysílá podle svého uvážení a hudbu přinese často na vlastním nosiči. Moderátorům důvěřujeme, obsah jejich úseku vysílání kontroluju já, ale zpětně. Kdyby došlo k nějakému problému, tak to řešíme osobně.

#### **Jak zasahuje vedení stanice do tvorby hudební složky vysílání?**

Do výběru hudby nezasahuje nikdo kromě samotných DJs a mě jakožto hudebního dramaturga. Jediný zásah do jejich playlistů může přijít v podobě plánovaných soutěží nebo rozhovorů. Když máme za hosta určitého interpreta, musí moderátor do vysílání zařadit jeho skladbu. To samé je, když se v soutěži hraje o lístky na nějaký koncert. Dalším zásahem může být programový speciál, například Den s japonskou hudební scénou, den s hudebníky, den s Davidem Lynchem atd. Téma navrhuju já a je to určité zpestření klasického programového schématu, které je mezi posluchači velmi populární. Vymyslím téma na určitý den, podle toho tam vyberu DJs a ty pak následně záuokoluju tvorbou ohraničeného obsahu. Výběr hudby je v ostatních případech plně v rukou DJs.

### **4. Extramedialní úroveň**

#### **Jak spolupracujete při výběru hudby s hudebními vydavatelskými? Existuje z jejich strany nějaký tlak v nasazení určitých nahrávek?**

Mediálně podporujeme vybrané tuzemské desky formou samolepky „Hraje Radio 1“, či loga na nosiči. Jsme v pravidelném kontaktu s místními vydavatelskými, ale hlavně i přímo s interprety, jelikož si hodně z nich vydává desky na vlastní náklady. Od zahraničních labelů jen občas dostáváme newslettery. Žádný tlak tady neexistuje, labely nám můžou vydání titulu pouze oznámit, výběr je pak jenom na nás.

#### **Jakým způsobem zohledňujete připomínky/ohlasy od posluchačů, týkající se hudební složky?**

Posluchači se nám nejvíce ozývají přes profily na sociálních sítích nebo pomocí studiového e-mailu. Dřív docela hodně psali na icq, ale ten účet jsme před nějakou dobou zrušili. Občas někdo volá do studia. Komentáře posluchačů zohledňujeme jenom v případě, pokud jsou relevantní – například, že hudební složka je v určitý den příliš únavná. Pak si to vezmu na vědomí, projdu si vysílání ten den a občas si fakt uvědomím, že není vyvážené. Spousta komentářů má příliš subjektivní charakter, například si lidi stěžují, že málo hrajeme určitý žánr, který mají rádi. Bereme to na vědomí, ale úplně vyhovět každému nemůžeme.

#### **S jakými typy výzkumu pracujete? Jak pracujete s jejich výsledky?**

Bohužel neprovádíme vlastní výzkumy. Jediný výzkum, jehož výsledky máme k dispozici, je čtvrtletní výzkum Radioprojekt. Pro mě jako hudebního dramaturga to není moc relevantní, sleduje to spíš obchodní oddělení. Z internetového přehrávače Play.cz máme informace o tom, kolik lidí nás poslouchá přes internet v určitém denním období. Chceme brzy začít pracovat se statistikami na sociální síti Facebook.

#### **Jak ovlivňuje výběr hudby tlak inzerentů?**

Inzerce hudební vysílání neovlivňují. Hlavní inzerenty jsme nabrali ještě na začátku vysílání a většina z nich nám zůstala věrná. Takže abychom je udrželi, stačí zůstat Radiem 1. Dá se říct, že se nepřizpůsobujeme my inzerentům, ale oni nám. Inzerenti primárně sounáleží se základní myšlenkou a vizí Radia 1, tím pádem si dokáží racionálně odvodit cílovou skupinu posluchačů.

### **5. Ideologická úroveň**

#### **Jak zohledňujete země původu a rasu interpreta při zařazení jeho hudby do vysílání?**

Nemáme a nechceme mít žádné kvóty pro zařazení hudby interpretů z hlediska rasy ani pohlaví. Funguje to stejně jako u žánrů – vysílání musí být pestré. Stejně jako poměr mužských a ženských interpretů, tak nějak podvědomě hlídám i původ interpretů. Není to však obecně naše kritérium pro výběr skladeb. Snažíme se mít vyvážené vysílání, a to ve všech ohledech.

#### **Jaký mají vliv osobní postoje nebo politická angažovanost interpreta při zařazení jeho hudby do vysílání?**

I podle zákona nemůžeme hrát něco, co vzbuzuje nenávisť, takže pokud interpret zastává vyloženě rasistické/nenávislné názory, jeho hudbu jednoduše nezahrajeme. Snažíme se dávat najevo, že se hlásíme ke správným věcem, ve vysílání proto připomínáme i důležité historické události spojené se svobodou, mírem atd. Politická angažovanost jako taková není důležitá: je nám jedno, jestli je interpret levičák nebo pravičák. Ale pokud šíří nenávisť, nebudeme na něj upozorňovat.

U některých z našich pořadů, jako například Black tracks nebo Všechny hudby světa je toto téma dost důležité: občas mají vyloženě antifašistické speciály.

Co se týče zemí, kde funguje nedemokratický režim, naopak rádi nasadíme skladby, které se vůči němu vymezují.

**Při tvorbě hudebního vysílání se snažíte brát ohled na specifika českého publika nebo se orientujete na mezinárodní trendy?**

Snažíme se spíše brát ohled na mezinárodní trendy. Český hudební trh je poněkud zaostalý. To, co hraje naše stanice, je považováno například v Británii za pop, ale tady se to na mainstreamových stanicích nehraje. Inspirujeme se zahraničními vlivy, a to dobré zvenku se snažíme přinést dovnitř. Specifika české alternativy a undergroundu se ale snažíme zachovat a zdůrazňovat.

**Nasazujete vlastní hudební agendu nebo se snažíte přizpůsobit se požadavkům publika?**

Určitě se snažíme sledovat to, co se lidem líbí. Pozorujeme to skrze média, která sledují trendy, směřování jednotlivých žánrů atd. Na druhou stranu ale je naším specifikem to, že každý Dj vysílá to, co chce. Proto se do našeho vysílání promítá kousek od osobního vkusu každého z nich. Tím pádem si agendu nasazujeme vlastní, ale reagujeme i na to, co poslouchají lidé.

## **Rozhovor s moderátorem Radia 1 Josefem Sedloněm**

### **1. Individuální úroveň**

#### **Podle jakých kritérií vybíráš skladby pro svůj pořad?**

V první řadě podle toho, že se mi líbí. Občas mě ovlivní label, který mám rád a který sleduju delší dobu. Pro pořad Novinky na alternativní scéně se snažím vybrat písničky, které by reprezentovaly nově vydanou desku, o které mluvím. Všechno to dělám hlavně z lásky k muzice.

#### **Do jaké míry se při práci opíráš o svůj osobní vkus?**

Řekl bych, že z 90%. U Novinek na alternativní scéně ale můžu představit novou desku staršího interpreta, který mě moc nebere, ale hodně bavil dřív. Zařadím ho do pořadu, protože k němu mám stále respekt a vím, že to udělá radost posluchačům. Potom v denním vysílání už to nejspíš nezopakuju a zahraju radši něco, co mě víc baví.

Ve svých pořadech většinou hraju věci, které ještě na stanici nezazněly. Pořad Intro vždycky dělám vyloženě o někom, koho mám rád, jinak bych to nedělal. Seance na mém osobním vkusu zaleží méně, při její tvorbě zakládám na nových nahrávkách z pole ambientu. Většinou zahraju dvě písničky z vybraného nového alba a doplním je o starší tvorbu interpreta anebo hraju další kapely ze stejného labelu.

### **2. Úroveň mediálních rutin**

#### **Jaké máš coby moderátor pracovní povinnosti?**

Mám chodit včas a být připravený na směnu, nemám mluvit sprostě. Jinak striktní režim u nás v rádiu nikdy nebyl. V poslední době se práce tady dost profesionalizuje, ale pořad je Radio 1 stanicí bez striktních pravidel.

#### **Popiš prosím proces přípravy pořadu.**

CD Nonstop připravuju ve spolupráci s rádiem. Původně jsem tam dával desky, které mám rád. Později to začalo být víc vázané na blížící se koncerty kapel, takže dnes je to trochu komerční záležitost. Obchodníci mě kontaktují s tím, že bych měl zařadit desku nějakého interpreta do pořadu CD Nonstop, protože máme propagovat jeho koncert. Většinou vyjdu vstříc, protože bych tu kapelu stejně hrál ve vysílání v rámci Novinek. Když mám prostor, představuju v tom pořadu úplně neznámé věci. Desku pro pořad mám vybranou zhruba tři týdny dopředu.

Skladby pro pořad Novinky na alternativní scéně sbírám postupně v průběhu týdne a dávám je do speciální složky. Záměrně poslouchám nově vycházející hudbu. Vzhledem k tomu, že většina nové hudby vychází v pátek a pořad mám v neděli, hraju úplně čerstvé skladby z pátku. Některé mi zbydou i na příští týden, něco se rozhodnu vůbec nehrát, protože mě to tolik nebere. O tom, co zahraju ve vysílání, rozhoduju až na místě. Dnes nové hudby vychází strašně moc a nestačím to všechno sledovat. Orientuju se podle toho, co mě zajímá.

Intro plánuju trochu dopředu. Téma se může vztahovat k budoucímu koncertu nějaké kapely, nebo k vydání zajímavé kompilace. Můžu udělat i průřez hudbou nějakého konkrétního labelu.

Pořad Seance reflektuje nějakou aktuální desku na poli ambientu. Příprava se váže na pořad Novinky, kde odehraju pár ambientních skladeb a podle nich naplánuju Seanci.

#### **Z jakých zdrojů čerpáš novou hudbu pro pořad?**

Z e-mailů nebo CD, které mi posílají labely, a taky z tipů od kamarádů. Sleduju weby jako Juno, Boomcat.com, Pitchfork, XLR8R. Dostávám informaci o nové hudbě taky přímo od zahraničních interpretů.

#### **Jaké hudební žebříčky při své práci sleduješ? Zohledňuješ je ve vysílání?**

Nesleduju žebříčky. Sleduju akorát zprávy o sledovaných interpretech na Spotify.

#### **Jaké redakční programy používáš při programování vysílání? Popiš krátce práci s programem.**

Používáme Selector, který slouží jako databáze skladeb, jako odbavovací program slouží Cartmaster. Mám v Selectoru, stejně jako ostatní moderátoři, svoji složku, kam doplňuju nové skladby. Víc o tom, jak v rádiu používáme programy, ti může povědět Zdeněk, moje práce s nimi se nijak zásadně neliší.

### **3. Úroveň organizace**

#### **Jak vypadá tvoje spolupráce s hudebním dramaturgem?**

Zdeněk mi doplňuje CD Nonstop českými věcmi, protože má v tom větší přehled. Já mu doporučuju novou zahraniční muziku, vím, že často nahlíží do mé složky v Selectoru. Občas má nějakou připomínku třeba k slovnímu projevu, k hudební složce nic neříká. V rádiu jinak máme volnost.

#### **Kdo ze tvých kolegů zasahuje do tvorby playlistu pro pořad?**

Nikdo přímo nezasahuje, akorát si můžeme s jinými moderátory koukat navzájem do složek v Selectoru. Občas u někoho objevím zajímavou písničku, ale častěji jiní moderátoři chodí do mé složky.

### **4. Extramediální úroveň**

#### **Jak spolupracuješ při výběru hudby s hudebními vydavatelstvími? Existuje z jejich strany nějaký tlak v nasazení určitých nahrávek?**

Nikdo mi nediktuje, co mám hrát. Vydavatelství mi můžou poslat e-mail nebo CD, já jim zpětně můžu poslat playlist a ukázat, že jsem to odehrál.

