

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1: Znaky webových stránek, které mají vliv na důvěryhodnost (tabulka)

Příloha č. 2: Kategorizace sexuálních informací (tabulka)

Příloha č. 3: Kategorizace produktů a jejich souvislost se sexem (tabulka)

Příloha č. 4: Free Rádio (obrázek)

Příloha č. 5: ÚAMK (obrázek)

Příloha č. 6: Pila Pasák – reklama 1 (obrázek)

Příloha č. 7: Pila Pasák – reklama 2 (obrázek)

Příloha č. 8: Bernard – Černá lavina, Černá 12, Pivo s koulema (obrázek)

Příloha č. 9: Pragmatické aspekty analyzovaných materiálů (tabulka)