#### **Jakým způsobem zohledňuješ připomínky/ohlasy od posluchačů tvého pořadu?**

Většinou chodí pozitivní zpětná vazba, a to hlavně ke mně na Facebook.

#### **Jak ovlivňuje výběr hudby tlak inzerentů?**

Maximálně nějaký komerční vliv může působit v rámci pořadu CD Nonstop nebo v rámci soutěží o lístky na koncert v denním proudu. V tom případě musím spolu s tím zahrát i písničku daného interpreta. Odbavit soutěž je mou povinností jako moderátora denního proudu. Občas jde o hudbu, kterou bych sám nikdy nezahrál.

### **5. Ideologická úroveň**

#### **Jak zohledňuješ země původu a rasu interpreta při zařazení jeho hudby do vysílání?**

Vůbec nezohledňuju. Nevybírám hudbu podle původu interpreta.

#### **Jaký mají vliv osobní postoje nebo politická angažovanost interpreta při zařazení jeho hudby do vysílání?**

U interpretů tolik nezkoumám jejich postoje. Zařazuju hudbu jen podle její kvality, podle toho, jestli se mi líbí nebo ne. Většinou lidí, kteří dělají dobrou hudbu, jsou otevření a inteligentní, takže to jde ruku v ruce.

## Rozhovor s moderátory Radia 1 Františkem Knuthem a Ondřejem Vymazalem

### 1. Individuální úroveň

#### Podle jakých kritérií vybíráte skladby pro svůj pořad?

**O:** V první řadě skladby musí souviset s vybraným námi tématem. Když děláme pořad o konkrétní kapele, většinou hrajeme jenom jejich songy. Když je pořad o konkrétním labelu, hrajeme kapely, které vydává. Nebo můžeme udělat tematicky širší díl, měli jsme například jeden o antifašismu.

**F:** Když je pořad o nějakém labelu nebo i o širším tématu, vybereme každý přibližně 6 skladeb, které se nám líbí, a ty zahrajeme. Téma si vybíráme většinou podle nálady, po skončení jednoho dílu se bavíme o tom, co uděláme příště. Postupně témata vyčerpáváme a snažíme se vzpomenout na to, o čem jsme ještě díl nedělali. Párkrát jsme měli díl, kde jsme jenom hráli písničky, co nás oslovily ten daný rok.

**O:** Záleží taky na tom, kolik máme času na přípravu. Tím, jak oba pracujeme v jiných zaměstnáních, ne vždycky máme čas promyslet díl velmi dopředu. Občas se k tomu dostaneme v pondělí odpoledne a musíme rychle s něčím přijít. Ale zatím se nikdo nestěžoval.

#### Do jaké míry se při práci opíráte o svůj osobní vkus?

**O:** Začínali jsme věcmi, které nám jsou nejbližší.

**F:** Takže to bylo stoprocentně. Když rozebíráme témata, o kterých toho tolik nevíme, zveme hosta, který zároveň pro pořad vybere hudbu. I v rámci hardcore punku se dá najít spousta témat, a ne ve všech se cítíme jistě. Jinak samozřejmě vycházíme z osobního vkusu, proto vlastně děláme ten pořad. Radio 1 nás oslovilo, protože nás znalo z hardcore punkových akcí, na kterých jsme hráli.

**O:** Oslovil nás Pierre Urban, tehdejší hudební ředitel. Dostal na nás tip od organizátorů festivalu Mgthy Sounds. Hledal někoho, kdo se pohybuje v této scéně a mohl by dělat podobný pořad. Doma u Fandy jsme natočili takový pilotní díl, abychom ukázali, jak by náš pořad mohl vypadat, a pak jsme začali normálně vysílat v rádiu. Před tím jsme žádnou zkušenost s rozhlasovým vysíláním neměli.

### 2. Úroveň mediálních rutin

#### Jaké máte coby moderátoři pracovní povinnosti?

**F:** Přijít včas a přijít pokaždé. Z rádia nemáme žádná nařízení, co se týče obsahu pořadu, je to čistě na nás. Zveme hosty, o kterých si myslíme, že se v tématu dílu vyznají líp než my.

**O:** Musíme udržovat úroveň kvality pořadu a taky správně nastavovat reklamy.

#### Popište proces přípravy pořadu.

**F:** Začátek pořadu je vždycky takový hektický, protože před námi a po nás někdo vysílá, takže na přípravu písniček máme něco kolem dvou minut. Vysíláme živě. Možnost předtáčení v Radiu 1 je, ale využili jsme toho jen jednou, když oba z nás nemohli vysílat živě. Mně se zdá, že je lepší vysílat živě.

**O:** Obecně v rámci rádia není moc prostoru pro předtáčení, máme v podstatě jen jednu místnost, odkud se vysílá. Což je například jinak na Waveu, kde je těch místností víc.

Většinou se po vysílání pobavíme o tom, co bychom mohli dát za 14 dní. Když určíme téma, začneme ho zpracovávat.

**F:** I když o tom žánru víme hodně, často informace dohledáváme na internetu. Pak to většinou Ondra dává dohromady do jednoho souboru. Ten pak vytiskneme a máme před sebou ve studiu. Nečteme z něj, ale opíráme se o ty informace.

**O:** Většinou všechny informace máme připravené dopředu, k improvizaci dochází jenom když máme nějakého hosta, kterému pokládáme otázky a necháváme ho mluvit. Před vysíláním se snažíme nechávat i nějakou časovou rezervu pro případ, když zjistíme, že vybrané téma není dost zajímavé nebo domluvený host nám svou účast v pořadu zruší. Minulý rok jsem sestavil seznam témat, které bychom mohli v pořadu zpracovat, a lidí, které bychom mohli pozvat. Zatím se nám podařilo zrealizovat asi  $\frac{3}{4}$  bodů tohoto seznamu. Téma často přijde

i nějak přirozeně.

**F:** Nevím, jak pořad bude vypadat v budoucnu, protože mám pocit, že jednou témata v rámci žánru vyčerpáme. Možná budeme měnit koncepci pořadu.

### **Z jakých zdrojů čerpáte novou hudbu pro pořad?**

**O:** Spoustu věcí máme doma na vinylech, často stahujeme hudbu z YouTube. Ve studiu jde hrát z vinylů, ale není to moc pohodlné, musíme pořad něco zapojovat, obíhat stůl atd. Inspirujeme se vlastní vinylovou kolekcí a pak vybrané tracky hledáme na internetu. Když hledám informaci o kapelách, většinou jdu na stránky labelů, které je vydávají. Chodím taky na Wikipedii nebo prostě hledám něco o té kapele na Googlu.

**F:** Já pracuju v Rekomandu, což je obchod s punkovými deskami. Pracuju tam místo Banána, který moderuje pořad na Radiu Wave. O spoustě nové pro mě hudby se dozvím odtud. Jsou tam tisíce desek, já z toho znám asi jen desetinu.

Weby nesleduju pravidelně. V Čechách funguje například web Kids and Heroes, ale nechodím tam vyloženě pro inspiraci. Občas si tam přečtu nějaký článek, stejně jako na zahraničním webu Dying Scene.

**O:** Já si taky občas přečtu článek, když narazím na něco zajímavého na Facebooku. Většinou ale vyhledávám informace cíleně, když už máme vymyšlené téma.

### **Jaké hudební žebříčky při své práci sledujete? Zohledňujete je ve vysílání?**

**F:** Na nějaké informace o žebříčkách občas narazím, když čtu o nějaké kapele, cíleně žádné žebříčky nesleduju.

**O:** Je to dané i zaměřením pořadu, v našem žánru žebříčky nejsou aktuální. Kdybychom se zabývali více mainstreamovou hudbou, asi bychom žebříčky sledovali.

### **Jaké redakční programy používáte při programování vysílání? Popište krátce práci s programem.**

**F:** Do rádia vždycky přijdeme s vlastním nosičem, kde máme staženou hudbu, nahrajeme to počítače, ze kterého to pak putuje do Cartmasteru. Prostě nám jednou ukázali, jak to máme dělat, tak to tak děláme a moc nepřemýšlíme o tom, jak to funguje. Neabsolvovali jsme žádné pořádné školení.

Používáme více méně pouze Cartmaster. Občas, když chceme zahrát song, který nemáme ve vhodném pro Cartmaster formátu, přímo během vysílání použijeme converter. Často se stává, že stáhnou za peníze písničku na Bandcampu, která má fakt dobrou kvalitu, ale Cartmaster ji prostě nepřečte, i když je v běžném formátu jako mp3 nebo wav. Párkrát se nám stalo, že jsme kvůli tomu nepustili písničku, kterou chtěli. Je to pak takový chvilkový zmatek a musíme se rychle domluvit o čem budeme říkat dál. Stalo se i to, že jsme ve vysílání řekli, že zahrájeme nějakou písničku, a pak jsme ji nemohli pustit.

**O:** Stažená hudba z YouTube ale překvapivě funguje vždycky. Písničky, které hrajeme, jsou většinou krátké, takže během vysílání nemáme moc času na to, abychom řešili podobné problémy.

## **3. Úroveň organizace**

### **Jak vypadá vaše spolupráce s hudebním dramaturgem?**

**O:** Máme úplnou svobodu v tom, co vysíláme. Zdeněk nás to nechává dělat podle sebe.

**F:** I když jsme měli díl, na který někteří posluchači reagovali negativně, Zdenka nebo bývalý dramaturg Pierre se za nás vždycky postavili. Podporují to, že občas rozebíráme nějaké téma, které na lidi působí kontroverzně. Rozhodně nám nikdo neříká, co máme hrát a co ne.

Jednou týdně Zdenka všem zaměstnancům rádia posílá infomail, kam zahrnuje i novou hudbu pro moderátory novinkových pořadů. My ale děláme žánrový pořad a nás se to netýká. Žádnou připomínku jsme zatím nedostali.

### **Kdo z vašich kolegů zasahuje do tvorby playlistu pro pořad?**

**O:** Nikdo do toho nezasahuje.

**F:** Na začátku jsme od kolegů dostávali nějaké rady, které se ale týkaly jenom technické stránky vysílání. Občas nám říkají, že máme pouštět hudbu v lepší kvalitě, ale u některých nahrávek, například u nějakých těch šílených živáků z osmdesátých let, žádná lepší kvalita neexistuje.

#### 4. Extramediální úroveň

##### **Jak spolupracujete při výběru hudby s hudebními vydavatelskými? Existuje z jejich strany nějaký tlak v nasazení určitých nahrávek?**

**F:** Banán, který vysílá na Radiu Wave, dostával promo cédéčka od vydavatelství Epitaf. Já pak ta cédéčka dostával od něj, ale stejně jsme to do pořadu nikdy nepoužili. Taková spolupráce je možná, ale kvůli tomu, že pouštíme hudbu z digitálních zdrojů, pro nás nemá moc smysl. Žádné vydavatelství nám nic neposílá, nejsme asi zatím moc známý pořad, aby nás někdo oslovil.

##### **Jakým způsobem zohledňujete připomínky/ohlasy od posluchačů vašeho pořadu?**

**O:** Občas nám někdo volá do studia a řekne, že se mu líbila nějaká písnička, co jsme zahráli. Nebo naopak nelíbila.

**F:** Jednou nám někdo zavolal během vysílání s tím, že chtěl zahrát konkrétní písničku, a my jsme ji zahráli, protože zapadala do tématu dílu. Když jsme měli antifašistický speciál, volali nám lidi s kritickými komentáři. Namítali, že Radio 1 nikdy nebylo politické a že podobné téma tam nepatří. Hardcore punk ale vždycky byl těsně spojený s antifašismem.

**O:** Byl to ale jediný případ, když jsme dostali nějaké kritické ohlasy. Měli jsme i pořad o právech zvířat, ale k tomu už nikdo žádné připomínky neměl.

**F:** Těch ohlasů obecně není moc. Kdybychom pokaždé dostávali třeba tři návrhy na nějaké téma, nejspíš bychom to nějak zohlednili.

##### **Jak ovlivňuje výběr hudby tlak inzerentů?**

**O:** Jelikož v našem pořadu nemáme ani žádné reklamy, nás se to vůbec netýká.

**F:** Radio 1 samozřejmě spolupracuje s interprety na komerční bázi. Když nějaké kapele vychází nová deska, bere se na to zřetel. Když chceme pozvat nějakou kapelu, která vydává novou nahrávku, musíme se ujistit, že se to nebude křížit s jinými pořady, protože občas ty kapely napíší hned několika moderátorům Radia 1.

**O:** Navíc kapely, které zveme do našeho pořadu, se nepohybují v mainstreamu. Takže ani nehrozí, aby naši kamarádi z kapel psali do víc pořadů v rámci Radia 1.

#### 5. Ideologická úroveň

##### **Jak zohledňujete země původu a rasu interpreta při zařazení jeho hudby do vysílání?**

**O:** Mě by ani nenapadlo, že to musíme nějak řešit.

**F:** Zohledňujeme země původu jenom když děláme o dané zemi speciál. Rasu neřešíme vůbec.

##### **Jaký mají vliv osobní postoje nebo politická angažovanost interpreta při zařazení jeho hudby do vysílání?**

**O:** Když máme speciály jako třeba zmíněné antifašismus nebo práva zvířat, tak to zohledňujeme.

**F:** Myslím, že bychom nehráli nějakou ultrapravicovou kapelu, vychází to ale i z konceptu pořadu. Já to mám třeba tak, že když se dozvím, že je nějaký interpret debil, tak ho pak ani neposlouchám, a tím pádem se nedostane i do pořadu.

## **Rozhovor s moderátorkou Radia 1 Nicole Princlovou**

### **1. Individuální úroveň**

#### **Podle jakých kritérií vybíráš skladby pro svůj pořad?**

Většinou čistě intuitivně. Sleduju lidi z komunity a skrze ně se dostávám k nové hudbě. Snažím se hrát nové, zajímavé věci, které zapadají do určitého hudebního kontextu. V mém vysílání se samozřejmě hodně zrcadlí to, co mě zajímá, nesnažím se být stoprocentně objektivní nebo mít svůj pořad úplně žánrově vyvážený. Odráží se v něm můj osobní vývoj. Když se podívám na playlisty z minulého roku, zjistím, že jsem hrála dost odlišné věci od toho, co hraju teď. V dramaturgickém smyslu trochu zápasím s tím, že mě baví i jiné žánry jako například alternativní R'n'B. Ty ale do konceptu pořadu nezapadají a nemůžu je do vysílání zařadit. Nechci však, aby můj pořad byl zastydělý v jedné škatulce, a možná někdy pustím i hudbu, která tam úplně nepatří. Musím v tom ale nejdřív najít nějakou logickou spojitost.

#### **Do jaké míry se při práci opíráš o svůj osobní vkus?**

Hodně, zhruba z 80%-90%. To, co se v hudbě děje, dá se říct „na povrchu“, pokrývají jiné pořady a proudové vysílání. Mají to dramaturgicky na starosti programový ředitel Zdeněk Lichnovský a jeho asistent Honza Marek. Takže já to řešit nemusím a můžu dělat prakticky co chci. Zdeněk byl s konceptem mého pořadu vždycky spokojený, protože pokrývá segment, který nikdo jiný na rádiu nemá možnost pokrýt. Radio Wave a Radio 1 jsou si v tomto smyslu podobné: obě stanice mají pořady, které se věnují hodně specifickým, občas marginálním žánrům. Jiné komerční stanice si to vůbec nemůžou dovolit.

### **2. Úroveň mediálních rutin**

#### **Jaké máš coby moderátor pracovní povinnosti?**

Musím dorazit včas do studia a mít připravený obsah vysílání. Já sama pak považuju za nezbytnou důkladnou přípravu pořadu. Nechci hrát ve vysílání jenom písničky, které máme uložené v Cartmastru, i když to někteří moderátoři dělají.

Všichni moderátoři by měli zaznamenávat svoje odehrané playlisty, které dáváme na web, ale ne vždycky to stíhám dělat. Musím také ukládat odvysílané písničky do archivu, takže po vysílání vystřihávám ze svého odvysílaného proudu reklamní bloky a přidávám zbytek do archivu.

#### **Popiš proces přípravy pořadu.**

Přes týden poslouchám nově vycházející hudbu, průběžně ji ukládám a třídím. Tento proces je takové prvotní síto. Pak je jednou projdu a vyberu si z nich ty, které opravdu chci zahrát, a většinou na Bandcampu si je koupím. Pro malé labely je důležité, aby se tracky kupovaly: kultura této komunity předpokládá, že se tracky nekradou.

Vybrané tracky pak připravím po technické stránce: správně je pojmenuju, postřihám, znormalizuju úroveň hlasitosti atd. Používám na to software pro DJe Recordbox. Skladby zkopíruju na flashku a něco si o nich samozřejmě zjistím na internetu. Většinou chci, aby posluchači věděli, proč jsem ten který track pustila a proč ho považuju za důležitý nebo zajímavý. Například, track může znít hodně moderně, i když byl nahraný v osmdesátých letech. Hraju taky z vinylů, protože některé věci nejsou ke stažení, a v tom případě si musím vyčistit a připravit desku, ze které budu pouštět skladby.

Nejzajímavější součástí mé přípravy je domlouvání guestmixů, které je zároveň často nejzdlouhavější a nejtěžší. Domlouvám se s producenty i když cestuju. Například nedávno jsem se na Filipínách setkala s producentkou, která pro mě připravila guestmix, a brzy ho v pořadu odvysílám.

#### **Z jakých zdrojů čerpáš novou hudbu pro pořad?**

Ráda chodím do obchodů s vinyly, zejména když cestuju. Ráda zkoumám dějiny žánru, kterým se zabývám, a objevuju nejen novou hudbu, ale i starší. Pomáhá to lépe pochopit kontext. Jeden z mých nejoblíbenějších labelů vydává na vinylech hudbu staršího data, která předtím nebyla vydaná například kvůli nedostatku financí a zachovala se na magnetických páskách.

Hodně používám Discogs.com, což je největší a nejpreciznější databáze vinylů na světě. Často když mě tam

zaujme nějaká deska, jdu na stránky labelu, který ji vydal, pak hledám konkrétního producenta, cestou narážím na hudebně podobné věci nebo na hudbu ze stejného roku, a tímto způsobem objevuju pro sebe něco nového.

Chodím také na Soundcloud. Na YouTube lidi často nahrávají hudbu z vinylů a je hodně kanálů, které se té hudbě věnují. Hudbu si však odtud nestahuju, jenom poslouchám. Když nemůžu dohledat ke koupi to, co jsem si pustila na YouTube, je otázka, jestli to vůbec ve vysílání pustím. Občas to udělám, protože ten track považuju za zásadní a chci, aby v pořadu zazněl. Snažím se ale tracky vždy kupovat. Kvalita tracků z YouTube navíc není většinou moc dobrá.

Mám také možnost pouštět hudbu ze Spotify, což dělá z lenosti spousta moderátorů, protože se jim nechce pít po hudbě na internetu. Snažím se z něj však moc nehrát, je to taková vyřídovací služba.

Hodně používám Bandcamp, kde se dá nejen koupit hudbu, ale i přečíst si i spoustu zajímavých článků. Pokrývají témata, která jsou relevantní pro nezávislé umělce, protože právě oni té platformy využívají. Větší servery jako Fact Magazine nebo Resident Advisor se tím většinou nezabývají. Resident Advisor je ale pro mě zajímavým zdrojem novinek, kde vychází např. i DJ charts.

Dřív jsem chodila na pirátský blog NoData.Tv, který poskytuje dobrý přehled všech novinek v žánru, nebo na Metacritics, který ale není pro můj žánr hudby úplně relevantním zdrojem.

Poslouchám také zahraniční komunitní rádia a domácí rádio Punctum.

### **Jaké hudební žebříčky při své práci sleduješ? Zohledňuješ je ve vysílání?**

Sleduju zmíněné DJ charts na serveru Resident Advisor, což jsou žebříčky tracků, které DJové rádi hrají na večírcích. Jinak žebříčky jako takové nesleduju, nerespektuju, nejsou pro mě směrodatné.

### **Jaké redakční programy používáš při programování vysílání (Selector, Cartmaster)? Popiš krátce práci s programem.**

Používám Recordbox, což je program pro DJing, který využívám k formátování písní. Nahrané skladby analyzuje a vydává o nich všechny potřebné údaje: délka, tempo, zobrazení zvukové stopy atd. Stříhám většinou v programu Soundforge. Ve studiu používáme Cartmaster, který mě v momentě, když hraju z počítače, občas omezuje, protože některé formáty nedokáže přečíst. Jinak ostatní technické nesrovnalosti se dá zeditovat a většinou mi nic nebrání k tomu, abych vybranou skladbu zahrála.

Skladby, které hraju, jsou většinou delší než skladby jiných hudebních žánrů, protože jsou udělané přímo pro to, aby se mixovaly, hrály na večírcích atd.

## **3. Úroveň organizace**

### **Jak vypadá tvoje spolupráce s hudebním dramaturgem?**

Mám opravdu volnou ruku v dramaturgii svého pořadu. Občas dramaturgovi pošlu tip na něco, co by mohl nasadit do novinek, a on se pak rozhodne, jestli tak učiní. Většinou to udělá, protože mu posílám opravdu relevantní věci.

### **Kdo ze tvých kolegů zasahuje do tvorby playlistu pro pořad?**

Ovlivňuje můj výběr hudby možná akorát nepřímo DJ Raphael Kosmos, který moderuje pořad Radio 1 Nights: Endless Illusions. Zajímáme se o podobné věci a občas si od něj načerpám inspiraci. A to je tak všechno.

## **4. Extramediaální úroveň**

### **Jak spolupracuješ při výběru hudby s hudebními vydavatelskými? Existuje z jejich strany nějaký tlak v nasazení určitých nahrávek?**

Když vím, že vyjde nějaká deska, můžu napsat příslušnému vydavatelství o promo a vždycky mi ho předem pošlou. Pro ně je to způsob propagace a pro mě možnost zahrát novinku ještě před jejím vydáním. U malých labelů, se kterými většinou komunikuju, nejde tolik o byznys: snaží se svou hudbu propagovat, aby tyto vinyly vůbec mohli vydat. Spousta z nich jsou prostě rádi, že jejich hudbu chce někdo zahrát v komerčním rádiu. Tyto labely se svou hudbu ale nesnaží dostat do každého média, jejich promo listy jsou často uzavřené a dostat se na ně je relativně složité. Když něco z jejich hudby odehraju, pošlu jim zpátky playlist.

### **Jakým způsobem zohledňuješ připomínky/ohlasy od posluchačů tvého pořadu?**

Pořad Mixtales je primárně určen menšímu okruhu lidí a týká se spíše komunity, která se o to zajímá. Zpětnou vazbu skoro nedostávám, což mi trochu vadí. Při vysílání se posluchače snažím vybízet k tomu, aby se ozývali. A když se někdo ozývá, zpětná vazba je vždycky pozitivní. Bohužel ale nevím, co si myslí posluchače, kteří se mi neozvou. Když se to někomu nebude líbit, vždycky má možnost přepnout na něco jiného, a je to v pořádku. Rádio je dnes jeden z mnoha způsobů, jak poslouchat hudbu.

I kdybych měla víc zpětné vazby od posluchačů, nevím, na kolik by pro mě byla směřodaná. Asi bych se nesnažila přizpůsobovat dramaturgii pořadu tomu, co lidé chtějí slyšet. Můj pořad je o tom, co je dnes aktuální, a musí rozšiřovat obzory, což nebývá vždycky ze začátku pro posluchače příjemné.

Jinak proces dostávání zpětné vazby na Radiu 1 je trochu složitější, protože nemáme žádný software, který by tuto možnost poskytoval. Lidé mi píšou obvykle na e-mail.

#### **Jak ovlivňuje výběr hudby tlak inzerentů?**

Neovlivňuje. Spousta moderátorů ale má problém s tím, jaké máme inzerenty. Nemají rádi některé značky a produkty, které v rámci reklam propagujeme. S tím se ale nic nedá dělat. Radio 1 funguje jako komunitní rádio, ale ze své podstaty je komerční, což ho činí v určitém smyslu unikátním. Mně to ale dělá problém, protože mám pocit, že do toho vkládáme strašně moc, ale z naší práce těží mediální skupina. A ty peníze nám nevrací zpátky. Mně vyhovuje koncept čistě komunitního rádia, které je financováno z darů, příspěvků atd., protože ty peníze zůstávají v rádiu.

#### **5. Ideologická úroveň**

##### **Jak zohledňuješ země původu a rasu interpreta při zařazení jeho hudby do vysílání?**

Níjak to můj výběr neovlivňuje. Občas věnuju díl nějaké zemi, protože tam vycestuju a potkám tamní producenty, kteří mě zaujmou. Ale je to nárazové, na týdenní bázi to pro mě nemá smysl.

##### **Jaký mají vliv osobní postoje nebo politická angažovanost interpreta při zařazení jeho hudby do vysílání?**

Ještě jsem se nedostala do situace, kdy bych nad tím měla přemýšlet. Když šéf jednoho labelu, který jsem v té době velmi uznávala, pronesl dost nevybíravé výroky o ženách DJkách, zarazilo mě to, ale nepřestala jsem hrát jeho hudbu. Hraju hudbu, která mi připadá smysluplná, nesouvisí to s osobními postoji jejich autorů.

## Radio Wave

### Rozhovor s hudebním dramaturgem Radia Wave Jiřím Špičákem

#### 1. Individuální úroveň

##### Jak bys definoval koncepci hudební dramaturgie Radia Wave?

Radio Wave je novinkové, nikoliv hitové rádio. Jeden z jeho hlavních účelů je reflektovat to, co se děje ve světě, zaznamenávat trendy a přenášet je do českého kontextu. Tak se snažíme hrát hudbu charakteristickou pro tuto dobu. Hudbu, kterou posluchači ještě neznají a myslíme si, že by měli znát.

##### Jaká je pracovní náplň hudebního dramaturga na Radiu Wave?

Hudební dramaturgie v případě Waveu zahrnuje výběr novinek každý týden (teď jich zařazujeme 7 týdně, dřív deset), zapracovávání je do playlistů a chystání playlistů na každý den pro denní proud od 8 h. ráno do 18 h. večer. Večerní pořady jsou autorské, pro ně hudbu nevybírám, ale musím je monitorovat, kontrolovat co dělají moderátoři. Snažím se obměňovat skladbu pořadů: staré, které už úplně neodpovídají koncepci Waveu, se snažím vyměnit za nové. Naposledy se nám to povedlo s Opakem Dissu: jsou to lidi mladší než my a jejich pořad je postaven víc na jejich osobnostech než na konkrétním žánru. Zapracovávat nové pořady do večerních bloků vysílání je asi nejtěžší část mé práce, protože sehnat lidi, kteří by mohli každý týden kvalitně připravovat pořad, není jednoduché.

Kromě toho spolu s Milošem Hrochem moderuju vlastní pořad, který se jmenuje Komplex. Je takovou hudebně kritickou diskuzí, kde se snažíme rozebírat konkrétní tituly víc do hloubky, na což v denním proudu není čas. Děláním i běžnou publicistickou práci. Protože naše rádio je tak malé, hudební dramaturg musí být současně i redaktor.

##### Jak bys definoval kvalitní hudbu?

Pro mě je to hudba, která říká něco o momentě, ve kterém se teď nacházíme, nejen v textu, ale i ve zvuku. Ze způsobu, jakým ta daná kapela dělá hudbu, se můžeme dozvědět o tom, co se děje dneska. Je to charakteristika, kterou chci, aby všechny skladby hrané na Waveu měly. Aby člověk, který se vrátí k našemu dnešnímu vysílání třeba za padesát let, dostal ucelený obrázek o naší dnešní době.

##### Podle jakých kritérií vybíráš skladby do vysílání?

Jsou věci, které do vysílání musíme dát. Zároveň to taky chceme, protože pochází od důležitých interpretů, jejichž tvorbu nejde přehlédnout. Když například Beyoncé nebo Bjork vydají nový track, chceme o tom naše posluchače informovat. Na druhou stranu se snažíme vybírat věci, které ještě nikdo nezná. Tyto dva přístupy kombinujeme: sledujeme velká, osvědčená jména a zároveň zařazujeme nová a čerstvá, aby posluchač měl kotvy v podobě povědomých tracků a spolu s tím objevoval něco nového. Z tohoto přístupu vychází i tzv. sendvičová metoda dramaturgie: mezi dvě písničky od známých interpretů se dává jedna od neznámého. Je to nejsnazší způsob, jak posluchače seznámit s něčím novým. Proto taky nikdy nedáváme dvě novinky po sobě: musí vždy být proložené hudbou, která už v playlistu nějakou dobu je.

##### Do jaké míry se ve výběru hudby opíráš o osobní vkus?

Málo a zároveň hodně. Jsou věci, které mě osobně nezajímají, ale v playlistu se objevit musí. Například písničkář Beck je podle mého názoru hodně přeceňovaný a už dlouhou dobu nepředstavuje nic zajímavého. Když ale vydá nový singl, zařadím ho do vysílání, protože na stanici, jakou jsme my, patří. Při výběru se samozřejmě nemůžu úplně oprostít od toho, co si myslím, navíc to ani nemá smysl, protože v rádiu musí být cítit člověk. Občas je ale potřeba podívat se na to trošku z dálky a pochopit: štvě mě to, protože momentálně poslouchám něco jiného nebo protože je to fakt špatné? Musím především řešit to, co zajímá posluchače, rozhodně nejen to, co zajímá mě. Práce dramaturga spočívá v tom, že umí rozpoznat co je dobré a co není, a při tom se opírá o svoji posluchačskou zkušenost a samozřejmě i vkus.

#### 2. Úroveň mediálních rutin

##### Jak vypadá tvůj pracovní týden? Prosím, krátce ho popiš.

Hudební redakce je samostatná jednotka. My si sami určujeme, co a jakým způsobem budeme rozebírat, vedení

to neschvaluje. Já a hudební redaktori si v průběhu týdne dohadujeme o tom, co budeme dělat a o čem budeme psát.

V pondělí máme příspěvkovou poradou, která probíhá v rámci redakce celého Waveu, kde my za hudební redakci naše výstupy pouze předneseme jako hotovou věc. V pondělí se taky do systému dávají nové skladby a během úterý a středy se chystá hudba na celý další týden.

V úterý vysílám vlastní pořad a ve středu máme poradou vedení stanice. Scházejí se tam vedoucí moderátorů, proudů, hudebního vysílání a webu. Hudební agenda se tam téměř neřeší. Probírají se tam třeba eventy, které stanice chystá, větší projekty, zkrátka věci, které je potřeba řešit dlouhodobě.

Čtvrtek a pátek mi zbývají na vyrábění příspěvků, na koordinaci práce externistů, e-mailovou korespondenci atd. Většinou jeden z pěti dnů je takový servisní, kdy řeším věci, které mě moc nebaví, ale jsou třeba udělat.

Každý den sleduju novinkové skladby, které se definitivně vybírají v pondělí. Máme dokument, kam s Karlem Veselým házíme odkazy na všechny dobré tracky, které v průběhu týdne potkáváme, a ze kterých pak spolu vybíráme. Ostatní dávají tipy, které se pak ve vysílání často objevují.

### **Jaké zdroje studuješ, abys našel novou hudbu pro vysílání? Jaká hudební média využíváš pro hledání nové hudby?**

Čtu internetové hudební magazíny jako Pitchfork, Fact Magazine, Stereogum.

Zábavná část je pro mě sledování Twitteru, protože ho používám kolem devíti let a mám ho vyladěný. Nesleduju tam žádné instituce nebo magazíny, sleduju pouze profily konkrétních lidí: pracovníků labelů, promotérů, hudebních novinářů z celého světa. Často něco výjimečného objevím právě na svém Twitteru. S lidmi, s nimiž se znám osobně, komunikujeme přes e-mail. Kapely nebo hudebníky, kteří mi píšou na e-mail, většinou obepisují všechny stanice zároveň a nezajímají se konkrétně o Wave, jejich zprávy většinou nejsou relevantní.

### **Jaká hudební média využíváš pro hledání nové hudby?**

Poslouchám hodně rádia NTS a BBC6, která jsou Waveu formátově nejbližší. Nejvíce sleduju web Quietus. Novinky do rádia ale spíš čerpám z webů jako Pitchfork, Stereogum, Consequence Of Sound, Fact Magazine. Sleduju co hraje Radio Expres, ale mám pocit, že ona zařazují do vysílání věci, které jsme začali hrát dva měsíce před tím. Hádám, že to berou od nás, ale přesně nevím. Občas si poslechnu, co vysílají moje oblíbení lidé na Radiu 1, ale ti spíš hrají staré věci, které se nám moc nehodí. Z českých médií samozřejmě čtu Fullmoon, jinak si myslím, že v našem prostředí víc vhodných pro naše účely médií neexistuje.

Jaké hudební žebříčky při své práci sleduješ? Zohledňuješ je ve vysílání? (Žebříčky hranosti písní v rádiu nebo v digitálních službách)

Žebříčky a hitparády sleduje Karel Veselý, baví ho to. Občas přináší nějaké tipy, ale málokdy se to hodí. Stává se spíš naopak, že vybereme nějakou písničku, která se do žebříčku dostane až později. Hráli jsme například před pěti lety Ariana Grande, která tehdy nebyla vůbec tak známá. Pak se ale natolik proslavila, že ji začal hrát i Radiožurnál, a na Wave se už přestala hodit. Pro Wave žebříčky nejsou určující, protože nezohledňuje popularitu hudby, není to naše role.

### **Používáte v Radiu Wave program Selector? Pokud ano, popiš, jak vypadá práce s ním ve vašem rádiu.**

Pravidelně obměňuju databázi tracků. Každý týden přibývá 7 nových písniček, jedou za měsíc udělám velkou očistu, když třeba 200 tracků vyhodím.

Míra nastavení je u Selectoru hodně velká. Tracky nasazuju do jednotlivých kategorií, a nechám program automaticky sestavit plán na celý týden. Poté vždycky ten týdenní playlist procházím manuálně, doplňuju hodně tracků ručně, aby v něm byl cítit dotek člověka. Například, aby ty tracky na sebe navazovaly, aby se střídaly ženské a mužské vokály, české a zahraniční songy. Selector je skvělý pomocník, ale manuální kontrola je zásadní, proto to dělám každý den. Navíc používá se jen pro denní vysílání, večerní pořady si moderátoři plánují sami. Moderátor musí vždycky přijít dřív se svou hudbou na vlastním nosiči a nasázet ji do Daletu.

### **Jaké jiné redakční programy používáte pro plánování a realizaci vysílání?**

Selector je plánovací program, jako pouštěcí program používáme Dalet. Dřív jsme používali Cartmaster, ale na něj Českému rozhlasu vypršela licence. Cartmaster je jednodušší než Dalet. Myslím, že se dost hodí na

Radio 1, protože tam chodí hodně lidí a není čas na to je zaučovat. Dalet je složitější na obsluhu.

V Selectoru nachystáme rozpis tracků na celý týden a pak to posíláme do Daletu. Do Cartmastru jsme to posílali jednou denně, Dalet má tu výhodu, že se playlist dá měnit v reálném čase. Můžu být ve své kanceláři nahoře, otevřít si Dalet, podívat se co hraje dneska mezi 13. a 14. hodinami a něco změnit. Zjistím například, že Beyonce vydala nový track, tak si ho stáhnou, nachystám a pošlu do Daletu. Moderátorům dole ve studiu to automaticky naskočí. Samozřejmě jim to vždycky sdělím nebo i sám půjdu do studia nějakou novinku ve vysílání okomentovat.

### **Jak musíte přizpůsobovat skladby těmto programům?**

Písničky zkracujeme jenom když se nám chce, není to žádná podmínka. Hrajeme občas i písničky, které mají 6 minut, což ostatní rádia moc nedělají. Ale třeba nový song od Lany Del Ray jsme nenasadili, protože má deset minut. A zároveň mi přijde nevhodné ho zkracovat, protože by nefungoval. Ten filtr je hned na začátku výběru: když má nějaký track 10 minut, tak ho do vysílání nedám, protože je moc dlouhý. Není to žádné pravidlo, ale jako posluchač vím, že dlouhé songy nepůsobí dobře. Delší písničky se hrají večer, ty tracky mají občas i 25 minut.

### **Jak se proměňuje publikum rádia během dne? Jak tomu přizpůsobujete vysílání?**

Posluchačský vrchol máme oproti většině rádií kolem jedné odpoledne.

Ráno se hrají optimistické, kratší, rychlejší písničky. Večer naopak pomalejší, náročnější. Máme pravidlo, že ráno nehrajeme nic pomalého, první pomalá věc může přijít třeba v poledne. Určitě je hodně lidí, kteří poslouchají jenom večerní pořady a neposlouchají vůbec denní proud.

O tom, jestli je naše publikum v určitou denní dobu víc ženské nebo mužské, nevíme. U digitální stanice, kterou se dá poslouchat několika různými způsoby, je velmi těžko získat podobné údaje.

## **3. Úroveň organizace**

### **Podílíš se na náboru nových moderátorů? Pokud ano, podle jakých kritérií se vybírají?**

Denní moderátory nevybírám. Tím se zabývá vedoucí moderátorů, který to má i v popisu práce. Výrazně se podílím ale na náboru nových hudebních redaktorů. Ty často vytipujeme z nějakého jiného média, musí ale mít zájem pracovat se zvukem. Většinou mají zkušenost pouze s psanou publicistikou a nikdy nic nenatáčeli. Wave je jakousi vstupní branou do rozhlasové publicistiky, takže od nových redaktorů nečekáme, že s ní budou mít zkušenosti. Jsme tady od toho, aby je všemu naučili.

U moderátorů večerních pořadů jsou trochu jiné požadavky. Musí se dobře vyznat v žánru, který chtějí hrát, a musí být výraznými osobnostmi, nepožadujeme po nich dokonalý mluvený projev. Nové moderátory obvykle najdeme pomocí sítě osobních kontaktů, kterou budujeme neustále účinkováním na nějakých akcích, koncertech atd. Iniciativa zvenku přichází málokdy. Takže v momentě, když si řekneme, že potřebujeme nový pořad v určitém žánru, oslovíme někoho, koho už známe.

### **Jak probíhá tvoje spolupráce s moderátory na hudebním vysílání?**

Moderátoři večerních pořadů mají naprosto volnou ruku, nemluví jim do toho, co mají hrát. Spíš nárazově poslouchám jejich pořady a dávám jim nějaký feedback. Ti lidé jsou ale většinou natolik zkušení, že zpětná vazba není potřeba. Vědí, co mají dělat a my víme, co od nich čekat. Mám i ve vztahu k jejich výběru hudby právo veta, ale toho nevyužívám, nemám k tomu důvod. Občas se stává, že dva pořady v rámci jednoho týdne řeší stejné téma. V tom případě jednomu z moderátorů řeknu, ať to posune na další týden. I tohle však není velký problém, protože moderátoři mají úplně různý přístup, takže i stejné téma by rozebírali úplně jinak.

Moderátoři večerních pořadů často dávají tipy i pro denní vysílání, protože se specializují na konkrétní oblasti a k nové hudbě z těchto oblastí se dostanou často dřív než já. Denní moderátoři dávají feedback spíš mně, vyjadřují se k písničkám, co během dne pouštějí, a já si je většinou poslechnu a nějaký z těch tracků třeba vyřadím. Nahlíží na to z jiného pohledu než já, uvádí ty písničky a slyší je ve studiu.

Ke každé písničce, která se přidává do playlistu, napíšu krátký odstavec a moderátor si těch informací při vysílání může chytnout.

### **Jaké kompetence mají moderátoři vaší stanice?**

Moderátoři denního proudu dostanou nachystaný playlist. Můžou do něj přidat nějakou písničku, na kterou přijdou, ale musí mi o tom předem říct, to je nepsaná dohoda. Když například někdo z moderátorů vidí, že za půlhodiny bude hrát song, který on fakt nemá rád, tak mi může napsat a může ho z playlistu vyhodit. Večerní moderátoři si dělají v podstatě co chtějí.

#### **Kdo schvaluje konečnou podobu playlistů?**

Playlist denního vysílání mám na starost kompletně já. Co se týče večerních pořadů: ke mně se od moderátorů dostanou krátké anotace k tomu, co chystají ten daný týden vysílat. Nikdy jsem jim to nezamítnul – ti lidé fakt vědí, co mají dělat.

I když mám ve výběru hudby právo veta já, pomáhá mi v tom Karel Veselý, a redaktori večerních pořadů do naší diskuze taky přispívají. Kolegové mi dávají tipy na hudbu, ke které bych se sám ze svého vkusu nedostal.

#### **Jak zasahuje vedení stanice do tvorby hudební složky vysílání?**

Nezasahuje vůbec. Dramaturg by nebyl dramaturg, pokud by neměl finální slovo.

### **4. Extramediální úroveň**

#### **Jak spolupracujete při výběru hudby s hudebními vydavatelskými? Existuje z jejich strany nějaký tlak v nasazení určitých nahrávek?**

Je pár vydavatelství, se kterými pracujeme na přátelské bázi a které nám automaticky posílají nové nahrávky, například slovenské Slnko Records. Ty často nasazujeme, ale jenom proto, že se nám líbí. Jsou to většinou menší vydavatelství, velká nám občas pišou taky, ale my jim neodepisujeme. Hrajeme hudbu z velkých labelů, ale jsou to jenom zahraniční věci. České věci, které vydávají majors, se pro nás zvukově nehodí. Nemáme s nikým žádné smlouvy, nemáme žádnou povinnost od kohokoliv cokoli dávat.

#### **Jakým způsobem zohledňujete připomínky/ohlasy od posluchačů, týkající se hudební složky?**

Tolik jich není a pokud jsou, většinou nejsou relevantní. Výtky, které přicházejí, vznikají většinou proto, že lidé nejsou seznámeni s portfoliem stanice. Lidé třeba pišou, že nehrajeme nějaký určitý žánr, ale ve skutečnosti ho hrajeme večer v rámci nějakého pořadu. Komentáře od posluchačů chodí většinou na e-mail nebo na Facebook, ale nezohledňujeme je.

#### **S jakými typy výzkumů pracujete? Jak pracujete s jejich výsledky?**

Tolik nepracujeme. S výzkumy víc přichází do styku šéfredaktorka, pro mou práci to není relevantní.

#### **Jak se do hudební složky vysílání promítá role Radia Wave coby veřejnoprávního média?**

Já považuju za povinnost veřejnoprávního média objevovat nové věci a propagovat mladé české kapely. Je to poslání naše stanice: hrát hudbu nezávisle na tom, jestli je nebo není populární. Pro mě by bylo popřením veřejnoprávnosti, kdybychom se řídili tím, co lidi chtějí a znají, a vytvářeli bychom jim komfortní zónu.

Veřejnoprávnost nás omezuje v tom, že nesmíme pouštět tracky s vulgarismy před desátou hodinou večerní, ale moc takových tracků stejně není. Nějaké drobné vulgarismy můžeme z písničky vymazat. Žádné stížnosti od vedení, že neplníme veřejnoprávní roli, nepřicházejí.

### **5. Ideologická úroveň**

#### **Jak zohledňujete země původu a rasu interpreta při zařazení jeho hudby do vysílání?**

Cítím v tom výrazný prostor pro zlepšení dramaturgie. Jsme výrazně ovlivněni západními trendy a hrajeme většinou hudbu, která je britská, americká nebo ze západní Evropy. Chtěl bych, aby se v proudu objevovalo víc hudby z neobvyklých zemí. Od té doby, co jsem dramaturgem, snažíme se i do denního proudu dávat víc věcí z Afriky nebo z Ruska. Je toho však zatím velmi málo a pro mě je obtížné tyto věci hledat, protože jsem dost zafixovaný do západní kultury. I k hudbě, kterou zařazuju do vysílání, se často dostanu přes ty samé západní kanály. Například jsme nasadili ruskou zpěvačku Kedr Livanský až v okamžik, když o ní začala psát západní média. Takže se nejedná z naší strany o žádnou „archeologickou práci“ na východní scéně, což je jistě slabina dramaturgie.

**Jaký mají vliv osobní postoje nebo politická angažovanost interpreta při zařazení jeho hudby do vysílání?**

Nehrajeme nikoho, kdo je otevřeně rasistický a xenofobní, to je v podstatě jediná podmínka. Většina hudebníků je sama od sebe levicovější a liberálnější, ale my to ve vysílání nijak nezohledňujeme. Určitě hrajeme spoustu věcí od lidí, kteří se v Americe vymezují proti Trumpovi a v Británii vůči Brexitu, ale to rozhodně není záměr, ti hudebníci takoví prostě jsou.

Jednou jsem vyřadil z vysílání interpreta, který má na kontě sexuální násilí, ke kterému se přiznal. S nikým jsem to ale nekonzultoval a ani jsem to nikomu neříkal – bylo to moje osobní rozhodnutí. Není to však oficiální postoj Radia Wave, že když někdo spáchal sexuální násilí, nemůže být v našem playlistu.

**Při tvorbě hudebního vysílání se jako stanice snažíte brát ohled na specifika českého publika nebo se orientujete na mezinárodní trendy?**

Myslím, že český národ nemá nějaké zvláštní potřeby. Cílovka Waveu sleduje Pitchfork stejně jako já. Hrajeme samozřejmě hodně českých věcí, a to hlavně proto, že ty tracky jsou dobré. Nevím, co je specifikum českého publika. Do cílovky Waveu patří lidé, kteří obývají internet, jezdí po světě a nemyslím si, že pro ně národnost je nějaký výrazný pojem.

**Nasazujete vlastní hudební agendu nebo se snažíte přizpůsobit se požadavkům publika?**

Nasazujeme vlastní agendu, je to podstata Waveu. Snažíme se nastolovat témata, což je podle mě i podstatou veřejnoprávního média. Tady je vhodně zmínit citát bývalého moderátora BBC Johna Peela: hraju to, co by lidé chtěli poslouchat, kdyby věděli, že to existuje. Řídím se tím celou dobu.

## **Rozhovor s moderátorem Radia Wave Jaroslavem Petříkem**

### **1. Individuální úroveň**

#### **Podle jakých kritérií vybíráš skladby pro svoje pořady?**

Moje „Echo“ je tvořeno třemi částmi: v první představuji aktuální desku, ve druhé představuji její kontext a v třetí sděluji tipy na blížící se akce a hraju související s nimi skladby. V návaznosti na to vybírám i hudbu.

Můj výběr desky je daný ze 70% tím, jestli se mi líbí a z 30% její důležitostí v rámci žánru nebo nějakým jiným zajímavým důvodem ji zahrát. Například deska může patřit do žánru, který sám neposlouchám, ale recenze mi napoví, že je dobrá a že rezonuje. Nebo pokud to je deska vydaná začínajícím interpretem a je na začínajícího interpreta výjimečně dobrá. Kontext hraje roli.

V dalších dvaceti minutách navazuju na desku, kterou jsem uvedl, a chci komplexně představit tvorbu interpreta nebo profilu labelu, na kterém byla ta deska vydaná. Tady se o vlastní vkus tolik neopírám, spíše hledám souvislosti s představenou deskou.

Zbylé dvacet minut tvoří klubové tipy, které jsou závislé na tom, jaké akce se ten daný týden odehrávají. Například je v týdnu 7 akcí, já si z toho výběru 3, které mě nejvíc baví, nebo které se odehrávají v různé dny, k nim pustím příslušné skladby a o zbylých zmíním v krátkosti.

V letních měsících má Echo úplně jiný koncept, protože se v létě různě po Evropě odehrává spousta festivalů elektronické hudby, a já se v každém díle věnuju jednomu z nich. Představuji line-up, hraju skladby interpretů, kteří tam budou hrát atd. Tento koncept se mi líbí, protože je to dobrý způsob seznámit posluchače s novou hudbou, a i já sám si v poslední době neuvěřitelně rozšířil obzory.

U pořadu Silent Night žádný pevný koncept není. Hraju buď záznamy našich spacích koncertů, které pořádáme v divadle Ponec, nebo průřez diskografií nějakého hudebníka nebo labelu. Jednou za dva měsíce připravím díl, kde představím nové desky z ambientní scény, nebo můžu udělat speciál k nějaké události, což platí i pro Echo. Například když umře nějaký významný hudebník, představím jeho tvorbu. Silent Night připravuju podle toho, jak se mi to hodí a kolik na to mám času, protože nemůžu být v živě rádiu každý víkend od půlnoci do tří.

#### **Do jaké míry se při práci opíráš o svůj osobní vkus?**

Docela hodně. Myslím, že je to relevantní vzhledem k tomu, kolik pořadů o elektronické hudbě máme na Waveu. Můj vkus se do mého pořadu hodně promítá a myslím, že je to správně. V Silent Night se možná o vkus opírám trochu míň a hraju některé tracky, protože jinde nemají šanci zaznít. Nikdo jiný si v rádiu nemůže dovolit pustit padesátiminutový track. Myslím, že to nedělá ani Josef Sedloň v Seanci, aspoň co můžu soudit podle jeho playlistů, které jsem viděl. Mně se nechce pouštět jenom části skladeb.

### **2. Úroveň mediálních rutin**

#### **Jaké máš coby moderátor pracovní povinnosti?**

Pracovní povinnosti se liší v závislosti na tom, co moderuju. V denním vysílání jako moderátor připravuju do vysílání a uvádím publicistické příspěvky, uvádím hudbu, která je připravená pro vysílání hudebním dramaturgem, promuju magazíny, večerní pořady a webové příspěvky, uvádím kulturní tipy atd. Dopředu si připravuju si tipy a informace, které chci ve vysílání říct.

Víkendový proud se liší od proudu v pracovním týdnu. O víkendu v drtivé většině vysíláme jenom reprízy příspěvků a pořadů, které jsme vysílali v týdnu. Zaprvé, protože redakce má o víkendu volno, zadruhé, aby se ty příspěvky mohly odvysílat víc než jen jednou. Na víkendovou směnu se nemusím zvlášť připravovat – většinou z těch příspěvků jsem už slyšel. Není tam žádný stres, většina obsahů je nachystaná dopředu.

V pracovním týdnu se vysílání tvaruje, dá se říct, přímo na místě. Stává se, že příspěvky neprojdou editací nebo nebyly dodány včas, a musím je nahradit něčím jiným nebo improvizovat. Tím je vysílání v týdnu mnohem stresovější: musím umět reagovat na jakékoliv průšvihy. V týdnu probíhají taky živé rozhovory s hosty a live sessions, což jsou živá vystoupení kapel. Když dělám v proudovém vysílání rozhovor, musím ho sestříhat a sepsat do příspěvku, aby se zveřejnil na webu.

Když vysílám pořad, musím kvůli OSE odvádět playlisty odehraných písniček se všemi jejich údaji. Týden

před vysíláním musím poslat informaci o aktuálním dílu, abychom se vyhnuli případným tematickým kolizím s jinými pořady, a taky aby se pro můj pořad mohlo připravit promo. Musím taky dát včas vědět, jestli budu vysílat živě, mám ten pořad předtočený nebo pojedu reprízu, lidem, kteří vysílání zajišťují po technické stránce

### **Popiš proces přípravy pořadů.**

Týden dopředu musím vědět, o čem bude pořad. V průběhu toho týdne pak pořad chystám: poslouchám hudbu, zjišťuju, jaké budou akce, sháním tracky ke klubovým typům. V Silent night mám v poslední době častěji rozhovory s hosty, kteří přináší vlastní hudbu do vysílání, a brzy mi jeden host poprvé taky živě zahraje. Hosty domlouvám hodně dopředu.

Nerád dělám reprízy, chci vždycky vysílat premiérové díly. Přijde mi škoda hrát reprízu pořadu, který je vždycky k dispozici v archivu na našem webu. Ale když si chci vzít dovolenou, musím ty následující díly připravit dopředu, což je dost náročné.

### **Z jakých zdrojů čerpáš novou hudbu pro pořady?**

Chodí mi newslettery a promo materiály od vydavatelství, které si můžu poslechnout na internetu nebo stáhnout a pak případně pustit v rádiu.

Pak sleduju server Resident Adviser a čtu tam recenze nových EP. Pro mě je to nejrelevantnější zdroj informací o dnešní elektronické hudbě. Často se tam rozmísťují i odkazy na zajímavé věci z ostatních webů.

Sleduju nově vycházející nahrávky i na blozích, kde se dá najít nová hudba nelegálně ke stažení. Jsou to například New other music, Nodata, Funky souls, New album releases, Not only loseless, Music Fire. Nemusím díky nim nekonečně poklikávat stránky labelů, abych zjistil, jestli se chystají něco vydat nebo ne.

Dalším zdrojem inspirace pro mě jsou doporučení od známých, kteří mi většinou posílají odkazy na Bandcamp. Sám Bandcamp nesleduju, protože mám známé, kteří se v něm orientují lépe.

Pro mě je pořad relevantní sociální síť Last.fm, kde sleduju, co poslouchají moje známí.

### **Jaké hudební žebříčky při své práci sleduješ? Zohledňuješ je ve vysílání?**

Na webech typu XLR8R, Metacritics, Pitchfork atd., kam se podívám cca jednou za měsíc, sleduju žebříčky, které vycházejí na konci roku nebo kvartálu. Porovnávám jejich výsledky s tím, co jsem hrál a poslouchal v průběhu roku já. Tyto webové stránky nesleduju průběžně, protože jsou pro mě sekundárním zdrojem hudby, ke které se já většinou dostanu z primárních zdrojů nebo přes svoje známé. Žádné ostatní žebříčky nesleduju.

### **Jaké redakční programy používáš při programování vysílání? Popiš krátce práci s programem.**

Používám Soundforge při nahrávání v práci a Audacity doma. Při vysílání používáme Dalet.

Systém, ve kterém vysíláme, má určité požadavky na formát skladeb. Před vysíláním musíme každý track normalizovat a převést do vhodného formátu, ideálně do wavky. Musím je taky otagovat, aby se zobrazily v našem playlistu na webu. Věci, které hrají v denním proudu už otagované jsou, takže já musím otagovat jenom písničky ze svého pořadu. Údaje ke skladbě musím ručně vypsát. Musím zbavit skladby tichých pasáží na začátku a na konci, zejména se to týká denního vysílání.

## **3. Úroveň organizace**

### **Jak vypadá tvoje spolupráce s hudebním dramaturgem?**

Čas od času pošlu Jirkovi tip na písničku pro denní vysílání. Je to ale na něm, jestli ji zařadí. Máme taky textový soubor, kam my, všichni moderátoři, můžeme zapsat skladby, které nám přijdou irelevantní, které extrémně nesnášíme a nemůžeme vydržet. Ty skladby dramaturg většinou vyhodí a nahradí něčím jiným, například našimi tipy.

Playlist pro denní vysílání mám vždycky připravený od dramaturga. Před vysíláním ho zkontroluju a můžu změnit pořadí písniček tak, aby mi to sedělo: přizpůsobím ho hostovi nebo tématu, o kterém chci mluvit. Můžu playlist měnit v reálném čase podle situace: například, když někdo zemře, vydá nový singl nebo když chystáme Radio Wave Live session s nějakým interpretem a potřebujeme to promovat. Může se stát, že na to Jirka nemyslí nebo na to zapomene, a já playlist upravím místo něj.

Do autorského pořadu dramaturg vůbec nezasahuje. Jeho zpětná vazba vůči mým pořadům je minimální.

## **Kdo ze tvých kolegů zasahuje do tvorby playlistu pro pořady?**

Nikdo. Přejde mi, že nemáme na Waveu moc lidí, kteří by byli zaměřeni na moji scénu.

### **4. Extramediální úroveň**

#### **Jak spolupracuješ při výběru hudby s hudebními vydavatelskými? Existuje z jejich strany nějaký tlak v nasazení určitých nahrávek?**

Když mi vydavatelství posílá newsletter nebo promo, nevymáhá po mně žádné důkazy, jestli jsem něco z toho zahrál nebo ne. Když já něco pustím ve vysílání, pošlu jim většinou playlist, aby věděli, že jejich newsletter nechodí na nefunkční e-mail. Agentury, které zašitují několik labelů, spolu s newslettery neposílají hudbu ke stažení automaticky, ta je na vyžádání. V případě, že je o nějakou skladbu požádám, chtějí vědět kde a jakým způsobem to budu pokrývat. V tom případě ve svém příspěvku o odvysílaném dílu na Facebooku označím profil tohoto labelu.

#### **Jakým způsobem zohledňuješ připomínky/ohlasy od posluchačů tvých pořadů?**

Ohlasy jsou vzácné a jsou akorát kladné. Mám pocit, že hateři na této scéně nemají potřebu nic dokazovat. Lidé píšou spíš radostné pochvaly, ozývají se většinou na Facebook nebo na e-mail.

#### **Jak se do hudebního vysílání promítá role Radia Wave coby veřejnoprávního média?**

Myslím, že by můj pořad vypadal úplně stejně, pokud by byl na komerčním rádiu. Radio Wave ale v rámci Českého rozhlasu pro moje žánry dává větší prostor, než jaký bych si mohl dovolit na jiných stanicích. Jsem vděčný za to, že mám díky rozhlasu možnost seznamovat posluchače s podobnou hudbou a že rozhlas obsah mého pořadu nijak nereguluje.

### **5. Ideologická úroveň**

#### **Jak zohledňuješ země původu a rasu interpreta při zařazení jeho hudby do vysílání?**

Vůbec, pokud nedělám speciál o nějaké zemi. Vysílal jsem například díl věnovaný gruzínské scéně, který vznikl ve spojitosti s nedávným zavřením dvou klubů v Gruzii. Během přípravy jsem zjistil, že se tam děje hodně zajímavého a ten díl měl velký ohlas. Takže nějakým způsobem se snažím reflektovat dění na scéně v různých zemích. Dělán speciály jednou, dvakrát do roka a jsou často spojené s probíhajícími festivaly. Jinak rasu, zemi ani pohlaví interpreta nereflektuju.

#### **Jaký mají vliv osobní postoje nebo politická angažovanost interpreta při zařazení jeho hudby do vysílání?**

Scéna, kterou pokrývám, není tak politická. I když je v poslední době velké haló kolem jednoho producenta, který pronésl nějaké sexistické výroky a vyvolal vlnu kritiky, pro mě to není důvod přestat hrát jeho hudbu. A očividně to ani není důvod pro kluby ho přestat zvát.

Kdybychom uvažovali podobným způsobem, nemohli bychom hrát spoustu interpretů včetně třeba Bowieho a Beatles, protože se ve svém osobním životě se nechovali vždycky slušně. Takže zatím jsem tohle téma nikdy neřešil. Osobnost pro mě nehraje až takovou roli, protože často při poslechu a výběru hudby o ní nic nevím.

## **Rozhovor s moderátorem Radia Wave Milanem Trachtou (Banánem)**

### **1. Individuální úroveň**

#### **Podle jakých kritérií vybíráš skladby pro svůj pořad?**

Především podle vlastního vkusu. Občas pouštím i skladby, které se mi tolik nelíbí, ale přijdou mi zajímavé nebo se hodí k tématu dílu. Někdy pouštím věci, které jsou primitivní, ale mají nějakou jinou hodnotu. Například nějaké pionýrské kapely, které ve svém městě nebo státu hrály podobnou hudbu jako první. Jejich členové pořádně neuměli hrát na žádný nástroj, ale jejich hudba měla velký vliv na směřování evropské hardcore punkové scény.

Mám velkou sbírku vinylových desek, ze kterých rád hraju. Hudbu pro pořad primárně vybírám právě ze své vinylové sbírky. Chtěl bych hrát i z kazet, protože mám docela velkou sbírku kazet z devadesátých let, ale dnes to bohužel nejde, ve studiu už nemáme kazeťák.

Často prosím hosty, aby přinesli vlastní hudbu. Přináší většinou taky vinyly. Mám rád, když se ve studiu dohadují o tom, jakou písničku pustíme dál.

#### **Do jaké míry se při práci opíráš o svůj osobní vkus?**

Naprosto zásadním způsobem. Hudební vkus je bodem, ze kterého vycházím při plánování dílů vždycky. Mám ale široký záběr, proto se nedá říct, že jsem svázaný nějakou škatulí nebo jenom jedním žánrem.

### **2. Úroveň mediálních rutin**

#### **Jaké máš coby moderátor pracovní povinnosti?**

Musím především pořad pokaždé v pořádku odvysílat. Pokud ho předtáčím, musím všechno připravit včas a taky včas dát vědět technikům, že je pořad hotový a že ho můžou nasadit do vysílání. Měl bych svůj pořad nějak odpromovat. Pokud vysílám živě, mám přijít včas se všemi náležitostmi, které jsou nezbytné. Mám dodržovat Kodex Českého rozhlasu, tzn. například nemluvit sprostě, hlídat, aby hosti nemluvili vulgárně, i když já vysílám po desáté hodině. Před volbami bych neměl zvat hosty, kteří v těch volbách shodou okolností kandidují, protože bych tím porušil zásadu nevyváženosti ve vysílání veřejnoprávního média. Moc se to nestává samozřejmě.

#### **Popiš proces přípravy pořadu.**

Na začátku si připomenu předchozí díly, které jsem odvysílal v předchozích pár týdnech. Někdy mám náladu následující díl koncipovat úplně jinak. Třeba jsem pár dílů věnoval opravdu syrové, metalové, náročné na poslech hudbě pro užší skupinu posluchačů, a rozhodnu se, že ten další věnuju melodičtější hudbě, třeba pop-punkovým hitovkám. Nebo naopak mám chuť na ty předchozí díly navázat a třeba tu „náročnost“ posunout trošku dál: nasadit skladby, které mají přesah do noiseu a droneu a jsou dlouhé třeba i dvacet minut. Přizpůsobím tomu výběr hudby: projdu svoji vinylovou sbírku nebo věci, které jsem hodně poslouchal v poslední době na iPodu.

Mám výhodu v tom, že se v této scéně hodně dobře orientuju a nemusím se zvláště dlouho připravovat na každý díl. Občas samozřejmě narazím na něco, o čem úplně nevím, pak si doma dohledávám informace na internetu. Mám ale i možnost dohledávat informace přímo během vysílání. Někdy mám díly, pro které nemusím dohledávat vůbec nic, protože všechno vím z patra. V takových případech často nevím dopředu ani pořadí, ve kterém budu písničky hrát, a improvizuju. V rádiovém systému mám taky svou složku, kde se už nahromadila spousta skladeb, a párkrát jsem přišel do studia vůbec nepřipravený. Dokážu dvě hodiny vysílat improvizovaně. Můžu se nakouknout i do složek jiných moderátorů a pořadů, které ke mně mají blízko, a půjčit si něco od nich. Takový způsob vysílání mě baví, protože je to trošku adrenalin a dostávám z takových dílů většinou pozitivní ohlasy.

Dost často pořad postavím kolem nové zajímavé nahrávky. Například, když vyšla nová deska kapely Tragedy, což je velká událost pro hardcore punkovou scénu, zahrál jsem celou desku. Doplnil jsem ten díl o skladby jiných projektů, kde členové Tragedy hráli, nebo o skladby kapel, které Tragedy inspirovaly. Vyplnit vysílání mi taky hodně pomáhají moje kontakty a zkušenosti, například zrovna o Tragedy znám spoustu zákulisních historek, protože jsem jim několikrát dělal koncert a jsou to moje kámoši.

### **Z jakých zdrojů čerpáš novou hudbu pro pořad?**

Mám spoustu kamarádů, kteří jsou hudebními freaky. Dlouhá léta jsem taky pracoval v obchodě s hudebními nahrávkami, kam chodí každý týden kvanta desek. Tam jsem byl takřka přímo u zdroje. Spolu s novými nahrávkami labele posílaly i newslettery, což taky pomáhalo udržovat přehled. I když v obchodě už nepracuju, newslettery mi pořád chodí, protože během působení v obchodě jsem měl v systému nastavený svůj osobní e-mail.

Minimálně jednou týdně se jdu podívat na hardcore punkové weby jako české Periferia, Czech core, Kids and heroes, Fullmoon, nebo zahraniční Brooklyn vegan, občas Pitchfork. Na zahraniční články se spíš koukám, když mi na ně někdo pošle odkaz.

Jednou za čas přijdu za někým ze svých známých, například za Honzou Šamánkem, který taky moderuje na Waveu, nebo za Liborem Paluchou, se kterým hraju v kapele, a dám jim svůj iPod, aby tam nahráli nějakou hudbu podle svého vkusu. Tento způsob objevování nové hudby mě v poslední době baví.

### **Jaké hudební žebříčky při své práci sleduješ? Zohledňuješ je ve vysílání?**

Vůbec nesleduju. Nemám Spotify, Apple Music, nepoužívám ani Shazam.

### **Jaké redakční programy používáš při programování vysílání? Popiš krátce práci s programem.**

Při živém vysílání občas žádný redakční program nepoužívám vůbec, protože hudbu pouštím jenom z fyzických nosičů, obvykle z vinylových desek. Opener pořadu je ve studijním počítači přednastavený, podkres někdy nepotřebuju, zejména když mám hosty.

Když hraju z vinylů, nejde do toho tak jednoduše zasahovat jingly. Odbavování hudby není tak plynulé, jak při práci s počítačem. V rámci pořadu však moc nevádí to, že nemůžu přepínat mezi písničkami, když pouštím vinylovou desku. Naopak se to hodí, protože můžu posluchačům líp představit koncepci desky.

Radio Wave před několika měsíci přešlo z Cartmasteru na nový program Dalet, a protože na rádiu pracuju už 11 let, pro mě to byla velká změna. Když předtáčím, tak předtáčím celý dvouhodinový pořad: hudba plus mluvené vstupy, jako kdybych vysílal živě ze studia. Proto nepotřebuju program na střihání, používám jenom Dalet, hudbu přidávám v reálném čase. Kdybych nahrával mluvené vstupy zvlášť, byl bych tím hodně vystresovaný. Nedokážu předem určit, jak dlouho budu mluvit, při práci hodně improvizuju.

## **3. Úroveň organizace**

### **Jak vypadá tvoje spolupráce s hudebním dramaturgem?**

V podstatě s ním vůbec nespolečně pracuju. Mám naprosto volnou ruku v tom, co dělám ve svém pořadu. Dramaturg pouze hlídá, aby se nekryly témata různých pořadů. Náplň mého pořadu vůbec spolu neprobíráme, mám absolutní důvěru v tom, jak to nastavím.

### **Kdo ze tvých kolegů zasahuje do tvorby playlistu pro pořad?**

Nikdo mi za ta dlouhá léta moderování pořadu nepřišel a neřekl něco ve stylu „To už bylo za hranou“, a já si toho moc vážím.

Občas dostanu od někoho tip na desku, která by se do pořadu hodila, ale nikdy to není myšleno jako nařízení. Často se to stává v rámci komunikace mimo rádio, protože moje kolegové jsou zároveň moje kamarádi a potkáváme se mimo práci.

## **4. Extramedialní úroveň**

### **Jak spolupracuješ při výběru hudby s hudebními vydavatelstvími? Existuje z jejich strany nějaký tlak v nasazení určitých nahrávek?**

Když jsem pracoval v obchodě, ta spolupráce byla užší: chodila tam cíleně promo cedéčka od některých firem. Byl jsem s nimi domluvený na tom, že jejich muziku budu hrát v rádiu. Nebyl to ale žádný tlak, ten nápad přišel z mé strany. Když jsem něco od nich zahrál, poslal jsem jim nějaký feedback, například odkaz na záznam pořadu.

Jsem pořád na mailing-listech některých firem, které mi posílají digitální promo. Dostávám odkazy na desky i před tím, než mají vyjít, a k tomu většinou nějakou tiskovou zprávu. Ty firmy už nepožadují žádný feedback, je jim v podstatě jedno, jestli jsem to odehrál nebo ne. Trochu jiná situace je s malými vydavatelskými, která provozují moje kamarádi. Vydávají desky kapel, jejichž členy znám osobně a jejichž hudba se mi líbí, takže se jim většinou snažím pomoci.

#### **Jakým způsobem zohledňuješ připomínky/ohlasy od posluchačů vašeho pořadu?**

Pokud nějaké ohlasy jsou, tak je většinou zohledním. Občas někdo napíše, že už dlouho nebyl díl s nějakou tematikou, já se nad tím zamyslím a pravděpodobně ten díl udělám.

Zpětná vazba chodí obvykle skrze kanály, které jsou spojeny přímo s mou osobou. V hardcore punkové scéně se všichni více méně znají, sehnat kontakt na mě je strašně jednoduché.

#### **Jak se do hudebního vysílání promítá role Radia Wave coby veřejnoprávního média?**

Možná se skutečnost, že je Radio Wave veřejnoprávní, projevuje právě tím, že mi do toho nikdo nezasahuje a netlačí na to, aby můj pořad měl určitou poslechovost za každou cenu. Radio Wave se snaží postihnout i menšinové žánry a snaží se je zasadit do svého programového schématu. Samozřejmě se poslechovost řeší, a každý v tom rádiu, včetně mě, by asi chtěl, aby byla co největší. Ale není to hlavní kritérium, což na komerčních rádích by asi bylo jinak. To se mi líbí.

Samozřejmě musím dodržovat kodex, ale kodexy mají všechna rádia. Možná se u ostatních tolik neřeší politická nestrannost, ale mě se to stejně tolik netýká, takže žádné omezení necítím. Nemůžu si dovolit nějakou nevyváženost, ale můžu si dovolit říct svůj názor skrze hudbu, kterou hraju. Můžu třeba udělat dvouhodinový pořad, kde budu hrát jenom antifašistické písničky, což se dá jednoduše obhájit, protože celé hardcore punkové hnutí má antifašistickou podstatu. Politika je součástí tohoto žánru už od jeho vzniku, proto nikdo mi nemůže říct, že jsem nevyvážený. Můj pořad není jen o muzice, což je uvedeno i v anotacích.

### **5. Ideologická úroveň**

#### **Jak zohledňuješ země původu a rasu interpreta při zařazení jeho hudby do vysílání?**

Občas udělám díl věnovaný nějaké zemi, například díl o japonském hardcoru, ale udělám to jen proto, že mě baví a myslím, že bude zajímat i posluchače. Může to být Finsko, Španělsko, zkrátka jakákoliv země, která má nějaká zajímavá nebo důležitá specifika. Občas se ke mně dostane nějaká zajímavá deska, jako třeba kompilace islandských kapel osmdesátých let, která nakopne téma pro příští pořad. Pustím v pořadu celou tu kompilaci a navážu například dánskými kapelami ze stejného období, které budu s islandskými porovnávat.

Na rasu vůbec nekladu důraz. Když pustím kapelu, ve které hráli sami černoši, nijak to nezdůrazním.

#### **Jaký mají vliv osobní postoje nebo politická angažovanost interpreta při zařazení jeho hudby do vysílání?**

Určitě to má vliv, ale občas zahraju i hudbu lidí, kteří mi nejsou sympatičtí, a klidně to v pořadu řeknu. Kladu spíš důraz na hudbu nebo na to, co ta kapela celkově prezentuje.

## **Rozhovor s moderátorkou Radia Wave Adélou Sobotkovou**

### **1. Individuální úroveň**

#### **Podle jakých kritérií vybíráš skladby pro svůj pořad?**

Svůj pořad se snažím postavit tak, aby v něm zaznělo co nejvíc hudby s co nejkratším popisem. Chci uvádět pouze základní údaje: kdo to je, co to je, kdy to vyšlo, v rámci jakého kontextu. Můj pořad je novinkový, je tam ta nejčerstvější hudba, co vyšla v rámci globální komunity zaměřené na experimentální taneční hudbu. Zároveň to vybírám podle toho, co se mi líbí, protože jsem ambasadorem tohoto pořadu a řídím se vlastním vkusem.

#### **Do jaké míry se při práci opíráš o svůj osobní vkus?**

Sto procentně. Délka skladeb samozřejmě rozhoduje, ale můj pořad má hodinu, což obvykle stačí na to, abych mohla zahrnout vedle krátkých i dlouhé skladby. Od rádia ale mám takovou svobodu, že můžu pustit prakticky cokoliv. Leckdy věnuju díl nějakému DJovi, který pro něj připraví guestmix, v tom případě je výběr hudby spíš na něm. Nestává se to pravidelně, záleží na tom, s kým a na kdy se domluví. Občas ten člověk může domluvu zrušit, vždyť ode mě nic nedostává. V takových případech musím reagovat velmi rychle a připravit úplně nový díl, nový materiál.

### **2. Úroveň mediálních rutin**

#### **Jaké máš coby moderátor pracovní povinnosti?**

Jako hlavní pracovní povinnost vnímám schopnost se orientovat ve svém tématu. Mám sledovat co vychází, co se v rámci toho žánru děje. Taky bych měla umět mluvit, umět popsat hudbu, kterou uvádím, ovládat příslušnou terminologii. A hlavně vzdělávat publikum, to je asi nejdůležitější povinnost.

#### **Popiš proces přípravy pořadu.**

Většinou pořad nevysílám živě, předtáčím ho. Když díl připravuju já, dávám jednotlivé tracky za sebe, aby z toho vznikl jednotný proud hudby, do kterého vstupuju, pouze abych uvedla skladbu. Stejně to je i když dělám profil jednotlivého producenta nebo vydavatelství.

Jinak vzhledem k tomu, že je pořad založen na novinkách, moje příprava je dost hektická. Celý týden průběžně pozoruju co vychází. Někdy mě zaujme jenom jeden release, kterému věnuju mnohem víc času. Když je to krátké EP nebo single, pustím ho celý. Vůbec se neomezuju tím, že bych měla zahrát jenom jednu věc od jednoho člověka.

Pořad většinou připravuju den předem. Kvůli struktuře rádia, které ode mě potřebuje na začátku týdne anotace o nadcházejícím díle, mám ho rozmyšlený už třeba v neděli nebo pondělí. Weboví editoři potřebují zveřejnit informaci o všech pořadech na celý týden, aby se posluchač mohl orientovat a pustil si to, co ho zajímá. Pořad předtáčím v úterý, aby se ve středu odvysílal s co nejčerstvějšími informacemi. Takový typ přípravy se úplně nevztahuje na profilové speciály, které můžu připravovat průběžně kdykoliv se mi zachce.

#### **Z jakých zdrojů čerpáš novou hudbu pro pořad?**

Ze všech streamovacích služeb co existují. Soundcloud a Bandcamp jsou mými základními platformami. Tam každý producent může svoji hudbu vydat sám, a to v tu chvíli, kdy se mu bude chtít. Už mám navázaný kontakt s touto komunitou na různých částech světa. Někteří producenti mi posílají svoje nové věci napřímo, takže se stává, že mám v pořadu světovou premiéru nějakého release. Jedná se o skutečně marginální scénu.

Na Soundcloudu sleduju různé lidi, kteří mě zajímají, a materiál pro pořad hledám dlouhým skrolováním. Na nového interpreta narazím často proklikáváním z kanálů, které už nějakou dobu sleduju, nebo mi jeho hudbu pošle někdo z komunity.

Ještě bych zmínila komunitu na ruské sociální síti Vkontaktě, která se jmenuje Etheral Grooves. Lidi, kteří tuto skupinu spravují, stíhají tu hudbu sledovat v reálném čase, což mě fascinuje. Tam se často dozvídám o nových pro mě jménech, jejichž hudbu pak vyhledávám a pouštím na jiných platformách.

Weby a internetové magazíny jsem sledovala dřív, teď už mi to přijde zbytečné, protože dění na scéně můžu sledovat sama a nepotřebuju, aby mi tu hudbu někdo představoval.

### **Jaké hudební žebříčky při své práci sleduješ? Zohledňuješ je ve vysílání?**

Vůbec je nesleduju, nemá to pro mě žádnou relevanci. I když je ta scéna velká a světová, nezajímá tolik lidí. Poslechovost mého pořadu není srovnatelná s poslechovostí jiných pořadů, víc zaměřených na populární kulturu. Žebříčky nehrají žádnou roli, maximálně se můžu podívat na nějaké „osobní“ žebříčky lidí, co se v tom pohybují.

### **Jaké redakční programy používáš při programování vysílání? Popiš krátce práci s programem.**

Obsah dílu nahrávám v Soundforgi, který máme ve studiu. Skladby a finální mix ale připravuju u sebe ve vlastním počítači, protože je to pro mě pohodlnější. Takže do studia přinesu hotový mixtape a nahrávám jenom sama sebe, protože opravdu dobré kvality zvuku se dá dosáhnout jen nahráváním ve studiu. Pak to sestřihám. Délka mých mluvených vstupů je tím pádem ovlivněna celkovou délkou vybraných skladeb. Vytýčila jsem si to, že hudba v mém pořadu bude mít převahu nad slovem. Nechci lidem vysvětlovat co se jim má líbit a proč, jen jim tu hudbu chci pustit, ať se rozhodnou sami.

## **3. Úroveň organizace**

### **Jak vypadá tvoje spolupráce s hudebním dramaturgem?**

To „Echo“ jsem právě po Jiřím Špičákovi přebrala, můj časový slot moderoval před tím on a měl tam vlastní pořad. Byl to on, kdo mě oslovil s nápadem vytvořit vlastní pořad. Věděl, že takový formát, kterým se zabývám já, ve vysílání Waveu a v sérii pořadů „Echo“ chybí. Od něj jsem dostala kompletní důvěru. Prvek korektury od dramaturga ve tvorbě mého pořadu naprosto chybí. Funguje to spíš naopak – my v našich autorských pořadech můžeme objevit něco, co se může hodit do denního proudu, a pošleme na to dramaturgovi tip.

### **Kdo ze tvých kolegů zasahuje do tvorby playlistu pro pořad?**

Nikdo do toho nezasahuje.

## **4. Extramediaální úroveň**

### **Jak spolupracuješ při výběru hudby s hudebními vydavatelskými? Existuje z jejich strany nějaký tlak v nasazení určitých nahrávek?**

Párkrát se mi stalo, že mi nějaké zahraniční vydavatelství samo od sebe poslalo promo jednoho ze svých releasů. S pár vydavatelstvími v Polsku mám, řekneme, takové přátelské vztahy, ta mi pošlou nový release pokaždé, když něco vydají.

Když si nějaké vydavatelství všimne toho, že jsem jim věnovala ve svém vysílání prostor, často mi sami začnou posílat svoje věci. Jistě je potěší fakt, že dnes má ochotu pouštět podobnou hudbu i někdo z rádia.

Většinou ve vysílání pouštím hudbu nezávislých producentů. Vždycky se je snažím předem kontaktovat, abych je obeznámila s tím, že jejich hudbu budu pouštět. Ale pokud se neozvou, tak ji prostě stáhnou a stejně pustím. Člověk s tím obvykle počítá, když svou hudbu dává na Soundcloud a podobné platformy.

Česká vydavatelství, která by se zabývala podobnou hudbou, téměř neexistují. Pokud to tady někdo dělá, jsou to nejspíš moje kamarádi, kteří mě nemusí speciálně oslovovat. Jsme pravidelně v kontaktu a vím, na čem pracují a co vydávají.

### **Jakým způsobem zohledňuješ připomínky/ohlasy od posluchačů tvého pořadu?**

Připomínka mi ještě nepřišla ani jedna. Zpětnou vazbu se snažím zohledňovat. Například když někdo řekne, že ve vysílání mluvím příliš málo. Snažím se vždycky se strukturou jednotlivého dílu trochu pohrát: přehodit vstupy, skladby atd.

Na Facebooku vnímám odezvu spíš jen v lajcích, které jsou jediným měřítkem toho, jestli se posluchačům díl líbil nebo ne.

Většinou mi chodí jen odezva od samotných producentů, kteří mi děkují za to, že jsem jejich hudbu ve vysílání pustila. Ví, že ten můj pořad často pouštějí i lidé mimo Českou republiku.

### **Jak se do hudebního vysílání promítá role Radia Wave coby veřejnoprávního média?**

Nemůžu například svobodně vyjádřit vlastní politický názor. Avšak hudba, kterou pouštím, ten politický náboj často má, producenti ho obvykle vyjadřují přímo v popisech svých tracků. Jejich názor ve vysílání sdělit můžu, ale musím ho zřetelně oddělit od svého.

Vnímám také vzdělávací roli Radia Wave coby veřejnoprávního média. Dřív jsem ten pořad měla mnohem veselejší a tanečnější, poslední dobou mě začala bavit experimentálnější stránka elektronické hudby. Baví mě představa, že moje posluchači můžou růst, vyvíjet se a vzdělávat se spolu se mnou.

## **5. Ideologická úroveň**

### **Jak zohledňuješ země původu a rasu interpreta při zařazení jeho hudby do vysílání?**

Zohledňuju to hodně, snažím se hledat novou hudbu v co nejvíc různých zemích. Můžu mít v jednom pořadu hudbu z Argentiny, Ruska, Česka atd. Mám tam naopak málo interpretů ze Spojených států. Hodně se snažím taky zohledňovat pohlaví nebo gender producentů, i v rámci guestmixů, o které žádám. Píše mi hodně mužských producentů, a to stylem „Hej, určitě tě budu zajímat, tady je můj mix“. Já se snažím naopak zařazovat víc žen DJek, protože samy od sebe mi takhle nenapišou. Snažím se dávat víc prostoru lidem, co nemají tolik šancí, nebo si to jenom myslí.

### **Jaký mají vliv osobní postoje nebo politická angažovanost interpreta při zařazení jeho hudby do vysílání?**

Pokud je ten postoj rozeznatelný, má u mě velký vliv. Pokud člověk otevřeně říká problematické věci, vystupuje hodně pravicově, schvaluje genderové stereotypy, jeho hudbu do vysílání nezařadím, i když je skvělá.